

11. Juli 2026

# 100 Jahre: Der erste Große Preis von Deutschland auf der AVUS



# 100 Jahre: Der erste Große Preis von Deutschland auf der AVUS

Vor 100 Jahren wurde auf der Berliner AVUS Automobilgeschichte geschrieben: Der erste Große Preis von Deutschland markierte den Beginn einer neuen Ära des Motorsports. Zum Jubiläum widmet der Tagesspiegel dem historischen Ereignis am 11. Juli 2026 ein Themenspezial.

**Erscheinungstermin:** 11. Juli 2026  
**Anzeigenschluss:** 22. Juni 2026  
**Druckunterlagenchluss:** 06. Juli 2026

## Gründungswoche

Themenspezial Wie schätzen junge Unternehmer die Startchancen in Deutschland ein?



Die aktuelle Start-up-Szene BREIT ZUERKANNEN in der Zukunft. Doch es geht noch zu viele Herausforderungen, die über Gründungswochen hinweg.

### Stimmungsbarmeter Gründertum Was die Start-up-Szene in der Krise von der Politik erwartet

Von Anika Göber

Deutschland befindet sich weiterhin in einer wirtschaftlichen Schlingensiefel. Zu dieser Erkenntnis kommen auch die Wirtschaftswissenschaftler in ihrem neuen Jahrgangsbuch. Die Wirtschaftslage wird weiter als „erschwerend“ für die Start-up-Szene eingeschätzt. Die Gründerinnen und -gründer sind pessimistischer in der Zukunft als bisher. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann.

Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann.

Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann.

Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann.

Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann.

Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann.

Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann. Die Politik muss sich überlegen, wie sie die Start-up-Szene unterstützen kann.

PER KLICK IN DIE BUSINESS-KLASSE.

Multitasking auf dem Befehrsitz: Der MBUX Superscreen™ macht die E-Klasse zum mobilen Workspace.

Entdecken Sie Ihren Firmenwagen im Mercedes-Benz Store.

JETZT ONLINE KAUFEN

Mercedes-Benz

\* Sonderausstattung je nach individueller Konfiguration.

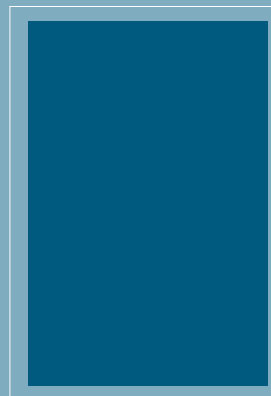
# Anzeigen

## Formate & Preise

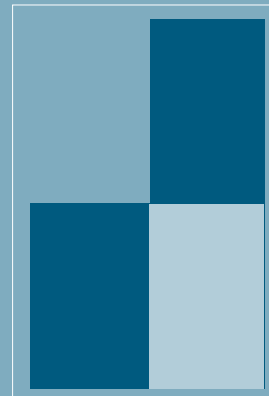
### Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/1 Seite	49.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.569 €
Eckfeld 1/3 Seite	20.537 €
1/3 Seite quer	16.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.194 €
1/4 Seite quer	12.304 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	12.304 €
1/6 Seite quer (kein Alleinstellungsrecht)	8.215 €

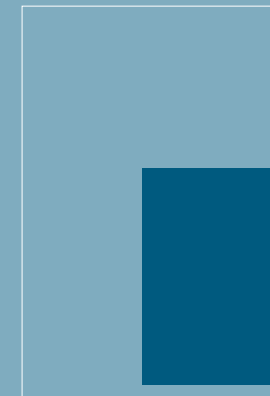
<b>Verbreitung:</b>	Tagesspiegel
<b>Erscheinungsweise:</b>	Montag bis Samstag
<b>Gesamtformat:</b>	B 285 x H 400 mm
<b>Satzspiegel:</b>	B 247 x H 371 mm
<b>Anlieferhinweis:</b>	Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
<b>Auflage:</b>	104.340 Ex. verkaufte Auflage, Sa, IVW IV/2025



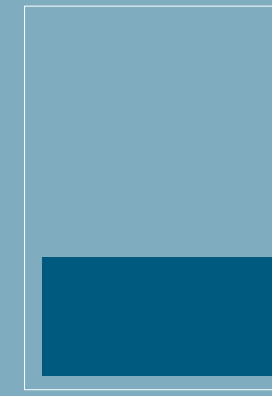
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



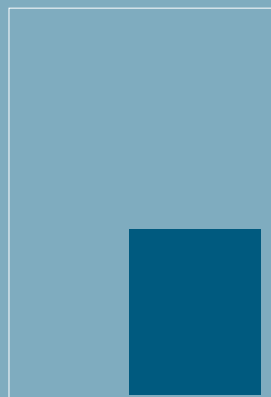
**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



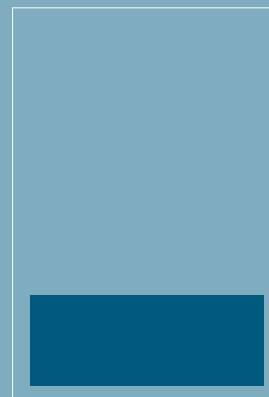
**Eckfeld 1/3 Seite**  
B 139 x H 220 mm



**1/3 Seite**  
quer: B 247 x H 124 mm



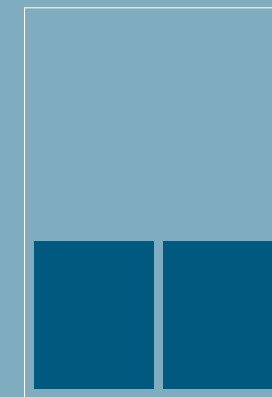
**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/4 Seite Standard**  
B 121 x H 186 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

# Advertorials

## Formate & Preise

### Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/1 Seite	51.097 €
1/2 Seite hoch/quer	25.569 €
1/3 Seite quer	17.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	16.194 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.715 €

#### Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro; 1/6 Seite 500,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

#### Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

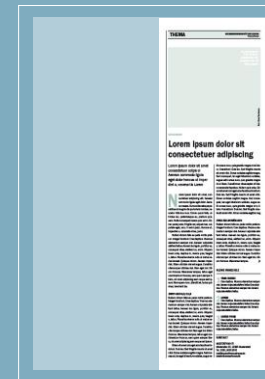
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

**Auflage:** 104.340 Ex. verkaufte Auflage,  
Sa, IVW IV/2025



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



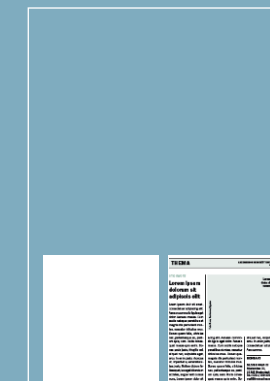
**1/2 Seite quer**  
quer: B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

# Beilagen & Themenspeziale

Alle Themen 2026 auf einen Klick!

BERLIN SCIENCE WEEK  
MIT WISSEN PROGRAMM 1. bis 10. NOV 2025

Sehnsüchte  
Ein Besuch in der Villa Kennedy und im Rosenhof

Unterwegs  
Großer Bahnhof

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
**Wohnen im Alter**  
Zukunft der Pflege: Was Senioren und Angehörige wissen sollten

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
**Seltene Erkrankungen**  
Die Situation in den Familien

Psychische Belastung  
**Im Schatten des kranken Kindes**  
Wie geht es den Geschwistern?

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
**Onkologie**  
Beilage zum Kongress Vision Zero am 30. Juni und 1. Juli in Berlin

**Voller Zuversicht**  
Wie innovative Präventions- und Therapieansätze die Zahl der Krebserkrankungen mindern können

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
**Investieren**  
MSCI World schwächt  
Mit weniger Rendite rechnen

Investieren, aber richtig  
Welche Aktien lohnen sich langfristig?

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
**Investmentbanking**  
Euer Aktien-Fonds und die richtige Zeitpunkt für die Geldanlage

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
**Regionaler Mittelstand**  
Wirtschaft in der Staufalle  
Millionenschaden durch Kontrollen an Polens Grenze

**Erfolg Fördern.Berlin.**

# Kontakt

Vorname Nachname


**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
dispo@tagesspiegel.de

**Tagesspiegel Impact** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

**TAGESSPIEGEL**

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).