

15. Oktober 2026

Digitalisierung & KI

TAGESSPIEGEL IMPACT

Content & Concept Solutions

Digitalisierung & KI

Am 15. Oktober beleuchtet das Themenspezial „Digitalisierung & KI“, wie Künstliche Intelligenz in Deutschland konkret ankommt – in Fabriken, in der Robotik, in Kanzleien und in Klassenzimmern.

Vorraussichtliche Themen:

- Industrial AI - Wie **deutsche Unternehmen** KI in die Fabriken bringen.
- KI & Robotik - zahlreiche Unternehmen entwickeln **humanoide Roboter**. Wo sie ungeliebte Aufgaben übernehmen können und welche Arbeitsplätze gefährdet sind.
- KI als Anwalt - gerade im **Rechtsbereich** ist der Einsatz von KI weit fortgeschritten. Wo der Computer hilft und wo die Grenzen liegen.
- KI und Bildung: Wie **deutsche Schulen** und Hochschulen mit der Technologie umgehen.

Erscheinungstermin: 15. Oktober 2026

Anzeigenschluss: 24. September 2026

Druckunterlagenschluss: 08. Oktober 2026

20

tagesspiegel.de Freitag, 27. Juni 2025

Digitalisierung

Themenspezial Transformation in Wirtschaft und Verwaltung

Überblick

Von BKA bis BAMF Wo deutsche Behörden KI nutzen

Von Alexandra Kottner

Wie hoch ist die Notwendigkeit? Solche Fragen beantwortet im Interview mit dem Bundesrat die Bundesregierung. In der Antwort steht, dass KI in der Verwaltung eingesetzt werden kann, um die Arbeit zu erleichtern und die Effizienz zu steigern. Ein Beispiel ist die Nutzung von KI zur Analyse von Dokumenten. Dies kann die Bearbeitungszeit verkürzen und die Genauigkeit erhöhen. Die Bundesregierung betont jedoch, dass die Nutzung von KI in der Verwaltung mit hohen Anforderungen an Transparenz und Datenschutz verbunden ist. Es ist wichtig, sicherzustellen, dass die Datenverarbeitung transparent und rechtmäßig erfolgt.

Mangel an Transparenz
Welche Behörden wo KI einsetzen, sagt das KI-Transparenzregister vom „Markt für KI-Möglichkeiten“. Auf dem Online-portal des Bundes können sich Bürgerinnen, Wirtschaft, Forschung und Behörden über KI-Tools austauschen. Darin steht auch, wie riskant die KI-Einsätze sind. Denn bei den Vorteilen von KI, wie der möglichen

Zeit- und Effizienzgewinn, ist auch Vorsicht geboten: Künstliche oder unvollständige Datenmengen können zu diskriminierenden Entscheidungen oder zur Verletzung von Persönlichkeitsrechten führen. KI-Systeme gelten zudem als undurchsichtig – wie sie auf ihre Entscheidungen kommen, ist nicht einfach nachvollziehbar. Dieser Mangel an Transparenz wirft Bedenken hinsichtlich Vertrauen, Akzeptanz und Verantwortlichkeit auf. Für Verwaltungen besonders gefährlich.

In anderen europäischen Ländern führen solche Probleme zu dramatischen Konsequenzen. Die niederländische Regierung besch 2021 zusammen, nachdem ein KI-System Tausende von Familien fälschlicherweise der Sozialhilfebezug berechtigt hatte. Die KI-Vorwarnung der KI stellt umfängliche Regeln für Künstliche Intelligenz auf, welche die Einhaltung der Grundrechte gewährleisten sollen. Das europäische Gesetz ordnet KI-Tools in Risikogruppen ein.



Nicht alles macht die Maschine: KI-Ergebnisse mit Risikopotenzial werden vom Menschen geprüft.

30

Exporten
arbeiten im KI-Labor
des Umweltbundesamts.

Chatbots zum Beispiel zählen zu der Gruppe mit begrenztem Risiko. Hier gibt es Anlagen zur Transparenz. Jedoch sind die Behörden bei der Arbeit mit Chatbots im Arbeitsbereich, muss er klar erkennen können, dass er mit einer künstlichen Intelligenz und nicht mit einem Menschen chattet. Allen Einträgen im Register wird ein geringes oder begrenztes Risiko zugewiesen.

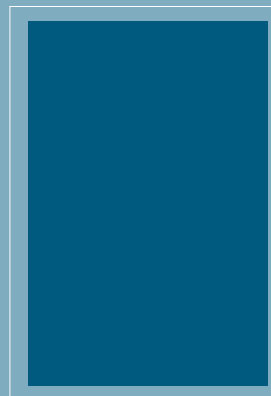
Einige deutsche Behörden setzen KI allerdings schon für riskantere Fälle ein, diese sind aber noch nicht im Register verzeichnet. Es steht Behörden nicht frei, ob sie ihre Anwendungen eintragen. Das soll sich jedoch bald ändern. Die Verlässlichkeit der Eintragungsgesprächen wird zentral angestrebt, heißt es dazu aus dem neuen Bundesamt für Digitalisierung und Statistikmodernisierung.

ANZEIGE

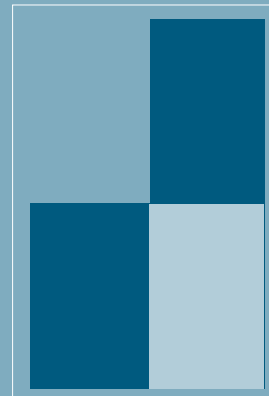
Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr
1/1 Seite	46.761 €
1/2 Seite hoch/quer	23.401 €
Eckfeld 1/3 Seite	19.561 €
1/3 Seite quer	15.613 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.472 €
1/4 Seite quer	11.720 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.720 €
1/6 Seite quer (kein Alleinstellungsrecht)	7.826 €

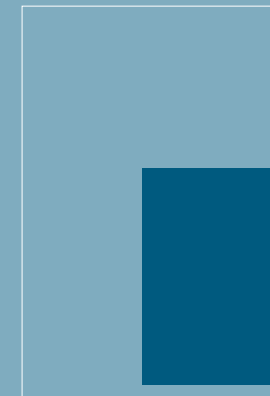
Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise: Montag bis Samstag
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Auflage: 96.141 Ex. verkaufte Auflage,
 Mo.-Fr., IVW I/2026



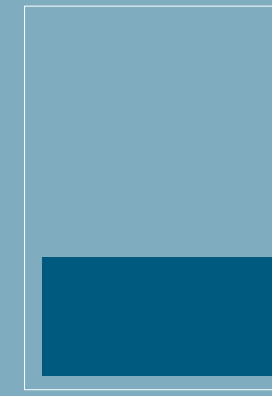
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



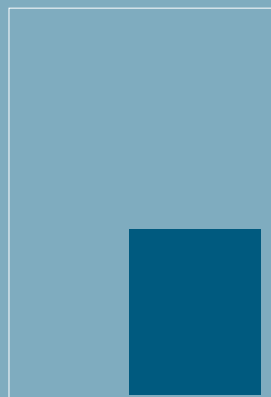
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



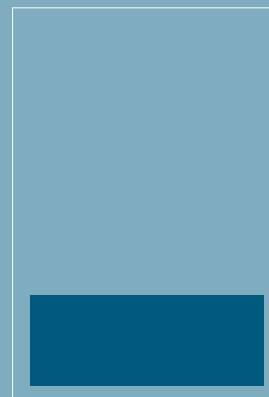
Eckfeld 1/3 Seite
B 139 x H 220 mm



1/3 Seite
quer: B 247 x H 124 mm



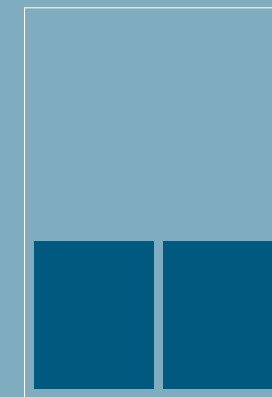
Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Advertorials

Formate & Preise

Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo – Fr
1/1 Seite	48.761 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €
1/3 Seite quer	16.613 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.472 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.326 €

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro; 1/6 Seite 500,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

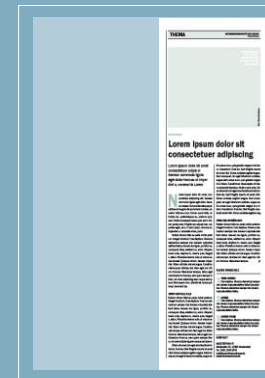
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Auflage: 96.141 Ex. verkaufte Auflage,

Mo.–Fr., IVW I/2026



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



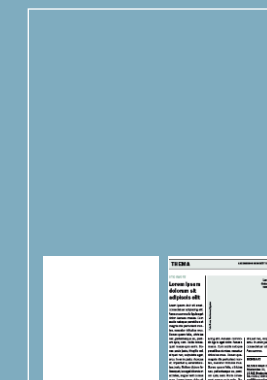
1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

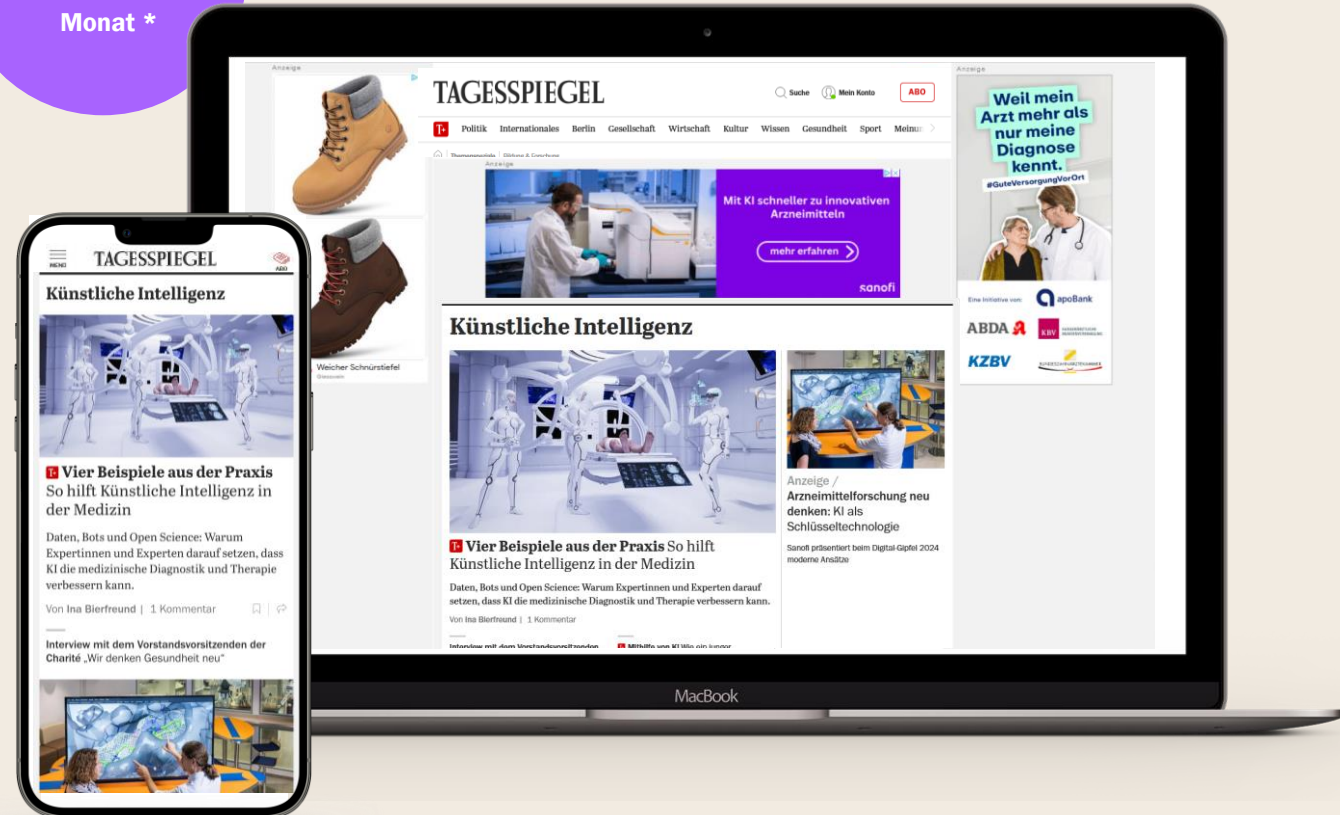
Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Display-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Leistungen:

- **Werbemittel** oder **digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Traffic von tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts und Artikeln sowie dem Themenspezial-Umfeld
- **Traffic von weiteren Premium-Websites/Apps** nach Absprache mit passendem Zielgruppen-Targeting
- **mind. 50.000 AIs und 1000 Klicks** je nach Wunschpaket

9,67 Mio.
Unique User:innen im
Monat *



Hier
Themenspezial-
Umfelder
entdecken

Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite

auf tagesspiegel.de

Noch mehr Reichweite erhalten Sie in Kombination mit einem Data Driven Paket

auch auf Ihren Wunsch-Websites

Targeting & Keywords

Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Angebotspakete

Ad Impressions & Klicks im Themenspezial-Umfeld

Basic

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 2.700 €
1 Woche Laufzeit**

Premium

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks & 100.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 4.700 €
2 Wochen Laufzeit**

Premium Plus

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**2.000 Klicks & 150.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

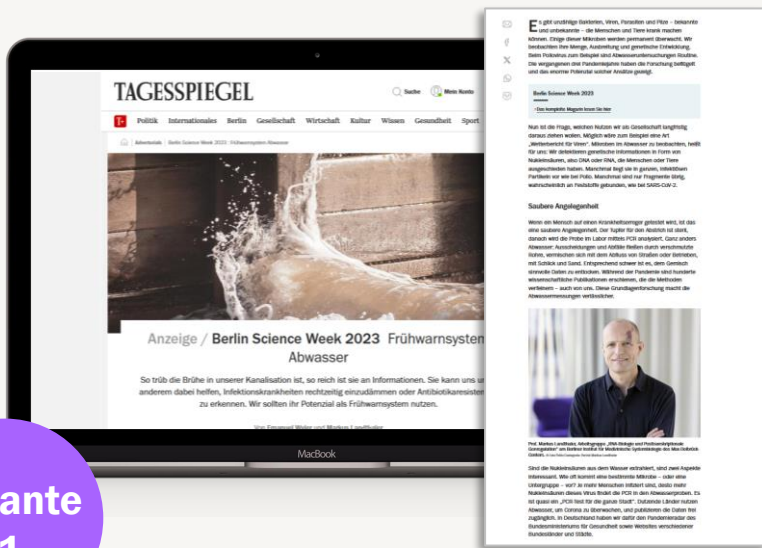
**Angebotspreis: 7.200 €
4 Wochen Laufzeit**

Digitale Advertorials

Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung
 Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout
 Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen



Variante 1

Variante 2

Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites mit Targeting:

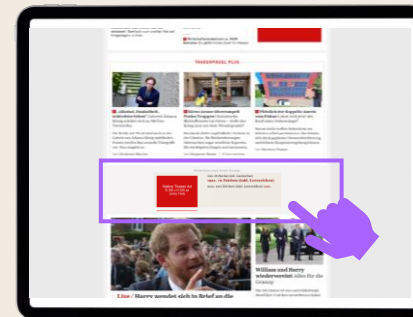
Als	zzgl. garantierte Klicks	Gesamtpreis
50.000		2.649 €
50.000	500	3.399 €
100.000		3.649 €
100.000	1000	5.149 €
250 000		6.649 €
250 000	2000	9.649 €
500 000		11.649 €
500 000	5000	19.149 €

Leistungsbestandteile:

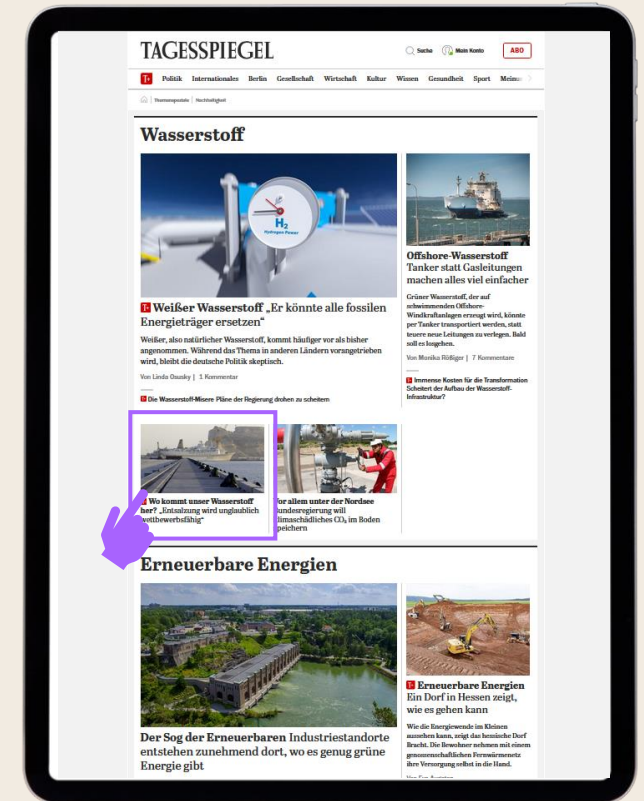
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Platzierung: **im redaktionellen Themenspezial-Umfeld**
- Trafficgenerierung durch diverse digitale Werbemittel (z.B. Halfpage Ad, Mobile Interstitial, Native Ad) auf tagesspiegel.de und/oder auf weiteren Websites/Apps mit wählbarem Targeting
- Optional: garantierte Klicks
- Indiv. Laufzeitvereinbarung und Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout im **Themenumfeld**



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting



Digitales Werbemittel zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Umsetzung ab 2 Partnern möglich, Abweichungen auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact).

Beilagen & Themenspeziale

Alle Themen 2026 auf einen Klick!

BERLIN SCIENCE WEEK
MIT WISSEN PROGRAMM 1. bis 10. NOV 2025

Sehnsüchte
Ein Besuch in der Villa Kennedy und im Rosenhof

Unterwegs
Großer Bahnhof

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Wohnen im Alter
Zukunft der Pflege: Was Senioren und Angehörige wissen sollten

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Seltene Erkrankungen
Die Situation in den Familien

Psychische Belastung
Im Schatten des kranken Kindes
Wie geht es den Geschwistern?

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Onkologie
Beilage zum Kongress Vision Zero am 30. Juni und 1. Juli in Berlin

Voller Zuversicht
Wie innovative Präventions- und Therapieansätze die Zahl der Krebserkrankungen mindern können

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Investieren
MSCI World schwächelt
Mit weniger Rendite rechnen

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Investmentbanking
Euer Aktien-Fonds und die richtige Zeitpunkt für die Geldanlage

Investieren, aber richtig
Welche Aktien lohnen sich langfristig?

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Regionaler Mittelstand
Wirtschaft in der Staufalle
Millionenschaden durch Kontrollen an Polens Grenze

Erfolg Fördern.Berlin.

Kontakt

Vorname Nachname


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).