

4. Juli 2026

Genossenschaftstag

TAGESSPIEGEL IMPACT

Content & Concept Solutions

Genossenschaftstag

Der Internationale Genossenschaftstag (International Cooperative Day) wird seit 1923 durch die International Co-operative Alliance am ersten Samstag im Juli gefeiert und ist seit 1995 auch ein Feiertag der Unesco. Er soll das Bewusstsein für Genossenschaften schärfen und internationale Solidarität, ökonomische Effizienz, Gleichheit und Weltfrieden als Erfolge und Ideale der Genossenschaftsbewegung fördern.

- Erscheinungstermin:** 04. Juli 2026
- Anzeigenschluss:** 12. Juni 2026
- Druckunterlagenschluss:** 26. Juni 2026

Samstag, 21. März 2020
Themenspezial B 21

Nachhaltiges Bauen

Recycling

Berlin versteigert alte Ziegel, Balken und Stahlträger

Um gebrauchtes Material nicht verschrotten zu müssen, hat das Immobilienmanagement der Stadt eine Bauteilbörse gestartet.

Von Teresa Rosolko



Aus alt mach neu - ein Gedanke, der auch in der Baubranche an Bedeutung gewinnt.

Er illustriert die Problematik mit einer Anleihe zum Gelderwerb. Neben der Bauteilbörse steht ein weiteres Bauteilbörse-Projekt bei der BIM in dem Startbereich. In diesem Wochen startet ein gemeinsames Neubauprojekt mit dem National Building Lab der Technischen Universität Berlin, bei dem wesentliche tragende Bauteile aus wiederverwendetem Holz und Stahl bestehen sollen; die neue Wasserversorgungsleitung in Friedrichshagen ein mögliches.

Auch Fenster, Leuchten, Sanitärkeramik, Türen, Parkett und Passivhausfenster stammen aus anderen BIM-Liegenschaften. Die neue Wasserversorgungsleitung soll im zweiten Quartal 2022 fertiggestellt sein. Wenn es alles gut geht, ist sie nicht nur ein Anknüpfungspunkt zur Nutzung von Schwachstellen, sondern auch ein Vorbild für die Nutzung von wertvollem Baumaterial.

154 Materialien wurden seit Start der Bauteilbörse angeboten.

den und Verbleiben erstigert werden. Ziegel, Balken, oder Formate zum Beispiel.

Ein Pilotprojekt, das aber noch deutlich in der Schiene gewonnen können. Von den 154 Materialien, die seit dem Start der Bauteilbörse dort angeboten wurden, haben nur 27 tatsächlich Abnehmer gefunden. Rund 9000 Euro habe die BIM bisher abgenommen. Die restlichen Bauteile mussten schließlich doch an Bord gehen. Vor allem Kleinkar habe es sich gut vermehrt, sagt Birkholz. „Die Kleinkar sind vor allem für historische Gebäude interessant, weil es viele Kleinkarformate gibt, die heute regulär gar nicht mehr hergestellt werden.“ Neben „Kleinkar“ bietet die Website der Bauteilbörse aktuell auch Ziegel, Balken, Kleinkarformate und „Bauteilformate“ an, sowie „Gutem Formate“. Die Statistik pro Stück (wobei sehr viele Kleinkarformate, die Annehmlichkeiten von 54 bis 984 Stück).

Auch 26 „Schwache Holzträger mit Rafftores“ sind im Angebot. Kostpunkt 1000 Euro pro Stück als Beispiel. Wenn sie am Ende Abnehmer finden?

Drei große Herausforderungen gibt es für die Vermittlung der Materialien, erklärt Birkholz. Erstens die Prüfung der Teile auf Stabilität, Brandschutz, mechanische und Schadstoffe. Dann die logistische Herausforderung, ob der Zeitpunkt des Ausbaus mit dem Zeitpunkt des gewünschten Einbaus zusammenpasst, sodass sich eine kurze Zwischenlagerung ergibt.

Es braucht Anreize

Und schließlich die wirtschaftliche Herausforderung: Wenn es in der freien Wirtschaft Abnehmer für die Bauteile geben sollen, müssten die recycelten Bauteile am Ende günstiger sein als die konventionellen, damit der Gewinn sich lohnt.

An welcher Stelle könnte man ansetzen, um die Vermittlung der Bauteile erfolgreicher zu gestalten? Birkholz meint: „Im Aspekt ist, dass die öffentlichen Materialplattformen perspektivisch wohl ihre Kapazitäten erhöhen müssten, teilweise dauern die Prüfverfahren sehr lang.“

„Auch, wenn die Rückzahlungen im Baubereich im Moment ein kleinerer Markt ist. Bei der Statistik, beim Brandschutz, bei dem Schadensfall kann man sich mehr Gedanken machen“, sagt Birkholz. „Denn, wenn der Bauteilbörse kauft, muss er sicher sein können, dass gewisse Eigenschaften, die man braucht, garantiert sind.“

Birkholz, BIM Geschäftsberaterin für Planer und Bauherren



Wohnraum. Fördern. Berlin.

wohnen mit der BIM

Wir haben die gemeinsamen Informationen für die am weitesten fortgeschrittenen der einzelnen Kooperationen und sind mit dem Ziel, die Zusammenarbeit zu verbessern und die Kommunikation zu verbessern.

fbz.de/vermieter_investor

Vorläufige Themen zum Genossenschaftstag

- **Energie in Bürgerhand:** Über 65 000 Menschen haben sich in den „Bürgerwerken“ zusammengeschlossen und versorgen bundesweit in 125 lokalen Energiegemeinschaften Menschen mit erneuerbarer Energie. Die Vision einer erneuerbaren, regionalen und unabhängigen Energiezukunft in Bürgerhand klingt bestechend, besonders in Zeiten des Iran- und Ukraine-Kriegs. Was braucht es, damit sie Wirklichkeit werden kann?
- **Oben Solarstrom, unten Schafe:** Die Berliner Genossenschaft Solverde installiert Photovoltaik auf landwirtschaftlichen Flächen. Die Gründer erklären, warum das sowohl den Mitgliedern als auch den Landwirten und der Natur nutzt.
- **Genossenschaftlich zechen:** In vielen Orten in Deutschland, vor allem im Osten, gibt es keine Gasthäuser mehr. Lassen sich Kneipen und Wirtshäuser mit einem genossenschaftlichen Modell retten? Drei Beispiele, u.a. aus Bollschweil im Hochschwarzwald.
- **Wissen, wo das Gemüse herkommt.** Auch für Großstädter gibt es Möglichkeiten, zur solidarischen Landwirtschaft beizutragen: Sie können als Mitglieder einer „SoLaWi“-Genossenschaft Gemüse kaufen oder auch selbst anbauen. Besonders in und um Berlin gibt es eine Vielzahl von Modellen. Wir stellen einige davon vor.
- **Aber bitte mit Businessplan.** Der Idealismus bei den Gründern einer Genossenschaft ist oft groß, die betriebswirtschaftlichen Kenntnisse sind es nicht immer. Eine Expertin gibt Tipps, wie man einen Businessplan für eine Genossenschaft schreibt.

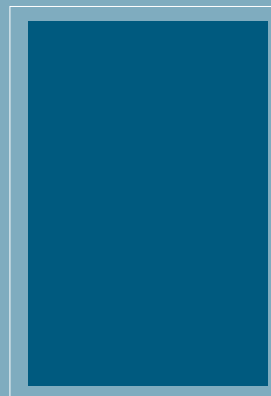
Anzeigen

Formate & Preise

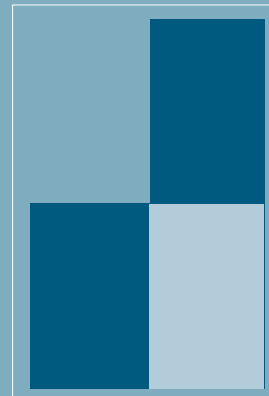
Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/1 Seite	49.097 €
1/2 Seite hoch/quer	24.569 €
Eckfeld 1/3 Seite	20.537 €
1/3 Seite quer	16.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.194 €
1/4 Seite quer	12.304 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	12.304 €
1/6 Seite quer (kein Alleinstellungsrecht)	8.215 €

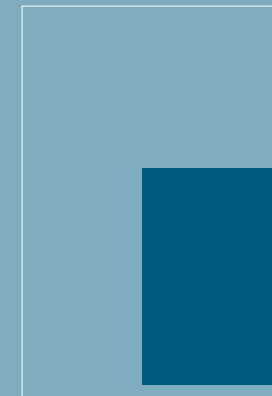
Verbreitung:	Tagesspiegel
Erscheinungsweise:	Montag bis Samstag
Gesamtformat:	B 285 x H 400 mm
Satzspiegel:	B 247 x H 371 mm
Anlieferhinweis:	Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Auflage:	102.770 Ex. verkaufte Auflage, Sa, IWW I/2026



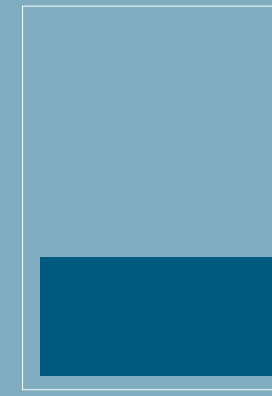
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



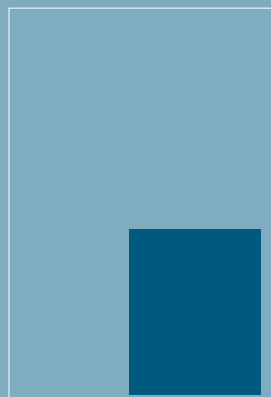
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



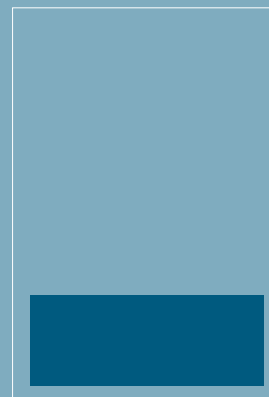
Eckfeld 1/3 Seite
B 139 x H 220 mm



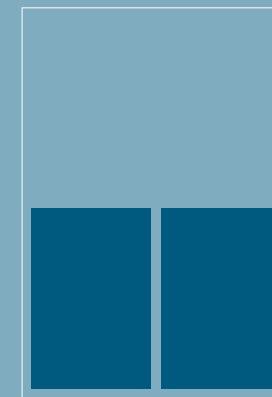
1/3 Seite
quer: B 247 x H 124 mm



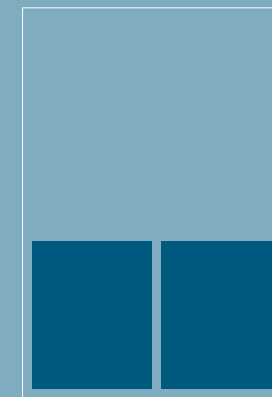
Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Advertorials

Formate & Preise

Wochenende

Anzeigenformate	Grundpreise Sa
1/1 Seite	51.097 €
1/2 Seite hoch/quer	25.569 €
1/3 Seite quer	17.392 €
Eckfeld 1/4 Seite	16.194 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.715 €

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro; 1/6 Seite 500,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

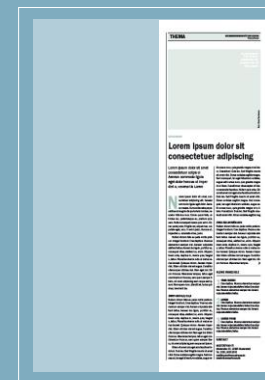
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Auflage: 102.770 Ex. verkaufte Auflage,
Sa, IWV I/2026



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

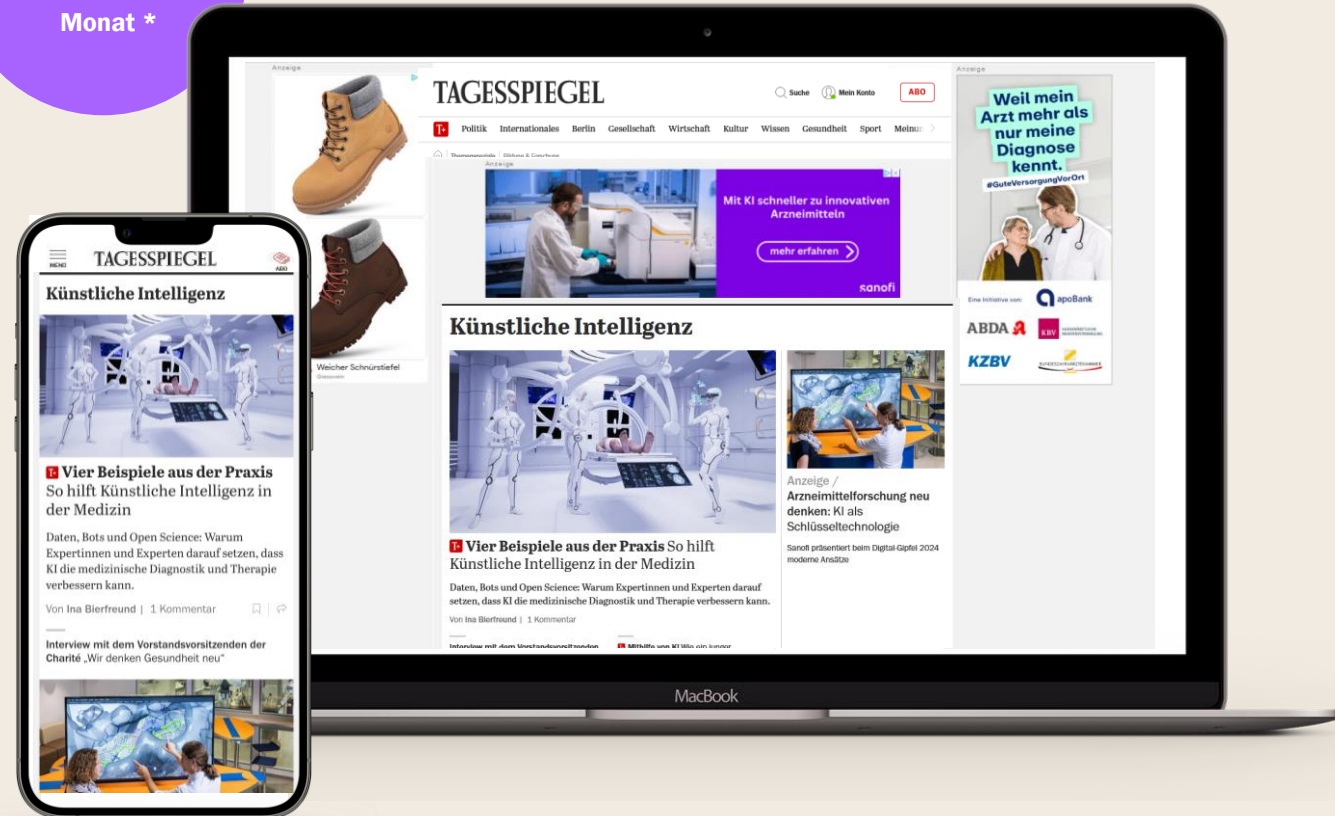
Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Display-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Leistungen:

- **Werbemittel** oder **digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Traffic von tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts und Artikeln sowie dem Themenspezial-Umfeld
- **Traffic von weiteren Premium-Websites/Apps** nach Absprache mit passendem Zielgruppen-Targeting
- **mind. 50.000 AIs und 1000 Klicks** je nach Wunschpaket

9,67 Mio.
Unique User:innen im
Monat *



Hier
Themenspezial-
Umfelder
entdecken

Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite

auf tagesspiegel.de

Noch mehr Reichweite erhalten Sie in Kombination mit einem Data Driven Paket

auch auf Ihren Wunsch-Websites

Targeting & Keywords

Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Angebotspakete

Ad Impressions & Klicks im Themenspezial-Umfeld

Basic

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 2.700 €
1 Woche Laufzeit**

Premium

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks & 100.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 4.700 €
2 Wochen Laufzeit**

Premium Plus

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**2.000 Klicks & 150.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

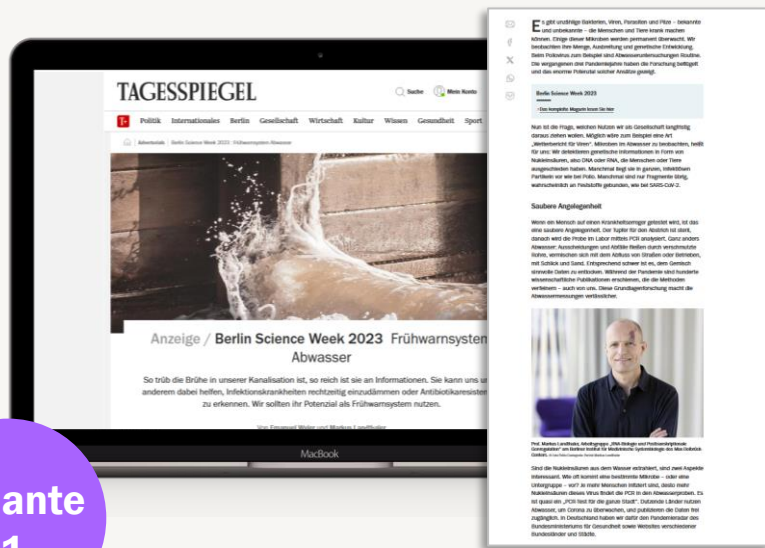
**Angebotspreis: 7.200 €
4 Wochen Laufzeit**

Digitale Advertorials

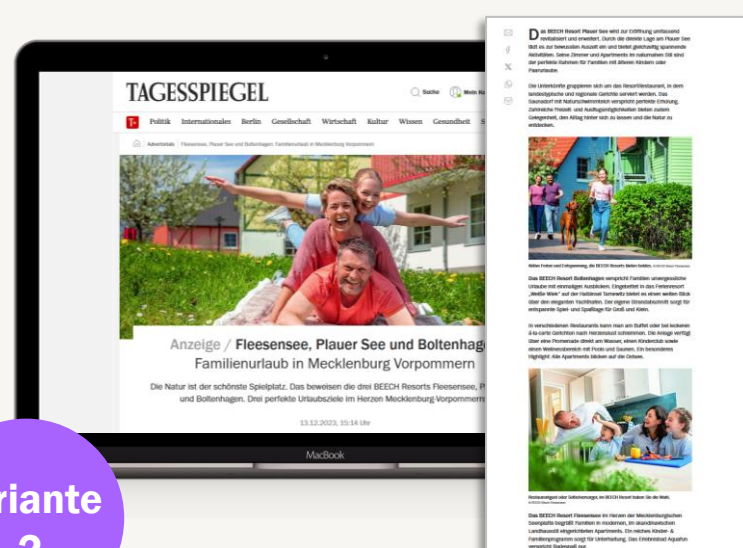
Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung
 Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout
 Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen



Variante 1



Variante 2



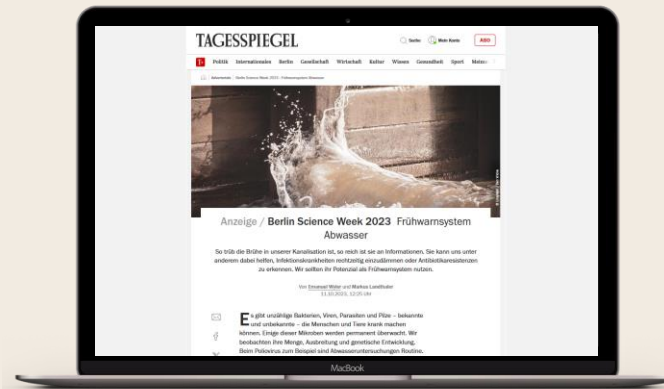
Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites mit Targeting:

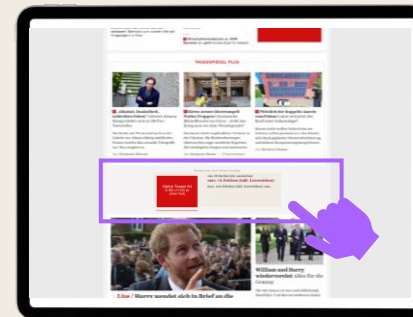
Als	zzgl. garantierte Klicks	Gesamtpreis
50.000		2.649 €
50.000	500	3.399 €
100.000		3.649 €
100.000	1000	5.149 €
250 000		6.649 €
250 000	2000	9.649 €
500 000		11.649 €
500 000	5000	19.149 €

Leistungsbestandteile:

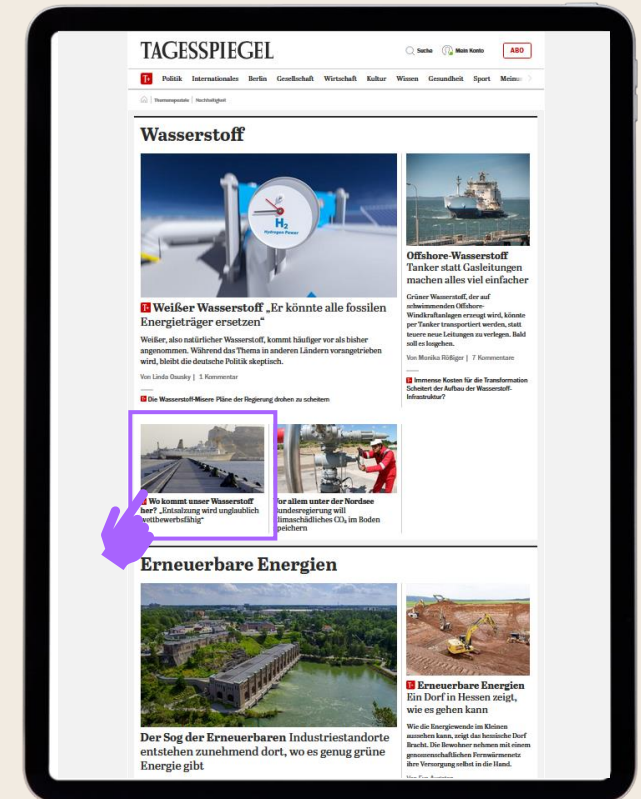
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Platzierung: **im redaktionellen Themenspezial-Umfeld**
- Trafficgenerierung durch diverse digitale Werbemittel (z.B. Halfpage Ad, Mobile Interstitial, Native Ad) auf tagesspiegel.de und/oder auf weiteren Websites/Apps mit wählbarem Targeting
- Optional: garantierte Klicks
- Indiv. Laufzeitvereinbarung und Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout im **Themenumfeld**



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting



Digitales Werbemittel zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Umsetzung ab 2 Partnern möglich, Abweichungen auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact).

Beilagen & Themenspeziale

Alle Themen 2026 auf einen Klick!

BERLIN SCIENCE WEEK
MIT WISSEN PROGRAMM 1. bis 10. NOV 2025

Sehnsüchte
Ein Besuch in der Villa Kennedy und im Rosenhof

Unterwegs
Großer Bahnhof

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Wohnen im Alter
Zukunft der Pflege: Was Senioren und Angehörige wissen sollten

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Seltene Erkrankungen
Die Situation in den Familien

Psychische Belastung
Im Schatten des kranken Kindes
Wie geht es den Geschwistern?

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Onkologie
Beilage zum Kongress Vision Zero am 30. Juni und 1. Juli in Berlin

Voller Zuversicht
Wie innovative Präventions- und Therapieansätze die Zahl der Krebserkrankungen mindern können

Seniorenvidolen
Ein Besuch in der Villa Kennedy und im Rosenhof

Digitalisieren
So wird Künstliche Intelligenz die Pflege vereinfachen

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Investieren
MSCI World schwächt
Mit weniger Rendite rechnen

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Investmentbanking
Eher Aktien, Fonds und die richtige Zeitpunkt für die Geldanlage

Investieren, aber richtig
Welche Aktien lohnen sich langfristig?

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Regionaler Mittelstand
Wirtschaft in der Staufalle
Millionenschaden durch Kontrollen an Polens Grenze

Erfolg Fördern.Berlin.

Kontakt

Vorname Nachname


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).