

03. September 2026

# IFA 2026



# IFA 2026

Das IFA 2026 Tagesspiegel Themenspezial am 3. September 2026 widmet sich folgenden Schwerpunktthemen:

- Von digitalen Zwillingen und kollaborativen Robotern: Der **Mobilfunk-Standard 6G** soll Mensch und Maschine verschmelzen. Wie ist der aktuelle Stand in Deutschland und Europa?
- Zwei, die zusammengehören: Direkt nach der ersten Funkausstellung 1924 wurde mit dem Bau des **Berliner Funkturms** begonnen, zur dritten Funkausstellung 1926 wurde er eröffnet. Wir blicken zurück auf eine wechselvolle Geschichte.
- Vom smarten Lichtsystem, das unseren Schlafrhythmus reguliert, bis zum Assistenten, der uns zur richtigen Zeit an Pausen erinnert: Wie **Künstliche Intelligenz** zur mentalen Gesundheit beitragen kann.
- Realer als die Realität? Wie **Virtual Reality** die Immersion im Gaming neu definiert.

**Erscheinungstermin:** 03. September 2026

**Anzeigenschluss:** 13. August 2026

**Druckunterlagenschluss:** 27. August 2026

20

tagesspiegel.de Freitag, 27. Juni 2025

## Digitalisierung

Themenspezial Transformation in Wirtschaft und Verwaltung

Überblick

### Von BKA bis BAMF Wo deutsche Behörden KI nutzen

Von Alexandra Kettner

Wie hoch ist die Notwendigkeit? Welche Themen werden hier gelöst? Solche Fragen beantwortet im Interview mit dem Leiter des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales, Hubertus Heil, im Interview mit dem Leiter des Bundeskriminalamts, Michael Baur, im Interview mit dem Leiter des Bundesamts für Migration und Flüchtlinge, Volker Bouffier, im Interview mit dem Leiter des Bundesamts für Wirtschaft und Klimaschutz, Peter Altmaier, im Interview mit dem Leiter des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik, Hans-Joachim Lauth, im Interview mit dem Leiter des Bundesamts für den Datenschutz, Ulrich Giese, im Interview mit dem Leiter des Bundesamts für die Technische Zusammenarbeit, Gert Günther Hoffmann, im Interview mit dem Leiter des Bundesamts für die Technische Zusammenarbeit, Gert Günther Hoffmann, im Interview mit dem Leiter des Bundesamts für die Technische Zusammenarbeit, Gert Günther Hoffmann.

Mangel an Transparenz  
Welche Behörde wo KI einsetzen, sagt das KI-Transparenzgesetz vom „Marktplatz der KI-Möglichkeiten“. Auf dem Online-portal des Bundes können sich Bürgerinnen, Wirtschaft, Forschung und Behörden über KI-Tools austauschen. Darin steht auch, wie riskant die KI-Einsätze sind. Denn bei den Vorteilen von KI, wie der möglichen

Zeit- und Effizienzgewinn, ist auch Vorsicht geboten: Künstliche oder unvollständige Daten können zu diskriminierenden Entscheidungen oder zur Verletzung von Datenschutz führen. KI-Systeme gelten zudem als undurchsichtig – wie sie auf ihre Entscheidungen kommen, ist nicht einsehbar. Dieser Mangel an Transparenz wirft Bedenken hinsichtlich Vertrauen, Akzeptanz und Verantwortlichkeit auf. Für Verwaltungen besonders gefährlich.

In anderen europäischen Ländern führen solche Probleme zu dramatischen Konsequenzen. Die niederländische Regierung beschloss 2021 zusammen, nachdem ein KI-System Tausende von Familien fälschlicherweise der Sozialhilfe berechtigt hatte. Die KI-Vorwarnung der KI stellt umgekehrt Regeln für Künstliche Intelligenz auf, welche die Einhaltung der Grundrechte gewährleisten sollen. Das europäische Gesetz ordnet KI-Tools in Risikogruppen ein.



Nicht alles macht die Maschine: KI-Ergebnisse mit Risikopotenzial werden von Menschen geprüft.

30

Exporten  
arbeiten im KI-Labor des Umweltbundesamts.

Chatbots zum Beispiel zählen zu der Gruppe mit begrenztem Risikopotenzial. Sie sind aber nicht im Register verzeichnet. Es steht Behörden nicht frei, ob sie ihre Anwendungen eintragen. Das soll sich jedoch bald ändern. Die Verbindlichkeit der Eintragungspflichten wird zentral angeordnet. heißt es dazu aus dem neuen Bundesamt für Digitalisierung und Statistikorganisation.

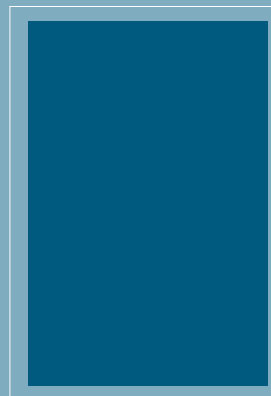
Einige deutsche Behörden setzen KI allerdings schon für riskantere Fälle ein, diese sind aber noch nicht im Register verzeichnet. Es steht Behörden nicht frei, ob sie ihre Anwendungen eintragen. Das soll sich jedoch bald ändern. Die Verbindlichkeit der Eintragungspflichten wird zentral angeordnet. heißt es dazu aus dem neuen Bundesamt für Digitalisierung und Statistikorganisation.

NEURON

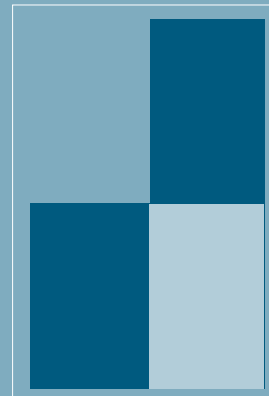
# Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr
1/1 Seite	46.761 €
1/2 Seite hoch/quer	23.401 €
Eckfeld 1/3 Seite	19.561 €
1/3 Seite quer	15.613 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.472 €
1/4 Seite quer	11.720 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.720 €
1/6 Seite quer (kein Alleinstellungsrecht)	7.826 €

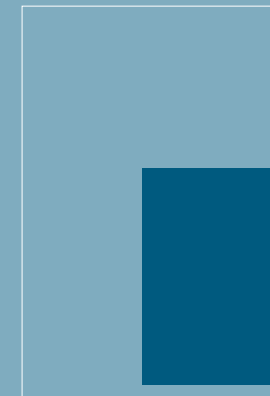
<b>Verbreitung:</b>	Tagesspiegel
<b>Erscheinungsweise:</b>	Montag bis Samstag
<b>Gesamtformat:</b>	B 285 x H 400 mm
<b>Satzspiegel:</b>	B 247 x H 371 mm
<b>Anlieferhinweis:</b>	Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
<b>Auflage:</b>	96.141 Ex. verkaufte Auflage, Mo.-Fr., IVW I/2026



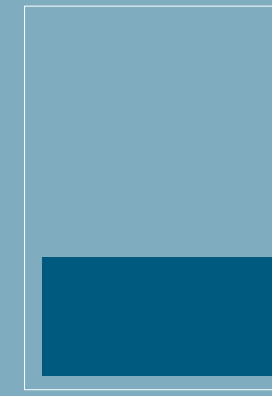
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



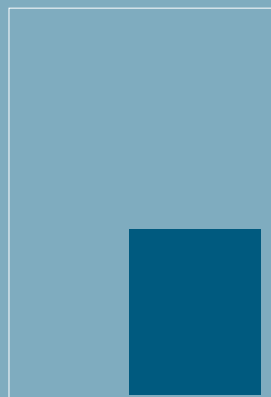
**1/2 Seite**  
hoch: B 121 x H 371 mm  
quer: B 247 x H 186 mm



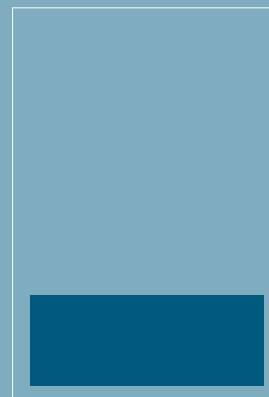
**Eckfeld 1/3 Seite**  
B 139 x H 220 mm



**1/3 Seite**  
quer: B 247 x H 124 mm



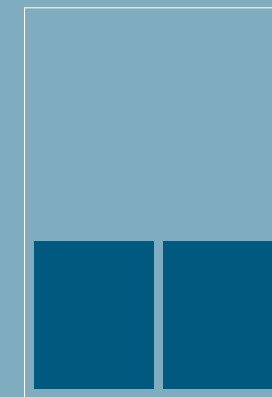
**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 165 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/4 Seite Standard**  
B 121 x H 186 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 124 mm

# Advertorials

## Formate & Preise

### Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo – Fr
1/1 Seite	48.761 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €
1/3 Seite quer	16.613 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.472 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.326 €

#### Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro; 1/6 Seite 500,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

#### Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

**Verbreitung:** Tagesspiegel

**Erscheinungsweise:** Montag bis Samstag

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

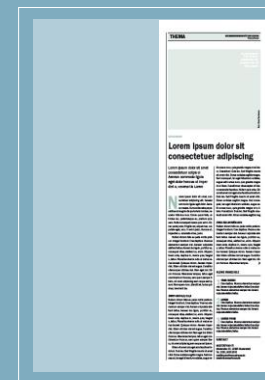
**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

**Auflage:** 96.141 Ex. verkaufte Auflage,

Mo.–Fr., IVW I/2026



**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



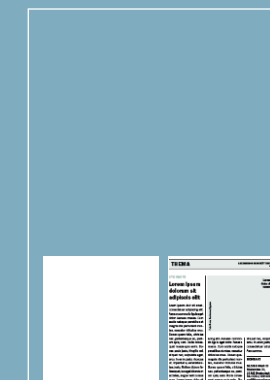
**1/2 Seite quer**  
quer: B 247 x H 189,2 mm



**1/3 Seite quer**  
B 247 x H 127 mm



**Eckfeld 1/4 Seite**  
B 139 x H 168,7 mm



**1/6 Seite**  
B 121 x H 127,1 mm

# Themenspeziale auf tagesspiegel.de

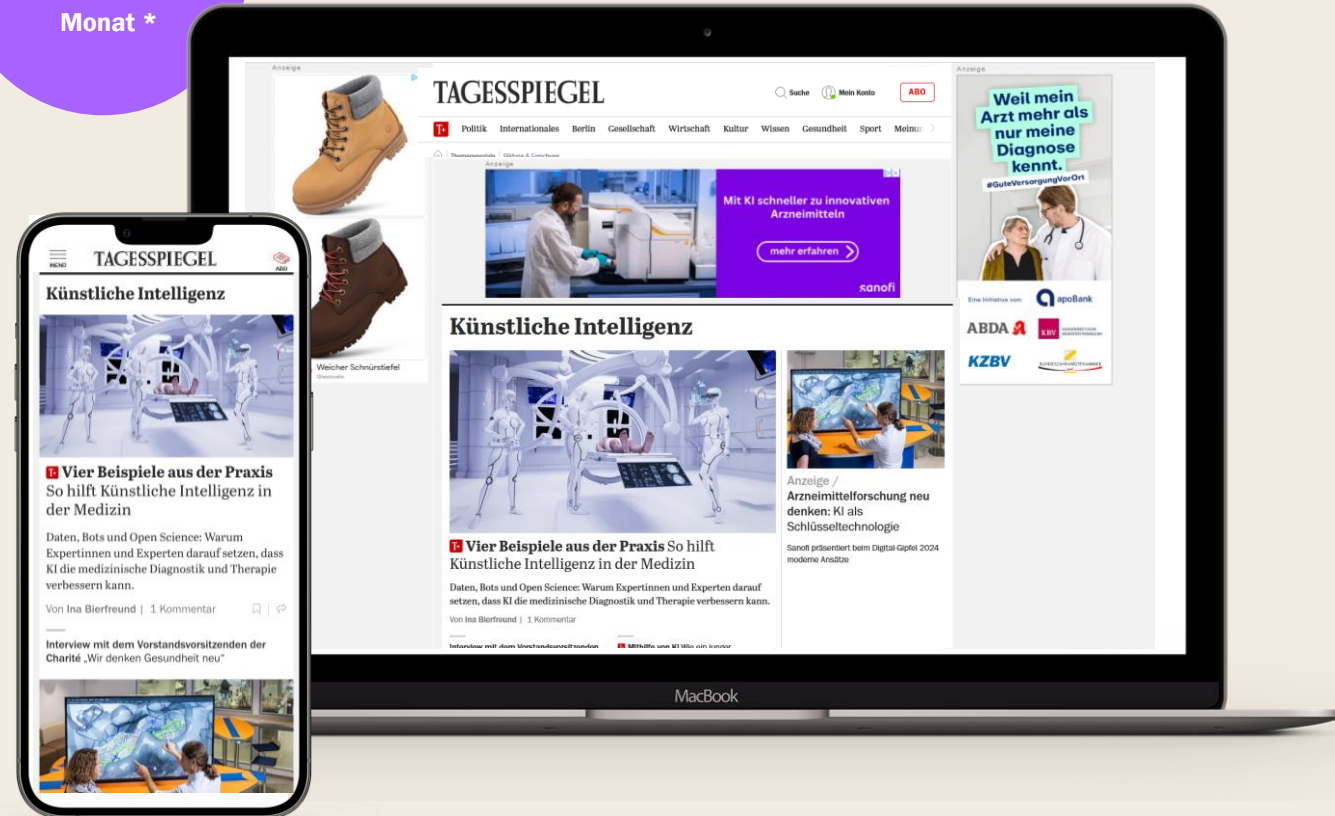
Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Display-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

## Ihre Leistungen:

- **Werbemittel** oder **digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Traffic von tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts und Artikeln sowie dem Themenspezial-Umfeld
- **Traffic von weiteren Premium-Websites/Apps** nach Absprache mit passendem Zielgruppen-Targeting
- **mind. 50.000 AIs und 1000 Klicks** je nach Wunschpaket

9,67 Mio.  
Unique User:innen im  
Monat \*



Hier  
Themenspezial-  
Umfelder  
entdecken

# Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite

auf tagesspiegel.de

Noch mehr Reichweite erhalten Sie in Kombination mit einem Data Driven Paket

auch auf Ihren Wunsch-Websites

Targeting & Keywords

Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

# Angebotspakete

## Ad Impressions & Klicks im Themenspezial-Umfeld

### Basic

**50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de**

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks  
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 2.700 €  
1 Woche Laufzeit**

### Premium

**50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de**

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks & 100.000 Ad Impressions  
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 4.700 €  
2 Wochen Laufzeit**

### Premium Plus

**50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de**

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**2.000 Klicks & 150.000 Ad Impressions  
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

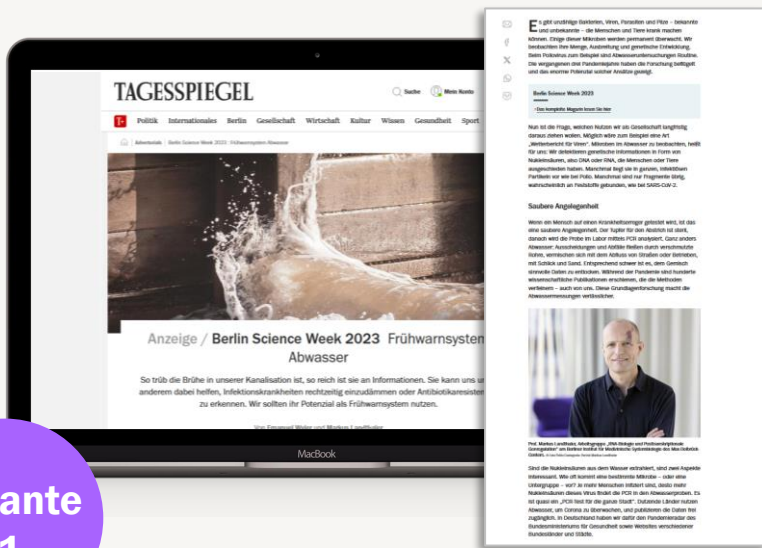
**Angebotspreis: 7.200 €  
4 Wochen Laufzeit**

# Digitale Advertorials

## Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

**Klassisch-redaktionelle Anmutung**  
 Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

**Visuell-bildlastiges Layout**  
 Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen



# Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites mit Targeting:

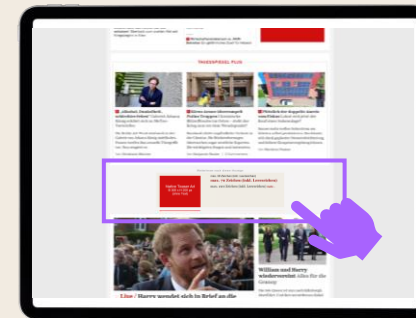
Als	zzgl. garantierte Klicks	Gesamtpreis
50.000		2.649 €
50.000	500	3.399 €
100.000		3.649 €
100.000	1000	5.149 €
250 000		6.649 €
250 000	2000	9.649 €
500 000		11.649 €
500 000	5000	19.149 €

## Leistungsbestandteile:

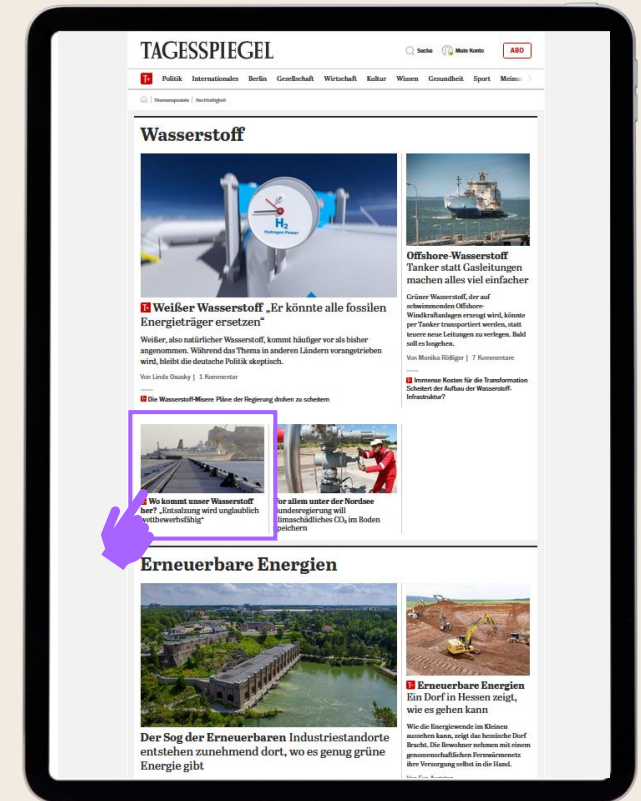
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Platzierung: **im redaktionellen Themenspezial-Umfeld**
- Trafficgenerierung durch diverse digitale Werbemittel (z.B. Halfpage Ad, Mobile Interstitial, Native Ad) auf tagesspiegel.de und/oder auf weiteren Websites/Apps mit wählbarem Targeting
- Optional: garantierte Klicks
- Indiv. Laufzeitvereinbarung und Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout im **Themenumfeld**



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting



Digitales Werbemittel zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Umsetzung ab 2 Partnern möglich, Abweichungen auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact).

# Beilagen & Themenspeziale

Alle Themen 2026 auf einen Klick!

BERLIN SCIENCE WEEK  
MIT WISSEN PROGRAMM 1. bis 10. NOV 2025

Sehnsüchte  
Kultur  
Magazin  
Tagespiegel

Unterwegs  
Tagespiegel  
Großer Bahnhof

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
Wohnen im Alter  
Zukunft der Pflege: Was Senioren und Angehörige wissen sollten

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
Seltene Erkrankungen  
Die Situation in den Familien

Psychische Belastung  
Im Schatten des kranken Kindes  
Wie geht es den Geschwistern?

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL  
Onkologie  
Beilage zum Kongress Vision Zero am 30. Juni und 1. Juli in Berlin

Voller Zuversicht  
Wie innovative Präventions- und Therapieansätze die Zahl der Krebserkrankungen mindern können

Seniervordiplom  
Ein Besuch in der Villa Kennedy und im Rosenhof  
Seite 2

Digitalisierung  
So wird Künstliche Intelligenz die Pflege verändern  
Seite 8

Investieren  
MSCI World schwächelt  
Mit weniger Rendite rechnen

Investmentbanking  
Einer Aktien-Fonds und die richtige Zeitpunkt für die Geldanlage

Investieren, aber richtig  
Welche Aktien lohnen sich langfristig?

Regionaler Mittelstand  
Wirtschaft in der Staufalle  
Millionenschaden durch Kontrollen an Polens Grenze

Erfolg Fördern Berlin  
Wachsen mit

# Kontakt

Vorname Nachname


**Postanschrift**

Verlag Der Tagesspiegel  
Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

Anzeigenaufträge  
dispo@tagesspiegel.de

**Tagesspiegel Impact** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

**TAGESSPIEGEL**

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).