

8. Dezember 2026

Tag der Bildung

TAGESSPIEGEL IMPACT

Content & Concept Solutions

Tag der Bildung

Zum Tag der Bildung am **8. Dezember 2026** bündelt unser Themenspezial Stimmen, Debatten und Perspektiven rund um die Frage, was gute Bildung heute ausmacht – und warum sie für jede und jeden eine zentrale Voraussetzung für Teilhabe und Zukunftschancen ist. Wir nehmen aktuelle Entwicklungen in den Blick, erzählen Geschichten aus dem Alltag von Lernenden und Lehrenden und zeigen, wo Veränderungen gelingen, wo sie scheitern – und was es braucht, damit Bildung verlässlich wirkt.

Erscheinungstermin: 08. Dezember 2026

Anzeigenschluss: 17. November 2026

Druckunterlagenschluss: 01. Dezember 2026

tagesspiegel.de Freitag, 27. März 2026
Themenspezial 17

Privatschulen und Internate

Von Dorothee Heitz

Wenn es einen Wettbewerb im Schachbereichern gäbe, Carmen Urrutia würde ihn gewinnen. Die Leiterin der „Schule Eins“ ist ein Werbebiznis im knallroten Mantel. Wenn die 75-Jährige auf ihrem schwarzen roten Laekrakrafteln über das Schachbrett lächelt, dann hat sie überall etwas zu erzählen, sagt hier etwas, kommt dort etwas, und das alles in einem Tempo, das Jüngere kaum mitkommen.

Und sagt ja auch viel zu erzählen und zu zeigen. Die Schule Eins in Pankow, staatlich anerkannte Gemeinschaftsschule in der Tringruppe mit knapp 700 Schülern von der ersten bis zur 13. Klasse, ist in vieler Hinsicht ungewöhnlich.

Unterricht im ehemaligen Jüdischen Waisenhaus
A little school die Geliebte. Das ehemalige jüdische Waisenhaus, strahlend weiß, nahe dem Bahnhof Pankow, beherbergt auf zwei Etagen Unterrichtsräume der Schule. Da hinten, über einem Pausenhof mit dem Waisenhaus verbunden, liegt der ehemalige Theaterspeicher der „Zigarettenfabrik“ Carlsby. Auch er ist Teil der Schule, die Grundschule. In der ehemaligen Laenderpe im Erdgeschoss essen heute SchülerInnen und Schiele ihr Mittagessen, in den Stockwerken darüber lernen sie.

Und schließlich, wenn man die Häldestraße parallel zu den 50 bis 60 Jahren überquert der Neubau mit baubrande Haus und hochmodernen Unterrichtsräumen. Hier in der „Arch“, das während der Corona-Zeit erstet wurde, hat auch Carmen Urrutia ihr Büro und blickt durch die gerundete Fensterfront auf „Theaterspeicher“, Waisenhaus und auf das Hauptgebäude der „Zigarettenfabrik“, in dem sich heute Lohs befinden.

„Die Schule ist ein Dorf“, sagt Carmen Urrutia mit einem freundlichen Blick durch ihr riesige blauegrüne Brille. Ein höchst lebendiges Dorf, in dem Kinder und Jugendliche so viel wie möglich ausprobieren sollen. Deswegen ist das Motto der Schule „Das Leben hat die lassen“, und ein eigener Bereich, die „Lebenswerkstatt“ mit Kursen von der ersten bis zur neunten Klasse, stellt sicher, dass das auch tatsächlich geschieht.



Im „Lebenswerkstatt“-Kurs Luftakrobatik geht es hoch hinaus.

Freie Schulen: Interessant oder ölig?
Derzeit überwiegen die Klagen höher in der „Programmlerwerkstatt“ Holten und Krollen ein TV-Spiel. In dem ein GroßAvatar agiert und Punkte für Millionen verdient, und im alten Betsaal des Jüdischen Waisenhauses über Mädchen beim Move-up Dance-Kurs versucht eine Choreografen zu Hip-Hop- und K-Pop-Songs. Ganz anders der Unterricht im Kurs „Jazz ist nicht, ja, das ist „Jazz“ in einem NewYorker im Spätergebäude. Hier werden Filme gezeigt, und dann ist auch die Nase beteiligt. „Mir macht es Spaß, Tiere aufzuschreiben und zu sehen, was die ist“, sagt Kim, Heli dagegen find et. „Das stinkt bestialisch, ich würde die Medizin studieren, das ist ölig.“

Sonntags sind halt die Menschen, wenn sie das J oben hanteln“, Carmen Urrutia selbst hat schon in ihrer Ost-Berliner-Schule, am Grauen Kloster, diese Perspektiven kursgeleitet: hat als Dolmetscherin und für die Rockband Kaniguarbeitet, mit ihrem früheren eisenischen Eheemann auch für die Sängerin Mercedes Sosa. Und dann mit der GEMA „Pankower Fränkischer“ eine Bildungsberatung nach der und umhergerudert.

„Ich habe mich alle sieben Jahre neu erfunden“, sagt sie. Und diese Vielfalt in der Möglichkeit des auch die SchülerInnen und Schüler hier kommunizieren und da bei „Ihre Lektoren finden entdecken“.

Möglichkeit im Zusammengefasst von Schule und Umgebung. In Lebenswerkstatt-Kurs mit dem Titel „Kommando! Haha! Warte! Kommando!“ sich darum, in der schuleigenen Holzwerkstatt die Märchenfiguren aus dem Pankower Bürgerpark wieder aufzubauen, wenn sie durch Vanda Hämso oder Wiltraud beschäftigt sind.

„Wir engagieren uns vor Ort und brauchen Beziehungen zu allen unseren Nachbarn“, sagt Carmen Urrutia. Und strahlt die Schule, das Leben, ein Dorf oben.

Lernen
„Wir lassen das Leben in die Schule herein“
Turnen, fechten, sezieren: Wie die freie Schule Eins in Pankow Schülern hilft, ihre Leidenschaft zu finden. Ein Rundgang mit der Schulleiterin im knallroten Mantel.

„Wir arbeiten viel mit Querlern und Kleingruppen“, sagt Elia Maritz, die für die Koordination der Lebenswerkstatt-Kurse der hundert Klassen zuständig ist. Sie bringen ihre „Experimente“ mit und zeigen den Schülern, was sie mit ihrer Fähigkeit später im Leben anfangen können.“

An einem Mittwochvormittag zum Beispiel haben die Jahrgänge 6 und 7 ihre „Lebenswerkstatt“-Stunden.

„Wir arbeiten viel mit Querlern und Kleingruppen“, sagt Elia Maritz, die für die Koordination der Lebenswerkstatt-Kurse der hundert Klassen zuständig ist. Sie bringen ihre „Experimente“ mit und zeigen den Schülern, was sie mit ihrer Fähigkeit später im Leben anfangen können.“

An einem Mittwochvormittag zum Beispiel haben die Jahrgänge 6 und 7 ihre „Lebenswerkstatt“-Stunden.

„Wir arbeiten viel mit Querlern und Kleingruppen“, sagt Elia Maritz, die für die Koordination der Lebenswerkstatt-Kurse der hundert Klassen zuständig ist. Sie bringen ihre „Experimente“ mit und zeigen den Schülern, was sie mit ihrer Fähigkeit später im Leben anfangen können.“

An einem Mittwochvormittag zum Beispiel haben die Jahrgänge 6 und 7 ihre „Lebenswerkstatt“-Stunden.

MOSER SCHULE
Eine Schule mit Engagement und innovativer Pädagogik

„Wer nicht neugierig ist, erfährt nichts.“
Johann Wolfgang von Goethe

Gymnasium Panketal
Freie Internatschule in Gießen

ab Klasse 5 – nach weitem heißt hier verfügbar

• 11er Klassen
• kein Unterrichtsausfall

Spreeweg 2, 34341 Panketal
5-Bahn, 52 Richtung Bernau
☎ 0340-24 61 81 24
gymnasium-panketal.de

KÖNIGIN LUISE STIFTUNG

Grundschule
• Integrierte Grundschule
• Grundständiges Gymnasium
• Arbeitsgemeinschaft

gdbb College gemeinsam, persönlich, bilden.

• Musik
• Technik
• Handarbeit
• Fremdsprachen
• Sport
• IT
• Fußball

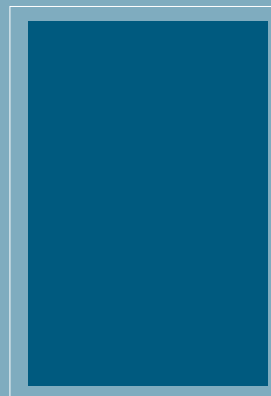
Vorläufige Themen zum Tag der Bildung

- Die Konflikte in der Welt und die Radikalisierung innerhalb Deutschlands nehmen zu: Was kann Bildung leisten, um Menschen im positiven Sinne konfliktfähig zu machen? Sind Staaten mit hohem Bildungsstandard friedlicher? Wie sieht Erziehung zum Frieden aus?
- Bildung für alle: Dieser Anspruch erfüllt sich in Deutschland für Kinder aus sozial schwachen Familien nur eingeschränkt. Gute Ganztagschulen sind eine Lösung: Was Stiftungen mit Bildungsschwerpunkt empfehlen.
- Unternehmerisch denken: Bildung soll Zutrauen vermitteln, Vertrauen in die Fähigkeit, die eigene Umgebung zu gestalten und Ideen umzusetzen. Vielen Schüler:innen fehlt dieses Vertrauen. Wie kann eine Kultur der Selbstständigkeit gestärkt werden?
- Immer weniger Kinder lesen Bücher und sind in der Lage, längere Texte zu erfassen. Drei ehrenamtliche Lesepaten erzählen, wie sie es schaffen, Kinder fürs Lesen zu begeistern.
- Wieso bleibt so wenig hängen? Auswendiglernen war lange verpönt. Doch wie lässt sich das Gedächtnis trainieren – in Zeiten permanenter Reizüberflutung? Mehr mit der Hand schreiben, statt stundenlang zu scrollen, könnte helfen.
- Künstliche Intelligenz verändert den Schulalltag – verändert sie auch die Noten? Lehrkräfte erhoffen sich von KI-Systemen Unterstützung auch bei der Bewertung von Leistungen ihrer Schüler; wie weit ist das zulässig und wie weit ist es sinnvoll?

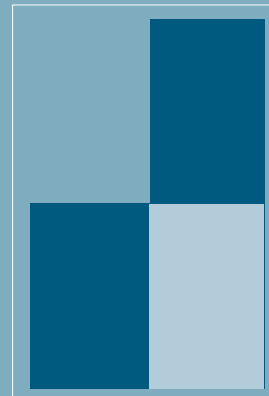
Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr
1/1 Seite	46.761 €
1/2 Seite hoch/quer	23.401 €
Eckfeld 1/3 Seite	19.561 €
1/3 Seite quer	15.613 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.472 €
1/4 Seite quer	11.720 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.720 €
1/6 Seite quer (kein Alleinstellungsrecht)	7.826 €

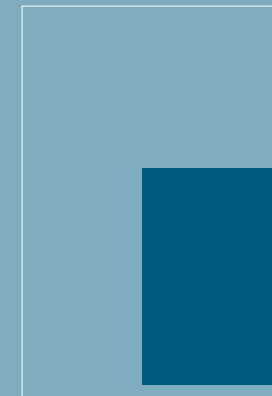
Verbreitung:	Tagesspiegel
Erscheinungsweise:	Montag bis Samstag
Gesamtformat:	B 285 x H 400 mm
Satzspiegel:	B 247 x H 371 mm
Anlieferhinweis:	Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Auflage:	96.141 Ex. verkaufte Auflage, Mo.-Fr., IVW I/2026



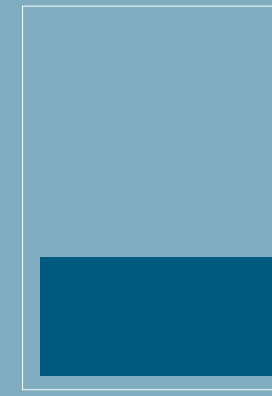
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



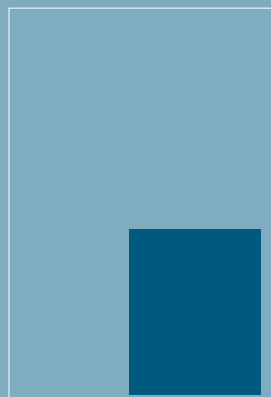
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



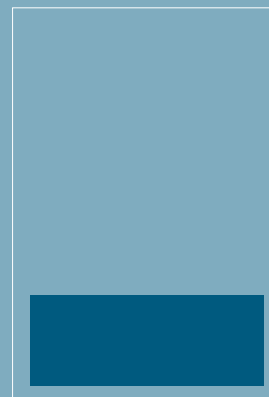
Eckfeld 1/3 Seite
B 139 x H 220 mm



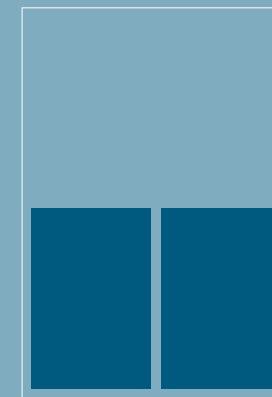
1/3 Seite
quer: B 247 x H 124 mm



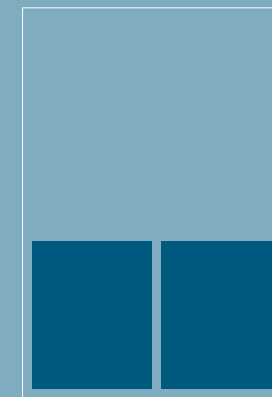
Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Advertorials

Formate & Preise

Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo – Fr
1/1 Seite	48.761 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €
1/3 Seite quer	16.613 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.472 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.326 €

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro; 1/6 Seite 500,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

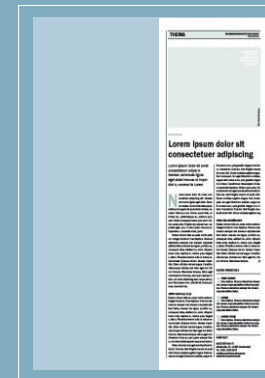
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

Auflage: 96.141 Ex. verkaufte Auflage,

Mo.–Fr., IVW I/2026



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



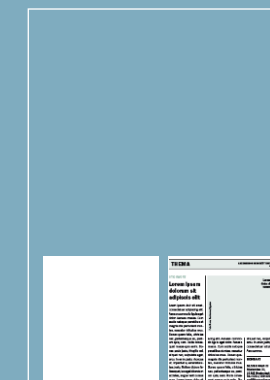
1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

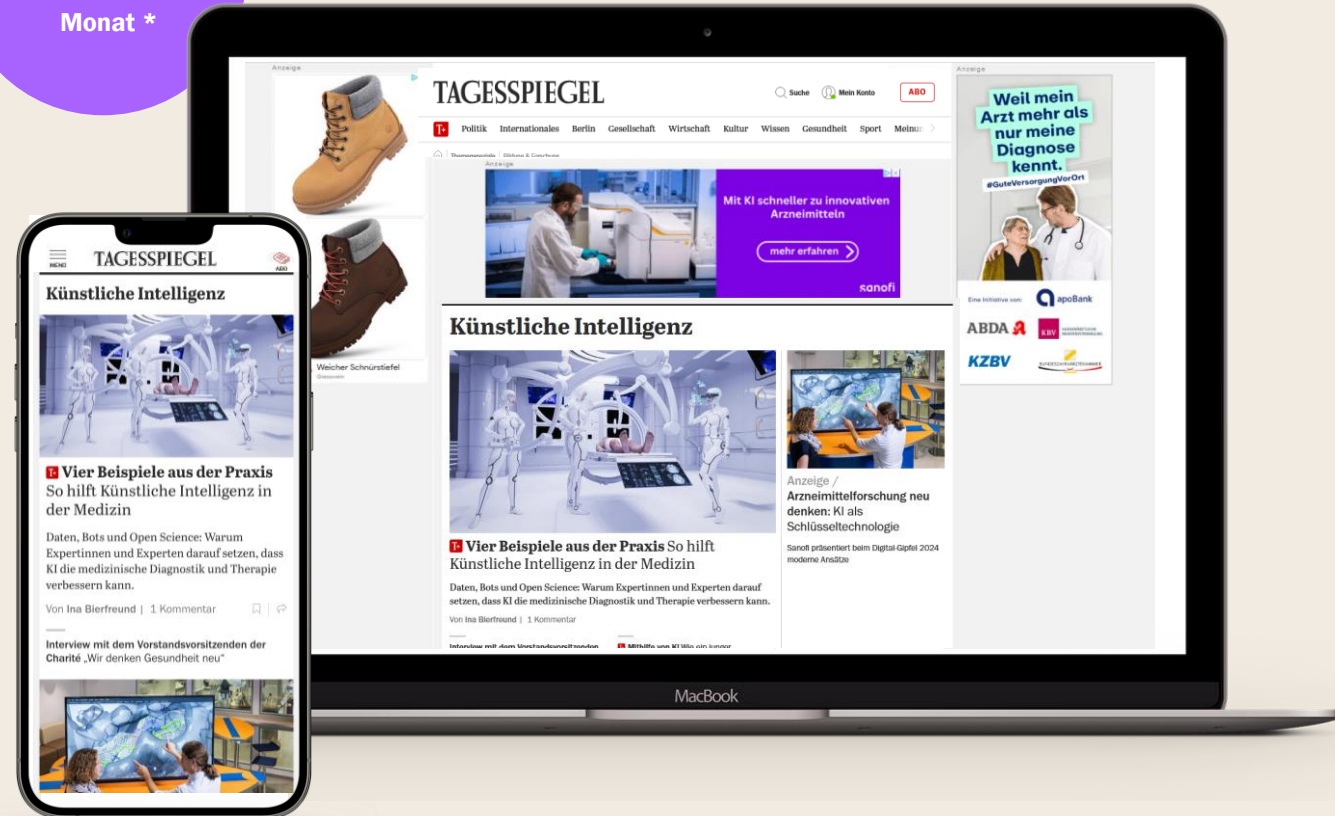
Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Display-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Leistungen:

- **Werbemittel** oder **digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Traffic von tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts und Artikeln sowie dem Themenspezial-Umfeld
- **Traffic von weiteren Premium-Websites/Apps** nach Absprache mit passendem Zielgruppen-Targeting
- **mind. 50.000 AIs und 1000 Klicks** je nach Wunschpaket

9,67 Mio.
Unique User:innen im
Monat *



Hier
Themenspezial-
Umfelder
entdecken

Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite

auf tagesspiegel.de

Noch mehr Reichweite erhalten Sie in Kombination mit einem Data Driven Paket

auch auf Ihren Wunsch-Websites

Targeting & Keywords

Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Angebotspakete

Ad Impressions & Klicks im Themenspezial-Umfeld

Basic

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 2.700 €
1 Woche Laufzeit**

Premium

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks & 100.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 4.700 €
2 Wochen Laufzeit**

Premium Plus

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt...

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**2.000 Klicks & 150.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt...

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

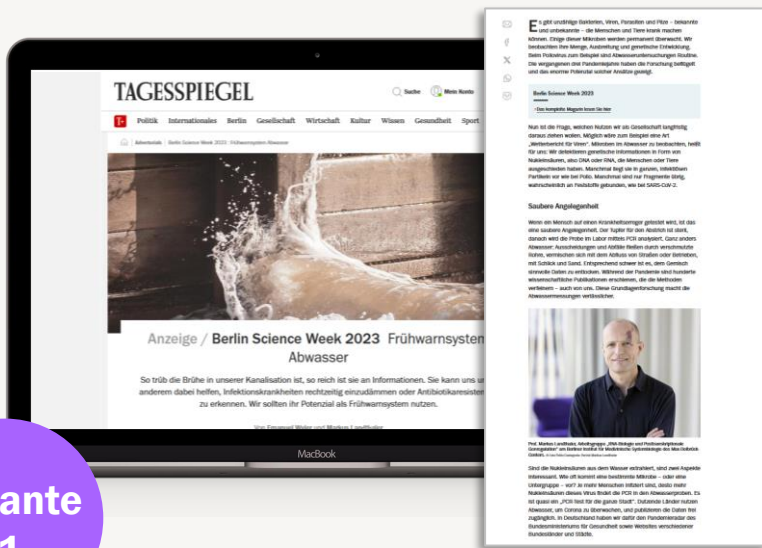
**Angebotspreis: 7.200 €
4 Wochen Laufzeit**

Digitale Advertorials

Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung
 Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout
 Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen



Variante 1



Variante 2



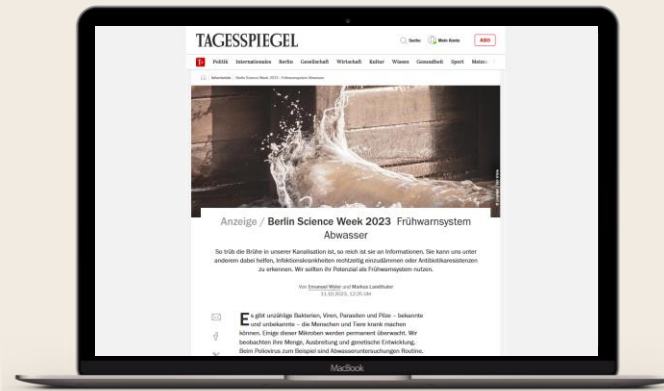
Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites mit Targeting:

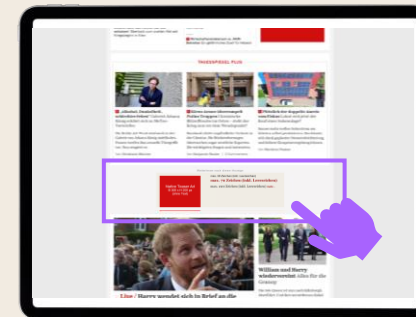
Als	zzgl. garantierte Klicks	Gesamtpreis
50.000		2.649 €
50.000	500	3.399 €
100.000		3.649 €
100.000	1000	5.149 €
250 000		6.649 €
250 000	2000	9.649 €
500 000		11.649 €
500 000	5000	19.149 €

Leistungsbestandteile:

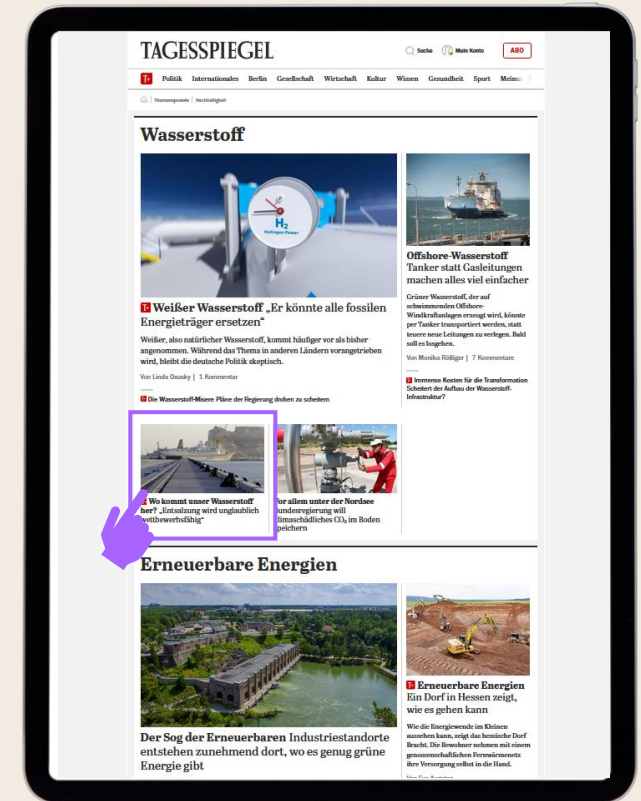
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Platzierung: **im redaktionellen Themenspezial-Umfeld**
- Trafficgenerierung durch diverse digitale Werbemittel (z.B. Halfpage Ad, Mobile Interstitial, Native Ad) auf tagesspiegel.de und/oder auf weiteren Websites/Apps mit wählbarem Targeting
- Optional: garantierte Klicks
- Indiv. Laufzeitvereinbarung und Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout im **Themenumfeld**



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting



Digitales Werbemittel zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Umsetzung ab 2 Partnern möglich, Abweichungen auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact).

Beilagen & Themenspeziale

Alle Themen 2026 auf einen Klick!

BERLIN SCIENCE WEEK
MIT WISSEN PROGRAMM 1. bis 10. NOV 2025

Beyond Now

Sehnsüchte
Ein Besuch in der Villa Kennedy und im Rosenhof

Unterwegs
Großer Bahnhof

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Wohnen im Alter
Zukunft der Pflege: Was Senioren und Angehörige wissen sollten

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Seltene Erkrankungen
Die Situation in den Familien

Psychische Belastung
Im Schatten des kranken Kindes
Wie geht es den Geschwistern?

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Onkologie
Beilage zum Kongress Vision Zero am 30. Juni und 1. Juli in Berlin

Voller Zuversicht
Wie innovative Präventions- und Therapieansätze die Zahl der Krebserkrankungen mindern können

Seniorenvidolen
Ein Besuch in der Villa Kennedy und im Rosenhof

Digitalisieren
So wird Künstliche Intelligenz die Pflege vereinfachen

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Investieren
MSCI World schwächt
Mit weniger Rendite rechnen

Investieren, aber richtig
Welche Aktien lohnen sich langfristig?

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Investmentbanking
Einer Aktien-Fonds und die richtige Zeitpunkt für die Geldanlage

TAGESSPIEGEL THEMENSPEZIAL
Regionaler Mittelstand
Wirtschaft in der Staufalle
Millionenschaden durch Kontrollen an Polens Grenze

Erfolg Fördern.Berlin.

Kontakt

Vorname Nachname


Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).