8. September 2026

Weltalphabetisierungstag

TAGESSPIEGEL IMPACT

Content & Concept Solutions

Bild:AdobeStock_667228835

Weltalphabetisierungstag

Rund ein Fünftel der erwachsenen Menschen weltweit kann weder lesen noch schreiben. In Deutschland sind 6,2 Millionen Menschen betroffen. Anlässlich des Weltalphabetisierungstags der UNESCO am 8. September 2025 veröffentlicht der Tagesspiegel auch in diesem Jahr ein Themenspezial.

Erscheinungstermin:	08. September 2026
Anzeigenschluss:	18. August 2026
Druckunterlagenschluss:	01. September 2026

Freitag, 9. Mai 2025 tagesspiegel.de 7

Ausbildung & Studium

Was den Berufswunsch junger Menschen nach der Schule beeinflusst Themenspezial

Qualifizierung

Hörsaal statt Lehrstelle?
„Das duale System hat seine Dominanz verloren“

Der Anteil derer, die eine duale Ausbildung beginnen, sinkt seit Jahren. Warum?

Von Simone Dyllick-Brenzinger

Schule – und dann? Eine Frage, die auch im bald anlaufenden Schuljahr wieder viele umtreibt. Zahlen des Statistischen Bundesamts zeigen: Beim Übergang zwischen Schule und dem weiteren Bildungsweg hat sich in den vergangenen 30 Jahren in Deutschland viel verändert. So war die Zahl der Jugendlichen, die eine berufliche Ausbildung begann, 1992 fast doppelt so hoch wie die Zahl derer, die studieren gingen. Mittlerweile beginnen mehr Menschen ein Hochschulstudium als eine Berufsausbildung. Besonders eindrücklich zeigt sich der Trend in Berlin: Hier gibt es aktuell 200.440 Studierende und 35.040 Auszubildende.

Diese Entwicklung wirkt zunächst überraschend: Die duale Berufsausbildung gilt viele Jahre lang als Aushängeschild der deutschen Wirtschaft. Die Verbindung zwischen betrieblicher Praxis und schulischer Ausbildung wurde international als Vorbild betrachtet. Ist das Erfolgs- zum Auslaufmodell geworden?

Bildungsexpansion

„Das duale System bleibt ein wichtiger Qualifizierungsweg, hat aber aktuell seine Dominanz verloren“, sagt Bildungssoziologin Paula Protsch, die an der Universität Köln und am Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) forscht. Die Gründe seien vielschichtig. Entscheidend ist, dass der Bildungsstand in Deutschland seit Jahrzehnten kontinuierlich steigt, Protsch spricht von einer „Bildungsexpansion“. Bei den 25- bis 34-Jährigen besitzen 37 Prozent eine Fachhochschul- oder Hochschulreife, bei den Über-75-Jährigen sind es nur 19 Prozent. „Immer mehr junge Menschen dürfen studieren und tun das auch“, so die Forscherin.

Studium oder Ausbildung – was beeinflusst diese Wahl? Studien zeigen, dass diese Entscheidung das Ergebnis einer Kosten-Nutzen-Überlegung unter Berücksichtigung fachlicher Interessen ist. Wie waren meine Schulleistungen? Welchen Erfolg versprech ich mir? Und wie weit habe ich es zur nächsten Hochschule? All das spielt laut Protsch eine Rolle.

Entscheidend sei auch die soziale Herkunft: Es ist empirisch belegt, dass Jugendliche aus nichtakademischen Elternhäusern trotz Abitur häufig damit hadern, ein Studium aufzunehmen. „Oft fehlen hier die Vorbilder“, so Protsch. „Diese Jugendlichen tun sich oft schwer damit, einzuschätzen, ob sie ein Studium bewältigen könnten.“ Zum Teil fehle es auch an Informationen über den perspektivischen Nutzen eines Studiums – auch mit Blick auf das Einkommen, das dann erzielt werden kann. Aber: Wenn Jugendliche aus bildungsfernen Elternhäusern gezielt über das Potenzial eines Studiums und Förderméglichkeiten informiert werden, steigt ihre Studienbereitschaft signifikant an.

Bildungsexpertin Paula Protsch

Stichwort Einkommen: Ist das mit einem Studium tatsächlich besser als mit einer Ausbildung? Schließlich gibt es auch den sehr gut verdienenden Facharbeiter in der Metall- oder Automobilindustrie und gleichzeitig den prekär lebenden Kunsthistoriker. Doch Forscherin Protsch zufolge zeigen die Daten, dass sich ein Hochschulstudium über den gesamten Lebenslauf hin finanziell lohnt. So rechnet der Nationale Bildungsbericht 2022 vor, dass das durchschnittliche Brutto-Lebenseinkommen mit einem Hochschulabschluss bei 2,52 Millionen Euro liegt, mit einer Berufsausbildung bei nur 1,69 Millionen Euro.

Doch auch ohne Studium lassen sich die Einkommensaussichten deutlich steigern – nämlich, wenn eine Zusatzqualifikation erworben wird, etwa ein Meister, Techniker oder Fachwirt. Dann steigt das Bruttolebenseinkommen auf durchschnittlich 2,23 Millionen Euro und schließt damit beinah zu dem der Akademiker auf.

Immer mehr Abbrecher

Mit welcher Berufsausbildung lässt sich auch ohne Zusatzqualifikation sehr gut verdienen? Antworten finden sich beispielsweise im Nationalen Bildungsbericht 2020, in dem Stundenlöhne verglichen werden. Hier zeigt sich, dass eine Bankkauffrau im Schnitt genau so viel verdient wie eine studierte Erziehungswissenschaftlerin – und beide bekommen mehr als ein Geisteswissenschaftler.

Jenseits von Geldfragen gibt es einen weiteren Grund dafür, dass die duale Berufsausbildung an Bedeutung verliert: Jede dritte Ausbildung wird abgebrochen. Allein in Berlin wurden 2023 insgesamt 5985 Ausbildungsverträge vorzeitig gelöst, vier Prozent mehr als im Jahr zuvor. Und auch hier hat Bildungsforscherin Protsch eine interessante Zusatzinformation parat: „Besonders hoch ist die Abbruchwahrscheinlichkeit dann, wenn Azubis eine Ausbildung beginnen, die nicht ihren ursprünglichen Wünschen entspricht.“

ANZEIGE

Qualifizierte Stelle
Jeden Samstag im Stellenmarkt des Tagesspiegels.
Anzeigenaufgabe: anzeigen.tagesspiegel.de
TAGESSPIEGEL

DESIGN SCHULE BERLIN. OPEN HOUSE
Ausstellung, Workshops, Mappenberatung
Samstag 24.05.2025 10:00 – 14:00 Uhr
Lützowstraße 105 10178 Berlin
DESIGNSCHULE-BERLIN.DE

Open Campus
Potsdam · Sa, 5.7.25 11 bis 14 Uhr
Workshops
Campusführung
Infos zu den Studiengängen
uvm.
Potsdam | Köln | Bayreuth | Hamburg | Online
Hermann-Elflein-Straße 10 · 14467 Potsdam
www.hs-doepfer.de
HSD

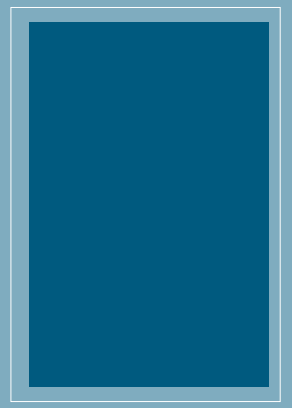
Vorläufige Themen „Weltalphabetisierungstag“:

- Die **Kampagne „Alpha-Dekade“** von Bund und Ländern, begonnen 2016, endet 2026: Sind die Ziele erreicht worden? Wie geht es weiter? Ein Interview.
- Viele gering literalisierte Menschen scheuen sich davor, auch niedrigschwellige Bildungsangebote wahrzunehmen. Daher kommt es darauf an, sie in ihrem gewohnten Alltag zu erreichen. Wir stellen **Projekte vor, die Grundbildung in den Lebenswelten der Betroffenen verankern**: Kindererziehung, Gesundheit, Finanzen oder Mehrgenerationenhäuser sind hier der Schlüssel.
- KI und Digitalisierung machen alles leichter? Nicht für alle: Für gering literalisierte Menschen kann der Online-Behördengang eine Barriere sein. Welche **Apps und Plattformen helfen** – und welche das Gegenteil bewirken.
- In keiner anderen Berufsgruppe arbeiten so viele gering literalisierte Menschen wie in dieser: 47 Prozent aller Hilfskräfte in der **Nahrungsmittelzubereitung können nicht ausreichend lesen und schreiben**. Zwei Betroffene erklären, wie sie in ihrem Beruf klarkommen – und warum sie ihre Fähigkeiten unbedingt verbessern wollen.
- In den letzten Jahren sind viele Menschen nach Deutschland gekommen, die in einer anderen Schrift (arabisch, kyrillisch) sozialisiert wurden. Welche Probleme haben sie, um sich nicht nur in der neuen Sprache, sondern auch der **ungewohnten Schrift zurechtzufinden**?

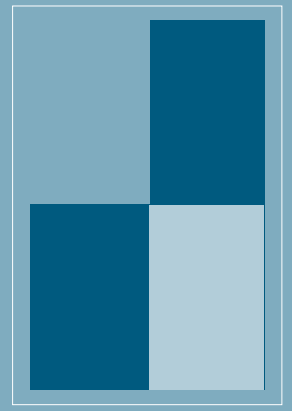
Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr
1/1 Seite	46.761 €
1/2 Seite hoch/quer	23.401 €
Eckfeld 1/3 Seite	19.561 €
1/3 Seite quer	15.613 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.472 €
1/4 Seite quer	11.720 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.720 €
1/6 Seite quer (kein Alleinstellungsrecht)	7.826 €

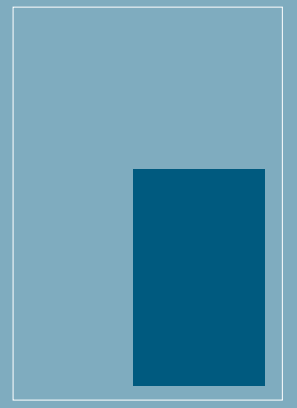
Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise: Montag bis Samstag
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Auflage: 96.141 Ex. verkaufte Auflage, Mo.–Fr., IVW I/2026



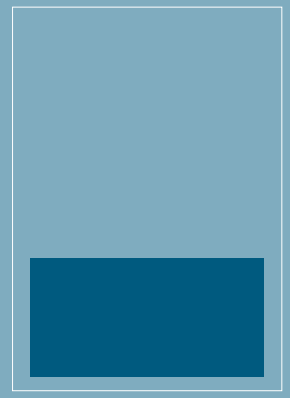
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



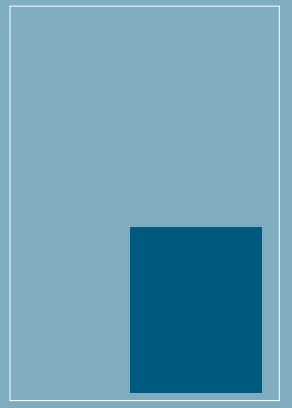
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



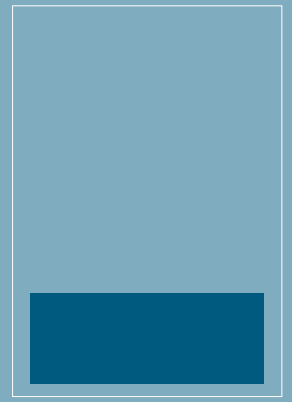
Eckfeld 1/3 Seite
B 139 x H 220 mm



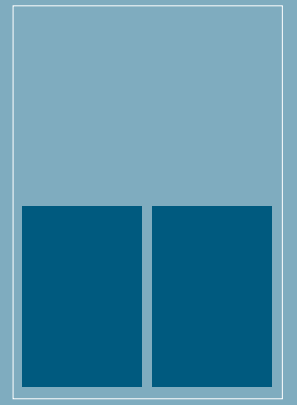
1/3 Seite
quer: B 247 x H 124 mm



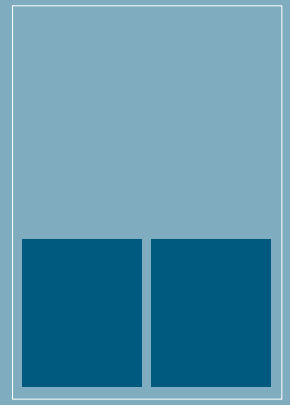
Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Advertorials Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo – Fr
1/1 Seite	48.761 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €
1/3 Seite quer	16.613 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.472 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.326 €

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:
1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro; 1/6 Seite 500,- Euro
Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gestaltungsvarianten:
Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

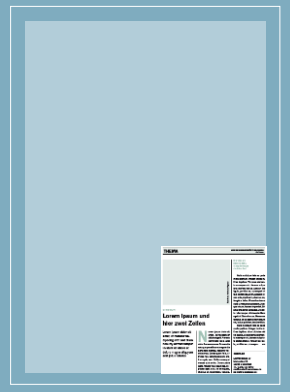
Verbreitung: Tagesspiegel
Erscheinungsweise: Montag bis Samstag
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Auflage: 96.141 Ex. verkaufte Auflage, Mo.–Fr., IVW I/2026

1/1 Seite
B 247 x H 371 mm

1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm

1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm

1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

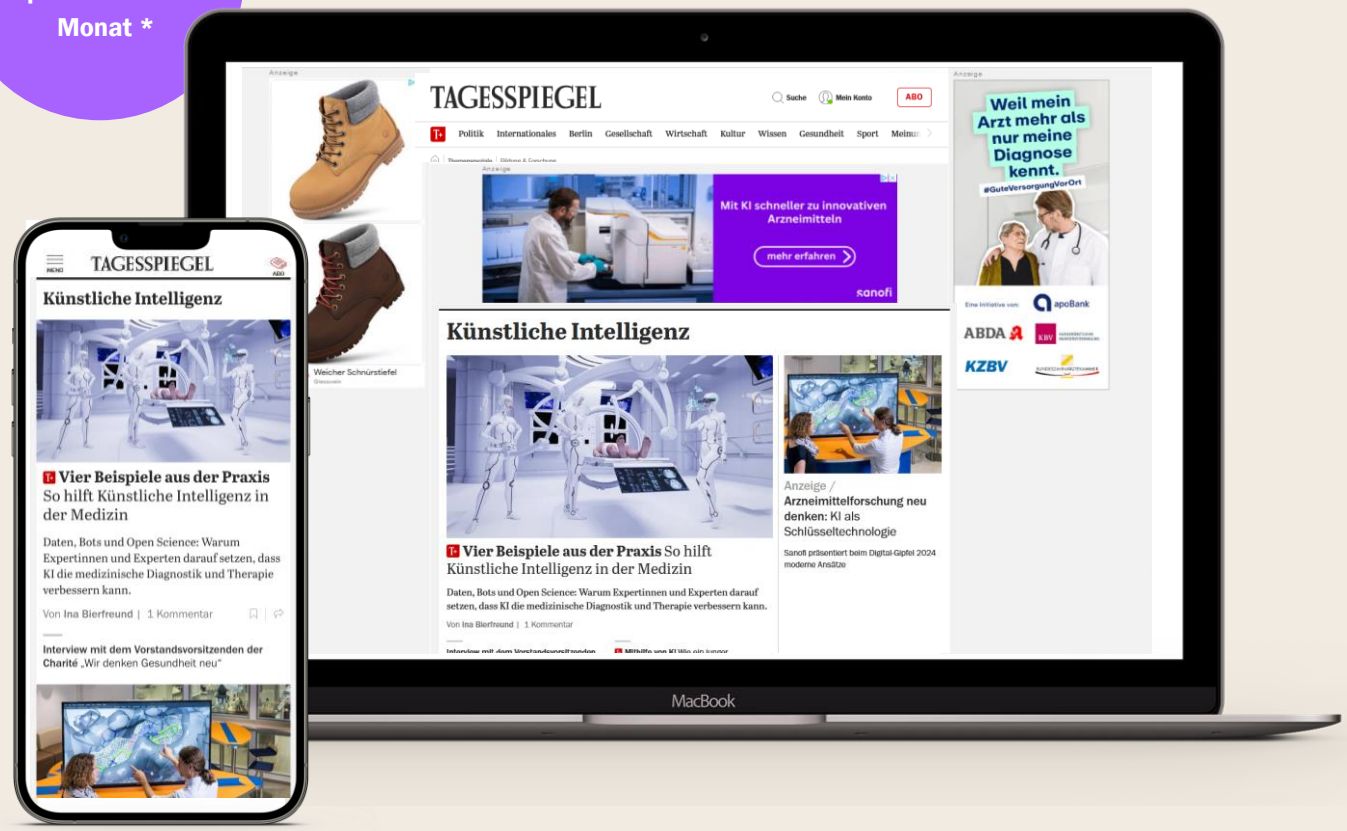
Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Display-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

Ihre Leistungen:

- **Werbemittel** oder **digitales Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Traffic von tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts und Artikeln sowie dem Themenspezial-Umfeld
- **Traffic von weiteren Premium-Websites/Apps** nach Absprache mit passendem Zielgruppen-Targeting
- **mind. 50.000 AIs und 1000 Klicks** je nach Wunschpaket

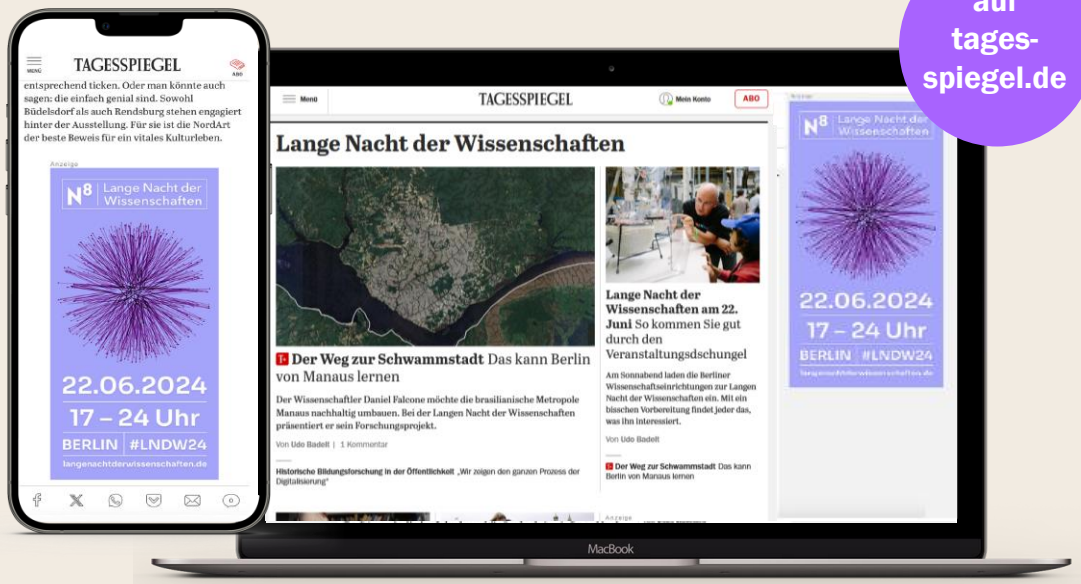
9,67 Mio.
Unique User:innen im Monat *



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

*Quelle: best for planning 2025, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, Crossmediale Reichweite Tagesspiegel (Leser Print/E-Paper pro Monat

Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite



+

Noch mehr Reichweite erhalten Sie in Kombination mit einem Data Driven Paket

Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Angebotspakete
Ad Impressions & Klicks im Themenspezial-Umfeld

Basic

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

1.000 Klicks
per Data Driven Marketing (Display)

ausgespielt....

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

Angebotspreis: 2.700 €
1 Woche Laufzeit

Premium

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

1.000 Klicks & 100.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)

ausgespielt....

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

Angebotspreis: 4.700 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

2.000 Klicks & 150.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)

ausgespielt....

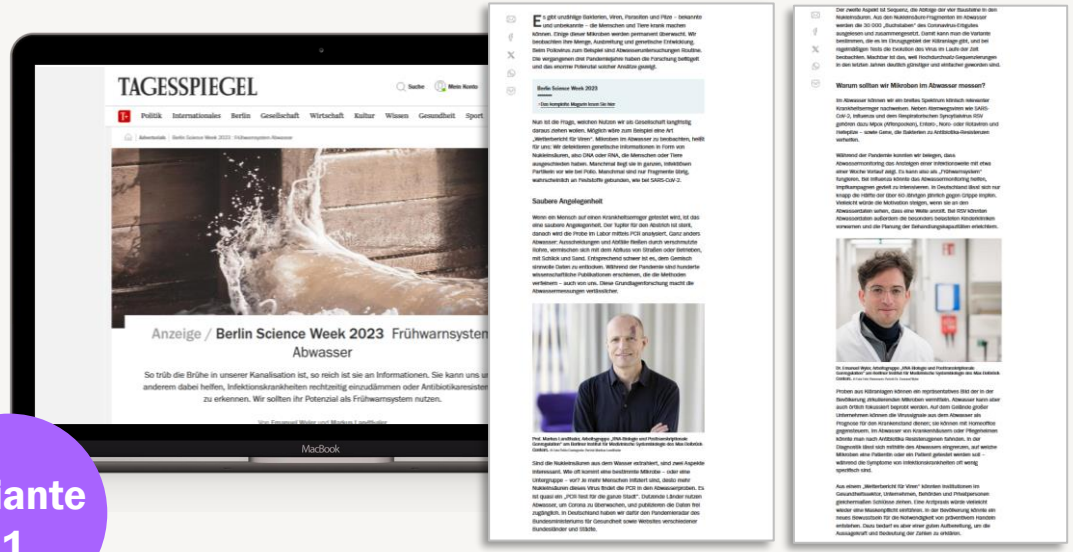
- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

Angebotspreis: 7.200 €
4 Wochen Laufzeit

Die genannten Preise und Konditionen setzen die Umsetzung eines entsprechenden Print-Themenspezials voraus. Umsetzung ab 2 Partnern möglich, Abweichungen auf Anfrage.
Der Rabatt bezieht sich auf den Brutto-Listenpreis. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig, jedoch nicht rabattfähig und nicht rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/.

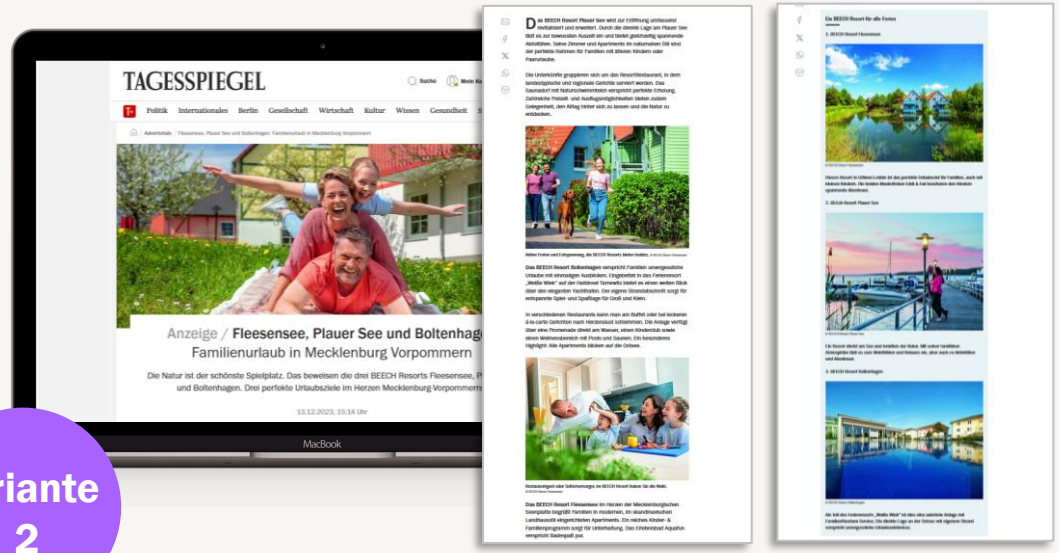
Digitale Advertorials
Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

Klassisch-redaktionelle Anmutung
Starker Fokus auf News und Informations-Charakter



Variante 1

Visuell-bildlastiges Layout
Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen



Variante 2

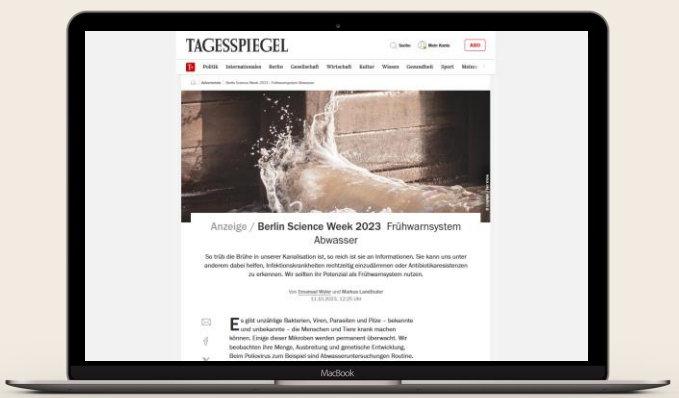
Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites mit Targeting:

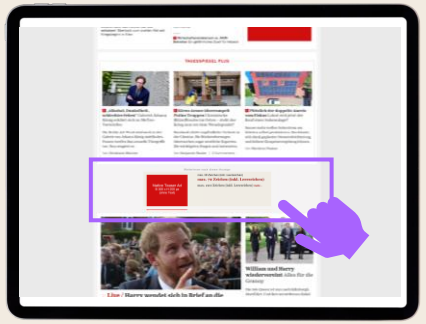
Als	zzgl. garantierte Klicks	Gesamtpreis
50.000		2.649 €
50.000	500	3.399 €
100.000		3.649 €
100.000	1000	5.149 €
250 000		6.649 €
250 000	2000	9.649 €
500 000		11.649 €
500 000	5000	19.149 €

Leistungsbestandteile:

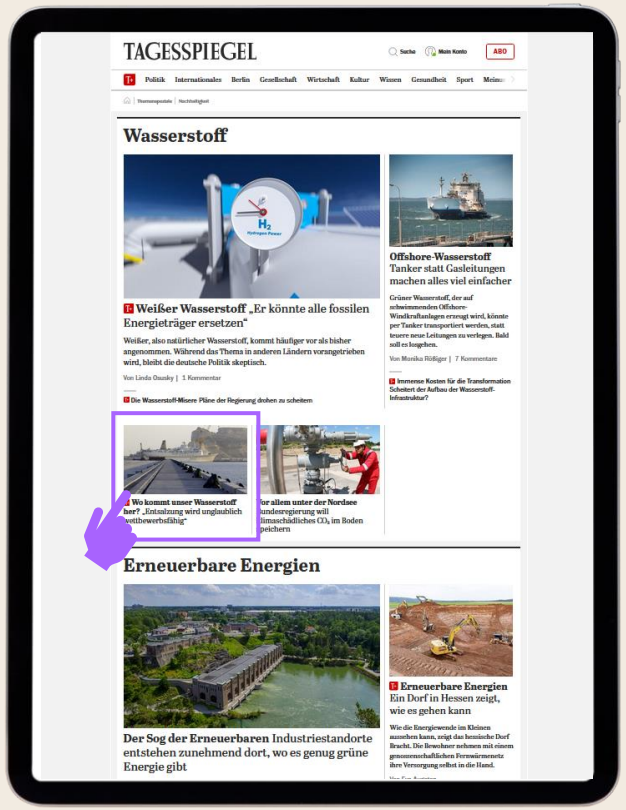
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel
- Platzierung**: im redaktionellen Themenspezial-Umfeld**
- Trafficgenerierung durch diverse digitale Werbemittel (z.B. Halfpage Ad, Mobile Interstitial, Native Ad) auf tagesspiegel.de und/oder auf weiteren Websites/Apps mit wählbarem Targeting
- Optional: garantierte Klicks
- Indiv. Laufzeitvereinbarung und Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout im **Themenumfeld**



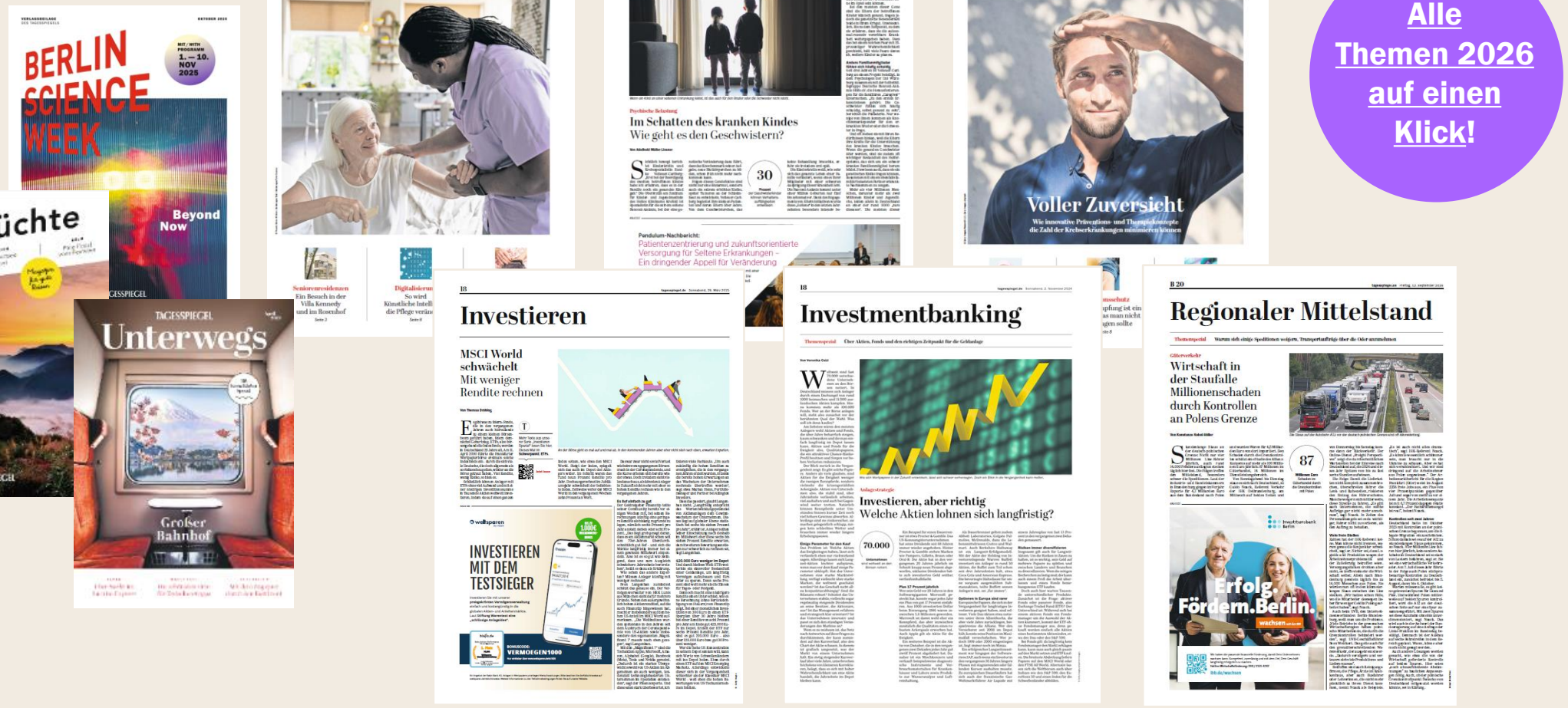
Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting



Digitales Werbemittel zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Umsetzung ab 2 Partnern möglich, Abweichungen auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/.

Beilagen & Themenspeziale



Alle Themen 2026 auf einen Klick!

Kontakt

Vorname Nachname

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf:

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
impact.tagesspiegel.de/agb/.