

Mediadaten 2026

Regionaler Handel & Dienstleistungen

TAGESSPIEGEL IMPACT

Übersicht

Schaufenster Berlin 

Berlin exklusiv

Premium Berlin

Mode & Stil

Themen im Blickpunkt

Lokales Advertorial

Haus & Garten

Familie (redakt. Seite)

Bezirke (redakt. Seiten)

Schaufenster Berlin

Lokales Anzeigenkollektiv

Präsentieren Sie sich im **Anzeigenkollektiv Schaufenster Berlin** den Leser:innen wie bei einem Schaufensterbummel – gemeinsam mit anderen Geschäften, Services und Marken. So entsteht eine inspirierende Bühne, auf der Ihr Angebot genau dort wahrgenommen wird, wo unsere Leser:innen aktiv nach neuen Ideen, Tipps und Anlaufstellen suchen.

Mit dieser platzsparenden und gleichzeitig aufmerksamkeitsstarken Präsenz profitieren Sie von einer hohen Reichweite und einem Umfeld, das zum Entdecken einlädt. Ob saisonale Produkte, besondere Aktionen oder kurzfristige Kommunikationsanlässe: Im Schaufenster sind Sie genau richtig platziert.

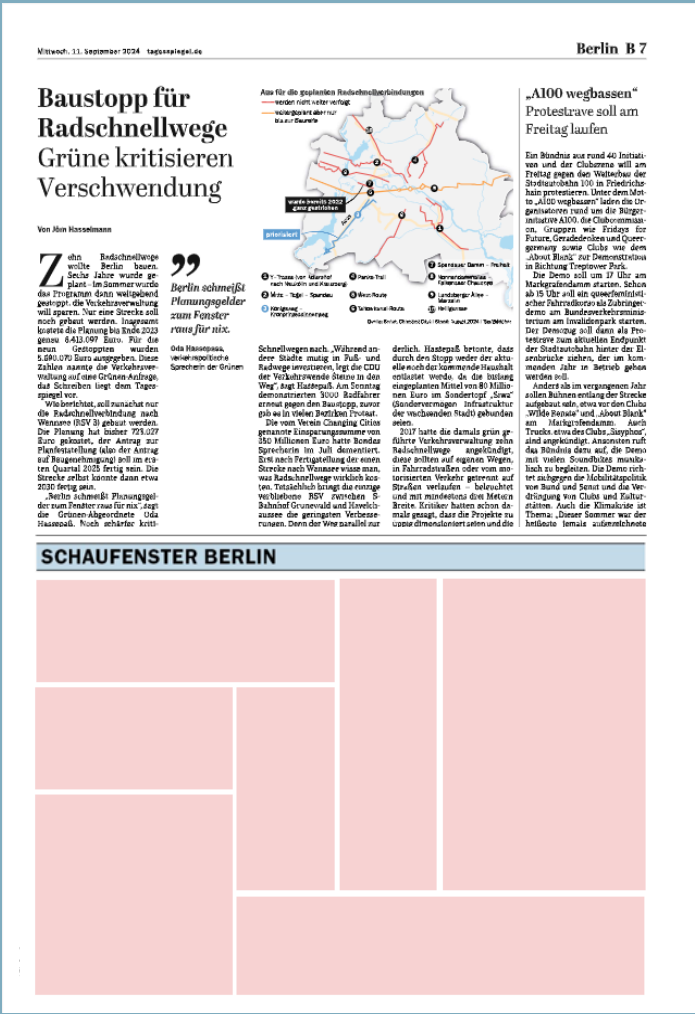
Ihr Vorteil: Täglich buchbar mit flexiblem Motivwechsel (Vario-Paket).

Erscheinungstermine: Mo.–Sa. nach Absprache

Anzeigenschlüsse richten sich nach Erscheinungsterminen (ET):

Für ET Di.–Sa. gilt: 2 Werktage vor ET, 16 Uhr

Für ET am Mo. gilt: Freitag, 12 Uhr



Anmutungsbeispiel

Formate & Preise

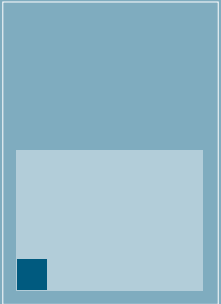
Schaufenster Berlin

Formate	Preis pro Anzeige Einzelbuchung	Preis pro Anzeige ab 4 Anzeigen*	Preis pro Anzeige ab 25 Anzeigen*
Klein	281,00 €	245,50 €	235,56 €
Mittel (hoch oder quer)	423,00 €	352,00 €	332,12 €
Groß (hoch oder quer)	565,00 €	458,50 €	428,68 €
Jumbo (Würfel oder quer)	707,00 €	565,00 €	525,24 €
Giga (hoch oder quer)	992,00 €	778,75 €	719,04 €

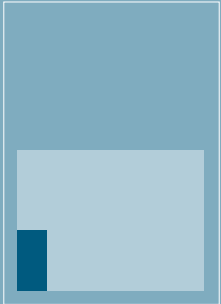
***Bedingungen zur Anzeigenabnahme:**
4 Anzeigen binnen 1 Monat
8 Anzeigen binnen 3 Monate
25 Anzeigen binnen 6 Monate

Verbreitung: Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin
Format: Tabloid

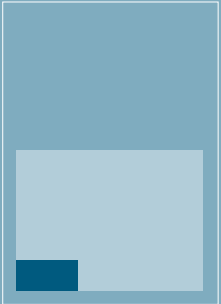
Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL: dispo@tagesspiegel.de



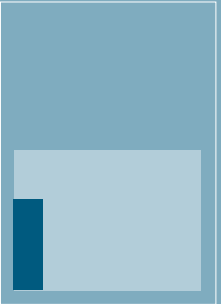
Klein
B 39 x H 40 mm



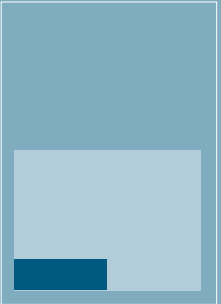
Mittel (hoch)
B 39 x H 80 mm



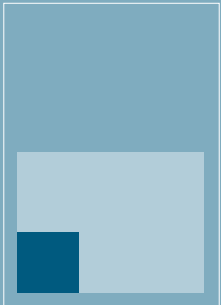
Mittel (quer)
B 80,6 x H 40 mm



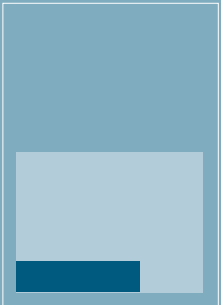
Groß (hoch)
B 39 x H 120 mm



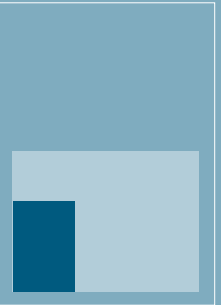
Groß (quer)
B 122,2 x H 40 mm



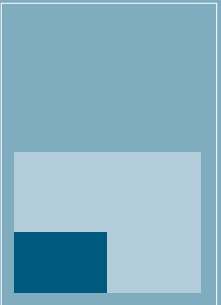
Jumbo (Würfel)
B 80,6 x H 80 mm



Jumbo (quer)
B 163,8 x H 40 mm



Giga (hoch)
B 80,6 x H 120 mm



Giga (quer)
B 122,2 x H 80 mm

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.
Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.
Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Berlin exklusiv

Lokaler Anzeigenstreifen

Mit **Berlin exklusiv** bieten wir Flagship- und Style-Stores sowie dem exquisiten und gehobenen Fachhandel ein hochwertiges Werbeformat.

Der grafisch illustrierte Kopf und der farbige Fond erzeugen einen hochwertigen Charakter und gewinnen dadurch eine besondere Aufmerksamkeit bei den Leser:innen.

Ihre Vorteile

- Limitierte Anzahl von Inserent:innen
- Preisvorteil bei einer Paket-Buchung
- Umfeld mit zwei Formatmöglichkeiten, Festformate

Erscheinungstermine: Fr. + Sa., nach Absprache

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erst-Erscheinen, 10 Uhr

Druckunterlagenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr



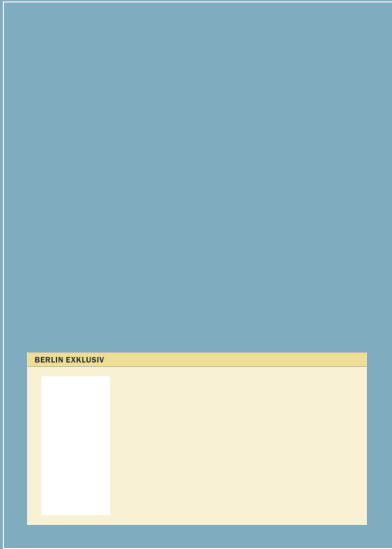
Anmutungsbeispiel

Formate & Preise

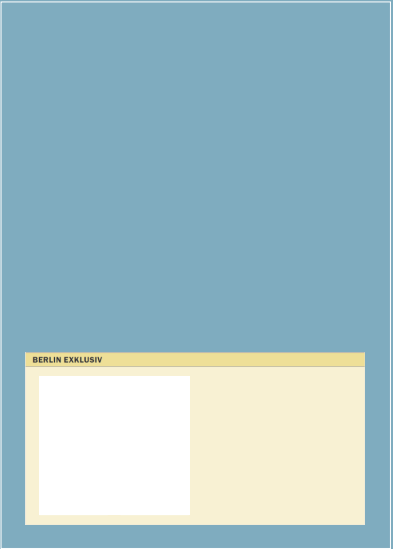
Berlin exklusiv

Formate	Größe (B x H in mm)	Preis pro Anzeige ab 4 Anzeigen*
Hoch	50 x 100	413,13 €
Doppel	109 x 100	686,88 €

Dieses Format ist **inhabergeführten lokalen Geschäften** und **Händlern mit maximal 3 Filialen** vorbehalten.



Hoch
B 50 x H 100 mm



Doppel
B 109 x H 100 mm

***Bedingungen zur Anzeigenabnahme:** 4 Anzeigen binnen 1 Monat

Verbreitung: Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin
Format: Tabloid

Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL: dispo@tagesspiegel.de

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.
Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.
Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Premium Berlin Lokale Premiumanzeigen

Premium Berlin ist ein hochwertiges Format, das Ihre Anzeige in exklusivem Umfeld präsentiert. Besonders edel durch die farbige Rahmung, fällt es Ihren Kund:innen direkt ins Auge und ist somit ideal für Ihre Premium-Angebote geeignet.

Ihre Vorteile

- Edle optische Rahmung
- Limitierte Anzeigenzahl
- Ausgewählter Kund:innenkreis

Gemeinsam mit Ihnen entwickelt das Team von Tagesspiegel Impact ein passendes Angebot.

Erscheinungstermine:	Mo.–Sa. nach Absprache
Anzeigenschlüsse	richten sich nach Erscheinungsterminen (ET):
Für ET Di.–Sa. gilt:	2 Werktage vor ET, 16 Uhr
Für ET am Mo. gilt:	Freitag, 12 Uhr



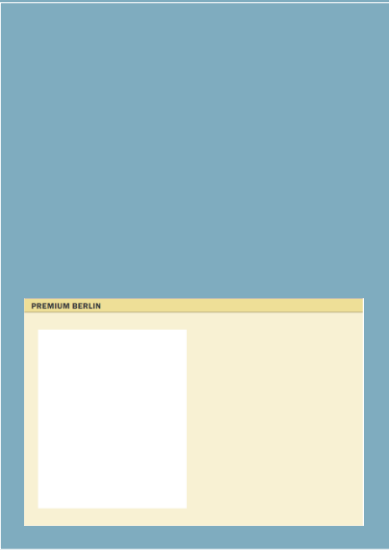
Anmutungsbeispiel

Formate & Preise

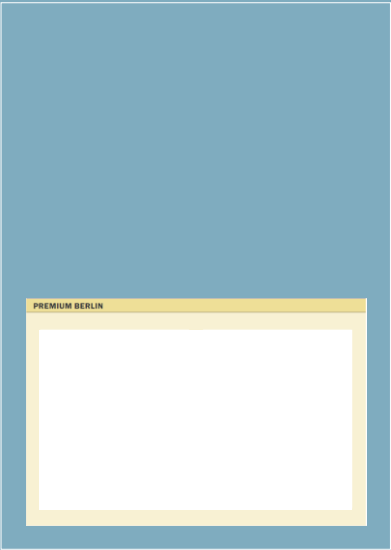
Premium Berlin

Formate	Größe (B x H in mm)	Preis pro Anzeige Einzelbuchung	Preis pro Anzeige im 5er Paket
Premium A	108,5 x 130	2.330,00 €	1.905,80 €
Premium B	227 x 130	5.059,00 €	4.089,00 €

Dieses Format ist **inhabergeführten lokalen Geschäften** und **Händlern mit maximal 3 Filialen** vorbehalten.



Premium A
B 108,5 x H 130 mm



Premium B
B 227 x H 130 mm

Verbreitung: Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin
Format: Tabloid

Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL: dispo@tagesspiegel.de

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.
Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.
Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Mode & Stil

Lokaler Anzeigenstreifen

Keine andere deutsche Stadt hat modisch so viel zu bieten wie Berlin.

Präsentieren Sie Ihr Angebot in dem **Themenkollektiv Mode & Stil** auf den Regionalseiten im Berlin-Buch und erreichen Sie so die modebewussten Tagesspiegel-Leser:innen. Der grafisch illustrierte Kopf und der farbige Fond erzeugen einen hochwertigen Charakter und gewinnen dadurch eine besondere Aufmerksamkeit.

Ihre Vorteile

- Limitierte Anzahl von Inserent:innen
- Durch farbigen Fond werden die Anzeigen hervorgehoben
- Umfeld mit drei Formatmöglichkeiten, Festformate

Erscheinungstermine: Täglich

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Druckunterlagenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr



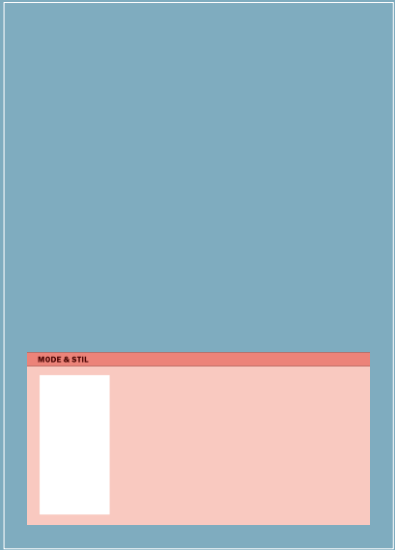
Anmutungsbeispiel

Formate & Preise

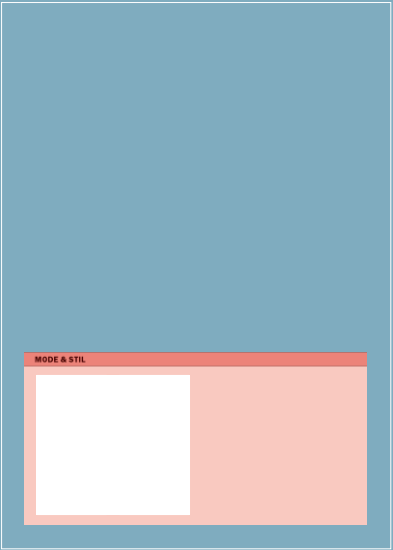
Mode & Stil

Formate	Größe (B x H in mm)	Preis pro Anzeige Einzelbuchung
Hoch	50 x 100	583 €
Doppel	109 x 100	1.096 €
Maxi	168 x 100	1.540 €

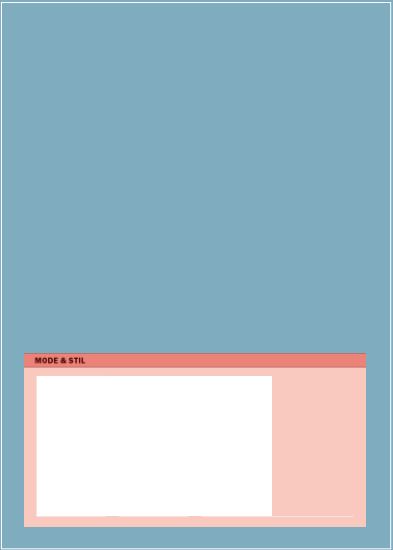
Dieses Format
ist **lokalen Geschäften**
und **Händlern aus den**
Bereichen Mode und
Beauty vorbehalten.



Hoch
B 50 x H 100 mm



Doppel
B 109 x H 100 mm



Maxi
B 168 x H 100 mm

Verbreitung: Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin
Format: Tabloid
Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL: dispo@tagesspiegel.de

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.
Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.
Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Lokale Straßen- und Themenkollektive

Unsere Straßen- und Themenkollektive sind speziell für Interessen- und Nachbarschaftsgemeinschaften entwickelt. Sie bieten unseren Leserinnen und Lesern eine hilfreiche Orientierung beim Einkaufen und zeigen auf einen Blick, welche lokalen Angebote, Händler oder Initiativen in einem bestimmten Umfeld zusammengehören.

Mit einer Anzeige im Kollektiv und einem kleinen Textbeitrag machen Sie Ihr Unternehmen sichtbar, stärken Ihre lokale Präsenz und erreichen mehr Interessenten für Ihre Angebote.

Erscheinungstermine: nach Absprache

Anzeigenschluss: 8 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr

Druckunterlagenschluss: Texte: 5 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr
Anzeigen: 3 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr

*Preis- oder Rabattbewerbungen sind ausgenommen.



Anmutungsbeispiel

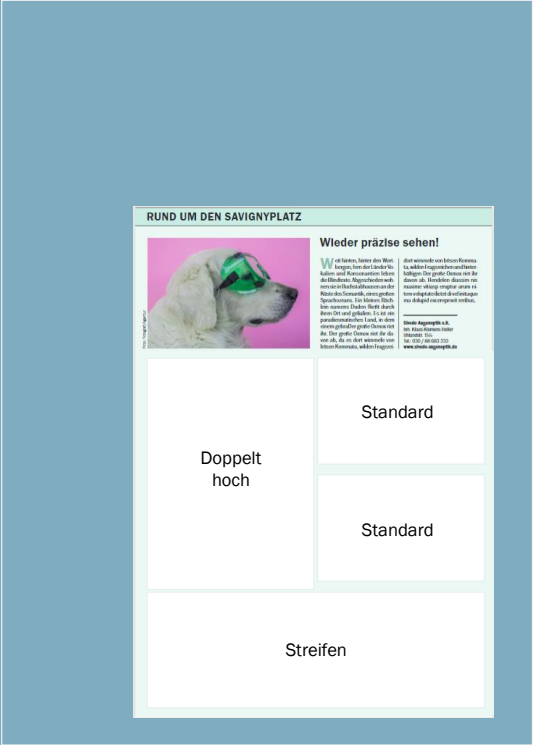
Formate & Preise

Themen im Blickpunkt

Formate	Größe (B x H in mm)	Preis pro Anzeige Im 4er Kollektiv
Standard	88 x 60	457 €
Doppelt hoch	88 x 124	774 €
Streifen	180 x 60	774 €

Verbreitung: Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin
Format: Tabloid
Reichweite: 394.000 Leser:innen täglich
Quelle: best 4 planning 2024,
Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

**Anlieferung Druckunterlage, Textvorlage mit 1-4 Sätzen
und Ziel-URL:** dispo@tagesspiegel.de



Anzeigenformate im Beispiel-Themenkollektiv
“Rund um den Savignyplatz”

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.
Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.
Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Geplante Termine: Straßen- und Themenkollektive 2026

- Themenkollektiv **Beauty & Wellness**: 28. Februar 2026
- Straßenkollektiv **Schmargendorf**: 28. März 2026
- Straßenkollektiv **Halensee**: 10. April 2026
- Straßenkollektiv **Rund um den Savignyplatz**: 13. Juni 2026
- Straßenkollektiv **Vom Ludwigkirchplatz zum Olivaer Platz**: 4. Juli 2026
- Straßenkollektiv **Rund um den Kollwitzplatz**: 19. September 2026
- Themenkollektiv **Manufakturen**: 10. Oktober 2026
- Themenkollektiv **Schlafkultur**: 7. November 2026
- Themenkollektiv **Adventszeit**: 28. November 2026



Format	Preis pro Anzeige Einzelbuchung	Preis pro Anzeige im 5er Paket
Festformat B 139 x H 165 mm	2.536,00 €	2.070,60 €

Lieferangaben

1. Firmenname (max. 24 Zeichen) auf Header in CI-Farbe
2. Firmennamenergänzung/Firmierung (optional) (max. 34 Zeichen)
3. Foto (B 78,78 x H 41,39 mm) mit Foto-Credit
4. Dachzeile (max. 35 Zeichen) in CI-Farbe
5. Headline (max. 40 Zeichen)
6. Einleitung (max. 160 Zeichen)
7. Haupttext (max. 1.040 Zeichen)
8. Bildunterschrift (max. 60 Zeichen)
9. Call-to-Action (bspw. „Informieren Sie sich!“) (max. 34 Zeichen)
10. Adressblock mit integriertem Logo (max. 140 Zeichen)
11. Logo: B 32,5 x H 11,4 mm, 300 dpi

Hinweis: Die CI-Farbe des Kunden wird auf Wunsch für den Header und die Dachzeile verwendet. Alternativ wird die Farbe TS-ADV-Grün genutzt.

[illegible][illegible]

Verbreitung: Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin
Format: Tabloid

Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL: dispo@tagesspiegel.de

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kund:innen ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>. Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Rund um Haus & Garten

Themenkollektiv im Ressort Wohnen

Zu Hause ist es doch am schönsten. Und damit dieser Spruch auch wahr wird, präsentieren Sie in dem **Themenkollektiv für Haus & Garten** Ihr Angebot rund um Handwerk, Bauen, Renovieren und Gartengestaltung für ein schönes Zuhause – drinnen und draußen.

Ihre Vorteile

- Passendes Umfeld im Ressort „Wohnen“
- vier Formatmöglichkeiten, Festformate

Erscheinungstermine: Samstag, nach Absprache

Anzeigenschluss: Montag, 10 Uhr

Druckunterlagenschluss: 2 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

8 Wohnen

tagesspiegel.de, Samstag, 24. Mai 2023

Die besten Tricks für kleine Räume

Wenn jeder Quadratmeter optimal genutzt ist, genügt ein Studio fürs Single-Leben.

Die New Yorker Innenarchitektin Louisa Breadwinner-Space berät Kunden in Manhattan – und verrät hier ihre besten Tricks für kleine Räume.



Louisa Breadwinner-Space berät Kunden in Manhattan – und verrät hier ihre besten Tricks für kleine Räume.

Von Susanne Serwing

Louisa Breadwinner-Space ist eine New Yorker Innenarchitektin, die sich auf kleine Räume spezialisiert hat. Sie verrät hier ihre besten Tricks für kleine Räume.

„Kreative, geometrische Muster geben in kleinen Räumen klare Statements ab.“



Louisa Breadwinner-Space ist New Yorker Innenarchitektin.

2. Jeden Winkel optimal ausnutzen
Louisa Breadwinner-Space berät Kunden in Manhattan – und verrät hier ihre besten Tricks für kleine Räume.

3. Einbauschränke planen
Louisa Breadwinner-Space berät Kunden in Manhattan – und verrät hier ihre besten Tricks für kleine Räume.

GARTEN

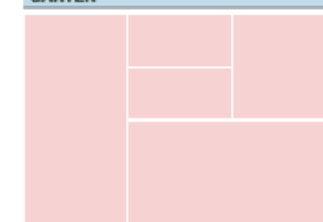


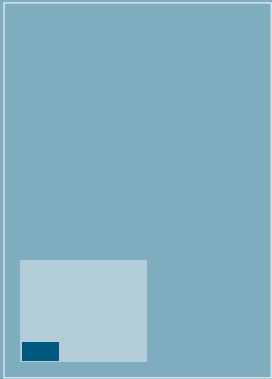
Foto: iStockphoto.com/Photo Library Ltd. / iStockphoto.com/Photo Library Ltd.

Anmutungsbeispiel

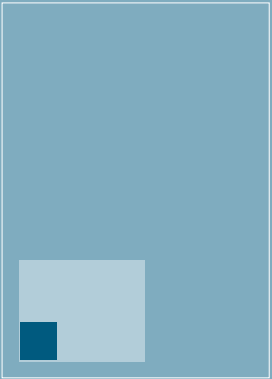
Formate & Preise

Haus & Garten

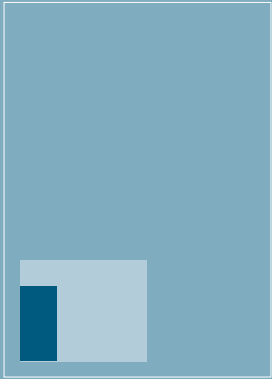
Formate	Preis pro Anzeige Einzelbuchung	Preis pro Anzeige ab 4 Anzeigen	Preis pro Anzeige ab 25 Anzeigen
Mini	210,00 €	192,25 €	187,28 €
Klein	281,00 €	245,50 €	235,56 €
Mittel (hoch oder quer)	423,00 €	352,00 €	332.12 €



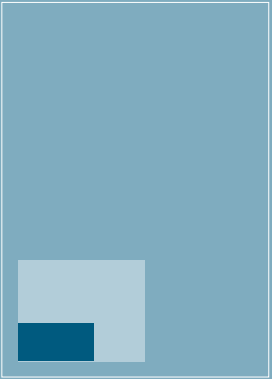
Mini
B 39 x H 20 mm



Klein
B 39 x H 40 mm



Mittel (hoch)
B 39 x H 80 mm



Mittel (quer)
B 80,6 x H 40 mm

Verbreitung: Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin
Format: Tabloid
Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL: dispo@tagesspiegel.de

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.
Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.
Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Rund um Familie

Themenkollektiv auf

Sonderseite Familie

Familie ist eines der großen Themen der Hauptstadt, dem sich der Tagesspiegel mit unterhaltsamen und serviceorientierten Inhalten auf der **Sonderseite Familie** im Buch Wochenende widmet.

Neben alltagstauglichen Tipps für das Leben mit Kind in der Stadt werden genauso Debatten zur Familienpolitik und zu Erziehungsfragen angestoßen. Zudem erhalten Familien hier Tipps für Unternehmungen am Wochenende.

- Erscheinungstermine:

Samstag, nach Absprache
- Anzeigenschluss:

Donnerstag, 16 Uhr
- Druckunterlagenschluss:

2 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

8 Wohnen

tagesspiegel.de Samstag, 24. Mai 2022

Die besten Tricks für kleine Räume

Wenn jeder Quadratmeter optimal genutzt ist, genügt ein Studio fürs Single-Leben.

Die New Yorker Innenarchitektin Louisa Breadwinner-Space berät Kunden in Manhattan – und verrät hier ihre besten Tricks für kleine Räume.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Wie Susanne Seering

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy crasmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy crasmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

„Kräftige, geometrische Muster geben in kleinen Räumen klare Statements ab.“



Louisa Breadwinner-Space ist New Yorker Innenarchitektin.

2. Jeden Winkel optimal ausnutzen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy crasmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

3. Einbauschränke planen

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit elita kasa gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy crasmod tempor incidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit,

FAMILIE

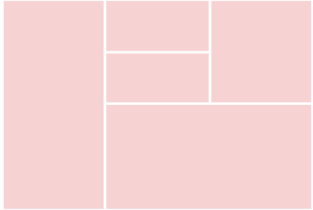


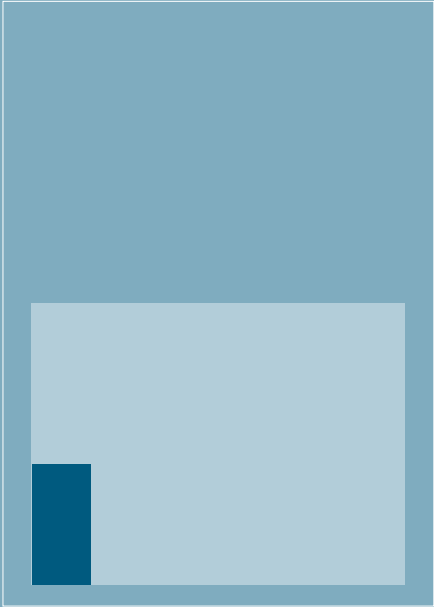
Photo: iStockphoto.com/Andreas H. - iStockphoto.com/Andreas H.

Anmutungsbeispiel

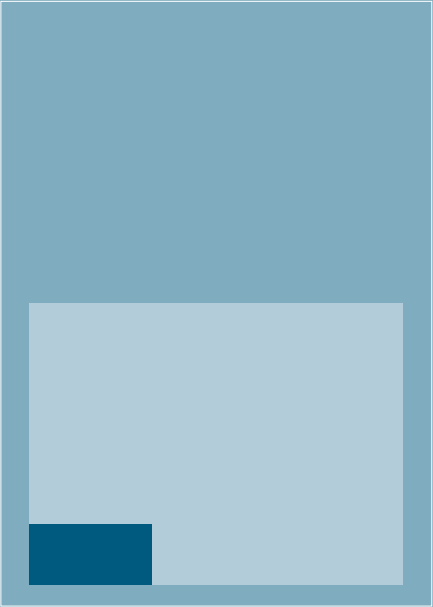
18

Formate & Preise Familie

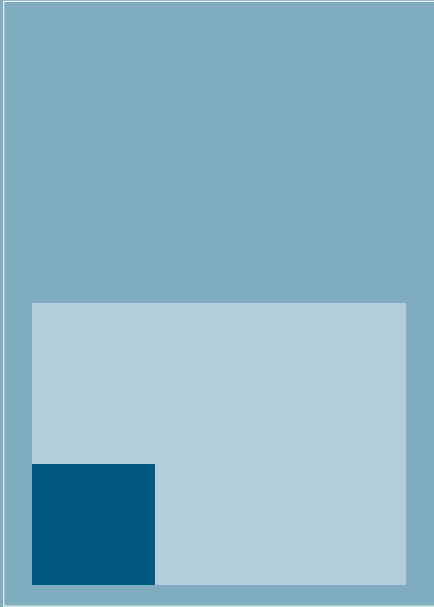
Formate	Größe (B x H in mm)	Preis pro Anzeige
Mittel	hoch: 39 x 80 quer: 80,6 x 40	460 €
Jumbo (Würfel)	80,6 x 80	780 €



Mittel (hoch)
B 39 x H 80 mm



Mittel (quer)
B 80,6 x H 40 mm



Jumbo (Würfel)
B 80,6 x H 80 mm

Verbreitung: Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin
Format: Tabloid

Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL: dispo@tagesspiegel.de

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.
Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.
Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.
Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Hier finden die Berliner:innen alles Wichtige zu ihrem Kiez. Nutzen Sie dieses hyperlokale Umfeld und machen Sie so die Hauptstadtbewohner:innen auf Ihr Angebot aufmerksam.

Für ET Di.–Sa. gilt: 2 Werkzeuge vor ET, 16 Uhr
Für ET am Mo. gilt: Freitag, 12 Uhr

Bezirke



Der Alte-Salomon-Baum in Heilbronn soll in Zukunft deutlich größer werden.

 Martahm Hellerador

Pop-up Stores, Kiezküche, Kulturhaus

So lebendig soll die „Helle Mitte“ werden

Von Julia Schmitz

Mitte' nämlich ab 2025 in ihr Städtebauförderprogramm „Lebendige Zentren und Quartiere (LQZ)“ auf – und der Bezirksrat unzählige Ideen, wie er die Fördermittel nutzen könnte.

und gibt sie freitragend an die Passanten ab. Schenken gibt es höchstens unter den Kleinhandlern der Hauptkassabühne, Sitzbänke sind hier gar nicht.

In den kommenden Jahren soll der Platz deshalb komplett überarbeitet werden: es werden grüne Zonen mit Bäumen und Bänken gesamt werden. Zahlreiche Sitzbänke sollen die Möglichkeit bieten, sich zu entspannen und so die Aufenthaltsqualität auf dem Platz deutlich erhöhen.

Lebendiges Quartier

Mitte Juli haben die Senatsewähler für Stadtentwicklung, Bauen und Wohnen und das Stadtbauamt einen Entwurf für die Realisierungsbereitstellung beschlossen: bis mit 28.000 Euro bekannt. 7,2 Mio. geht an das Architekturbüro B. Müller aus Kilmburg.

Doch die Umgestaltung des Altkerns ist nicht nur ein neues Bild, sondern auch ein neues Maß. Die Pläne für Hüllendorf, die Senatsewähler für Stadtentwicklung, Bauen und Wohnen am 1. Juli 2010 beschlossen, sind ein Schritt in die Zukunft.

ortsuche für eine Kneipe mit
Spensat, die Neugestaltung des
Kochschlappes. Die Einrichtung
eines neuen Wasserzweig-
zels, der Neubau eines Kultur-
hauses auf dem Gut Heiersdorf,
die Erweiterung des Bolzplatzes in
der Henry Poter Straße, der Ausbau
fehlender Radwege und die ener-
getische Sanierung verschiedener
Kulturzentren, Jugendfreizeitan-
lagen und Klubs.

Auswertung der Vorschläge zum Bürgerentscheid im März: «Aufs Anfang Juli hatte es bei vergangenen Wochenden die Möglichkeit gegeben, auf der Plattform, um Berlin die eigene Ideen einzubringen. Alle Vorschläge sollen nun in den kommenden Wochen und Monaten ausgewertet werden und im Besonderen zu einer intensiven Abstimmung über die konkreten Maßnahmen führen».

Im Anschluss beschließt das Bezirksamt, für welche Projekte es bezuglich Fördermittel beantragt, für jede Maßnahme müssen diese extra bewilligt werden. Das letzte Wort hat die Senatsverwaltung.

Ab 2025 könnten dann die ersten Ideen ausgeschrieben und umgesetzt werden, und Hellersdorf zu einem noch lebendigeren Kiez werden.

Yakult

Notübernachtung Unterstützung gesucht

Das gemeinnützige Unternehmen Kubus eröffnet eine Notunterkunft im Rahmen der Kältelhilfe in diesem Jahr bereits ab dem heutigen 19. August. In der Kältehilfeaktion in der Tupperstr. 56 finden 75 obdachlose Menschen einen Schlafplatz, können duschen, warme Mahlzeiten erhalten sowie eine warme Mähne und Friseurkür. Außerdem betriebs Kubus eine Kleiderkammer für obdachlose Menschen. Sozialdiener Hans-Joachim (CDU) habe die frühere Öffnung ermöglicht. teile Kubus mit: So würden jetzt Mittel aus dem Lenkungsprogramm für Sicherheit und Suchtprävention der Bundesregierung über den öffentlichen Raum bis Ende September in die Notunterbringung fließen. Ab dem 1. Oktober starte

Zur Unterstützung der Notbetreuung auch Kubus nun ab sofort Helfer, auf MiniJob-Basis oder im Ehrenamt. Weitere Infos dazu finden Sie unter kubus-berlin.de. Zudem ist die Station auf Spenden angewiesen. Medien berichten

100

Maroder Baum Umgekippt am Schäfersee

Eine zwei Meter dicke, etwa 100-jährige Schwarzpappe ist kürzlich über das Gitter im Park gelegt worden. Anwohner hätten ein anheißes Knacken gehört, berichtet eine Anwohnerin. Das wichtige Stammes- und nur knapp ein Nuss mit Kinderwagen verhält haben. Anwohner wollen mehr haben auf den Scheitern des Baums hingewiesen haben. Baum Stämme sind nicht bekannt. Der Grund des Baumstamms war eine stark fortgeschrittene Wurzelrotz. Im letzten Wurzelschnitt Schindt Tisch (GDU) wissen. Über die Ursache der Wurzelrotz wurde geworfen. Im Jahr 2022 sei die Pappel an der Baumkrone eingeknickt worden, um die Last des Grüns zu reduzieren. „Der Baum wurde dann weiter vom damals zuständigen Mitarbeiter für statische Sicherheit“.

Wolfgang Meyer

Standort: ...
Vollständige Adresse: ...

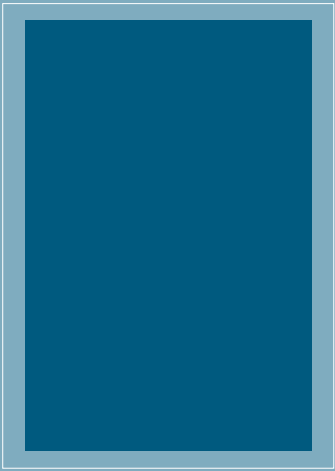
20

Formate & Preise

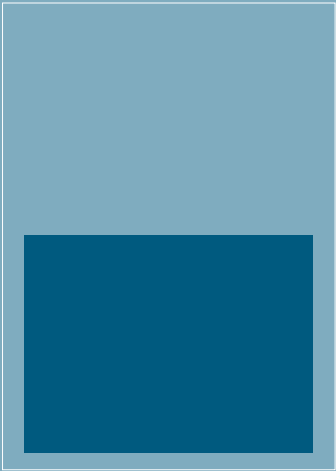
Bezirke-Seiten

Formate	Größe (B x H in mm)	Preis pro Anzeige
1/1 Seite	247 x 371	5.882 €
1/2 Seite quer	247 x 186	3.045 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	121 x 124	1.627 €

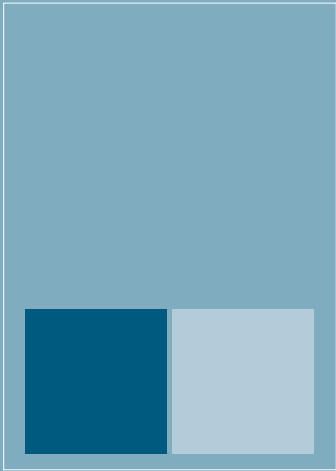
Dieses Format
ist **inhabergeführten
lokalen Geschäften**
und **Händlern mit
maximal 3 Filialen**
vorbehalten.



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite (quer)
B 247 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Verbreitung: Tagesspiegel Hauptausgabe Berlin
Format: Tabloid

Anlieferung Druckunterlage und Ziel-URL: dispo@tagesspiegel.de

Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE- und rabattfähig.

Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: <https://impact.tagesspiegel.de/agb/>.
Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Technische Angaben

Tabloid Format: B 285 mm x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm

Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2013

Druckform Offsetplatten, Computer to plate

Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!

Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2013

ICC-Profil: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc (Farbprofil) sowie

WAN-IFRAnewspaper26v5_gray.icc (Graustufenprofil)

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
K-Schwarz = 1.05 C-Cyan = 0.85 M-Magenta = 0.85 Y-Yellow = 0.85
(mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 220 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 4 %, zeichnende

Tiefe: Neutraltiefe max. 88 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered rosette

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 75°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme im Mitteltonbereich 26 %

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag:

Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Impact.

2. Was Sie senden:

Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden

E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt. Der Preis ist im Gesamtpreis inkludiert.

Crossmediale Verlängerung

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein Digitalpaket inklusive digitalem Werbemittel, Landingpage sowie Premiumprofil. Der Preis ist im Gesamtpreis inkludiert.

Kontakt

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).