

Berlin, Mediadaten 2026

Tourismus im Tagesspiegel

TAGESSPIEGEL IMPACT

Der Tagesspiegel – national, regional und verbraucherorientiert!



Tagesspiegel
Nationale
Berichterstattung

Tagespiegel Berlin & Leben: Regionale
Berichterstattung

WOCHENENDE: Jeden
Samstag verbraucher-
orientierte Themen

Jeden Donnerstag die
Beilage **Ticket** mit
Berlin-Kultur

Spielzeit – die
monatliche Programm-
vorschau der Berliner
Bühnen

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



12 Newsletter:
> 952.260 Abonnent:innen



Podcast:
> 59.288 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:
> 106.103 Abonnent:innen



NEU ab Mai 2026



9,67 Mio.

Crossmediale Reichweite



Instagram:
261.000 Follower



X:
486.856 Follower



Facebook:
250.057 Follower



Tik Tok:
137.700 Follower



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024

Tagesspiegel-Nutzer:innen deutschlandweit ... sind reisefreudig

6,6 Millionen Reisebegeisterte



69% der Tagesspiegel-Nutzer:innen haben in den letzten zwölf Monaten **mindestens eine Kurz- oder Urlaubsreise** unternommen.

66% der Nutzer:innen



interessieren sich generell (sehr) für die Themen **Urlaub und Reisen**.

9,67 Mio.

Personen deutschlandweit nutzen den Tagesspiegel gedruckt oder digital¹

Top 10

der reichweitenstärksten Nachrichtenportale deutschlandweit²

5.000€ & mehr

fast jede:r dritte Tagesspiegel-Nutzer:in (30%) hat ein Haushaltsnettoeinkommen von über 5.000€

Nr. 1

bei Reisebegeisterten unter den Berliner Tageszeitungen



50% planen in den nächsten zwölf Monaten einen Bade-/Strandurlaub.



48% sparen für ihre Urlaubsreise.



42% planen in den nächsten zwölf Monaten mind. eine Kurz- oder Urlaubsreise.



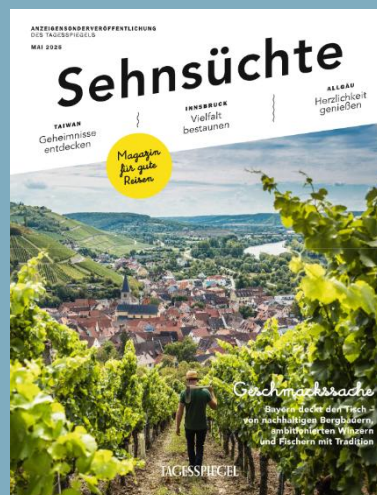
37% nutzen für ihre Urlaubsreise hauptsächlich das Flugzeug.

Der Tagesspiegel im Tourismus

Reisen ist Leidenschaft! Unsere Reisegeschichten sind echte Reportagen, vor Ort recherchiert von unseren Reiseexpert:innen.

Tourismus ist im Tagesspiegel allgegenwärtig: von opulenten Reisetücken bis zur Berichterstattung über die Berliner Tourismuswirtschaft. Dank hoher Glaubwürdigkeit und nationaler Strahlkraft erreichen wir eine große Leserschaft in Print und Digital und setzen starke Reiseimpulse.

Wir erhöhen Ihre Präsenz und machen Ihre Angebote sichtbar **quer über alle Kanäle:** Tageszeitungen, Reisemagazine Mediaagentur (digital), Brand Studio, Nachrichtenportal, Newsletter, Veranstaltungen und Leserreisen.



Unser Produktportfolio Print

Reisemagazin



Brandenburg

LIVE CASE

Print



Redaktionelle Serie Brandenburg



Ressort Reisen



Themenspezial



Ressort Brandenburg

Verlagsbeilagen



Unterwegs

LIVE CASE

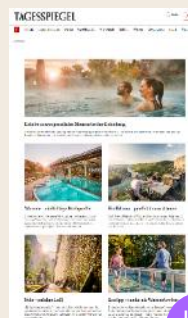
Content Solutions



Content Marketing Magazin



Advertorial



Native Hub

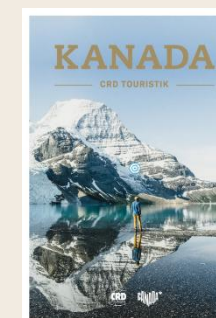
LIVE CASE

Maßgeschneiderte Lösungen



Kundenspezifisches Kreuzworträtsel

Prospektbeilagen



Kundenbeilage

Unser Produktportfolio Digital

Tagesspiegel Website



tagesspiegel.de gehört zu Deutschlands reichweitenstärksten Nachrichtenangeboten und liefert rund um die Uhr die neuesten Informationen und aktuellsten Meldungen.

Newsletter-Marketing



Landen Sie direkt im Mail-Postfach mit den verschiedensten Newslettern des Tagesspiegels, wie z.B. Tagesspiegel Wochenende

Native Advertising



Mit unseren individuellen Lösungen wird Ihre Content-Marketing-Kampagne zum Erfolg.

Digital Advertising im TV



Verschiedenste Targeting-Optionen, wie z.B. Region, Alter oder Geschlecht, ermöglichen eine effiziente Zielgruppenansprache.

Tagesspiegel Auktionen



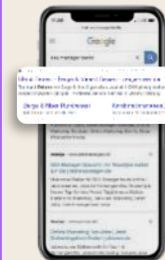
Tauschen Sie besondere Angebote gegen Media-volumen!

Social-Media-Marketing



In einem gesponserten Post empfiehlt der Tagesspiegel Ihr Unternehmen, Produkt oder Event.

Suchmaschinenmarketing



Mit Google Ads sprechen Sie effektiv aktiv Suchende an.

Digital out of Home



Ihre Werbebotschaft auf einer Vielzahl von innovativen digitalen Displays platziert.

Data Driven Marketing



Erreichen Sie mit datengetriebenen Services passgenaue Zielgruppen und Umfelder.

Ressort Reisen am Samstag – echte und leidenschaftliche Reportagen

Jeden Samstag erscheint im 3. Buch „Wochenende“ das **vier- bis sechsseitige Ressort „Reisen“**. Ein eigenes Team recherchiert dafür authentische Reisegeschichten – vom Sylter Wattwurm über Radtouren in der Toskana bis zum Raj Palace Hotel in Jaipur – und begeistert mit großen Reportagen und opulenten Bildern.

Der Reisetil zeichnet sich aus durch **große Reportagen mit opulenten Bilderwelten** und gehört zu den beliebtesten Ressorts der Leser:innen.

Neben alleinplatzierten Anzeigen bieten wir im Reisemarkt vielfältige frei wählbare Anzeigen-, Advertorial- und Sonderformate an.

Erscheinungstermin: Samstag

Anzeigenschluss: Montag vor ET, 16 Uhr

Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 12 Uhr

16

tagesspiegel.de Sonntag 26. Juni 2025

REISEN



Fast so groß wie Rügen, aber deutlich weniger besucht ist Hiiumaa.

Auf der Ostseeinsel, von der noch keiner gehört hat

Das estnische Eiland Hiiumaa gleicht einem riesigen Naturspielplatz ohne Touristenmassen. Dafür gibt es Exkursionen mit Profi-Fischern, Wälder voller Pilze und kilometerlange Strände.

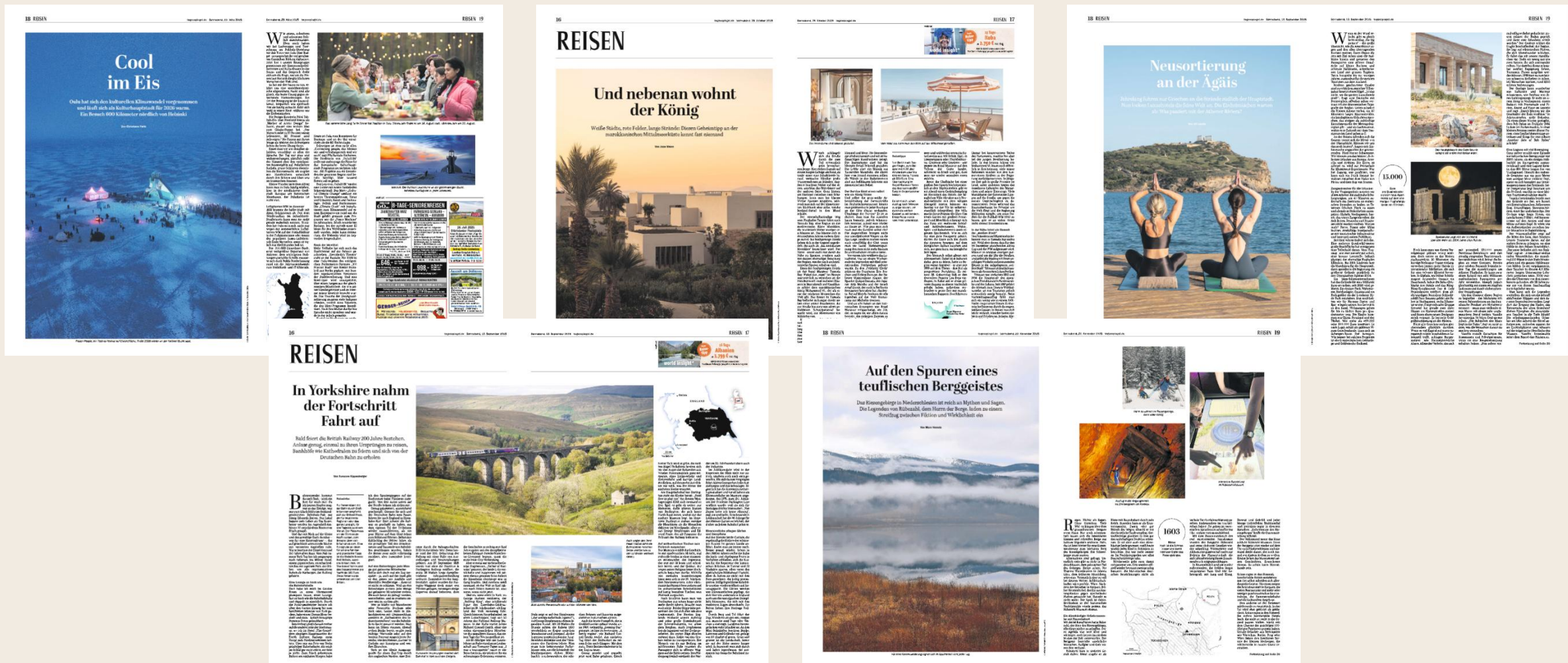
Von Marc Vansatz



Schafe kümmern sich um die Landschaftspflege auf der Insel.

Foto: J. B. / Getty Images

Ressort Reisen am Samstag – Impressionen



Unterwegs – die große Reisebeilage, dreimal im Jahr!

Die große Reisebeilage Unterwegs erscheint dreimal jährlich. Jede Ausgabe widmet sich mit einer eigenen **Themenklammer** besonderen Reisen und Orten, von der unmittelbaren Nachbarschaft bis hin zu exotischen Orten.

Ob **Anzeige, Sonderformat, Advertorial oder Advertorialstrecke** – wir ermöglichen Ihnen in limitierter Anzahl die Darstellung Ihrer ganz eigenen Geschichten und Angebote. Gern erstellen wir Ihnen Ihren persönlichen und maßgeschneiderten Auftritt!

Die September-Ausgabe widmet sich Nord- und Ostsee. Die Themen der anderen beiden Ausgaben erhalten Sie gern zeitnah von uns.

Erscheinungstermine	Anzeigenschlüsse	Druckunterlagenschlüsse
11. April 2026	6. März 2026	Advertorials: 20.03.2026 gestaltete Anzeigen: 27.03.2026
19. September 2026	14. August 2026	Advertorials: 28.08.2026 gestaltete Anzeigen: 04.09.2026
17. Oktober 2026	11. September 2026	Advertorials: 25.09.2026 gestaltete Anzeigen: 02.10.2026

Link zur letzten Ausgabe





A

Neben r Spur

A

[illegible][illegible]

E

Zu einer ersten Region im Herzen von Deutschland, die sich unmittelbar an alle interessierten Fundamentalkünstler und Kunstliebhaber richtet, hat die Stiftung "Haus der kleinen Künstler" eine Broschüre herausgegeben, die den Weg führt zum Haus der kleinen Künstler.

Zusätzlich weist die Broschüre Hinweise auf die ersten fünf Kleinkunststätten aus, die sich in der Region befinden. Diese Kleinkunststätten sind: "Kunstwerkstatt" in Göttingen, "Kunstwerkstatt" in Kassel, "Kunstwerkstatt" in Kassel, "Kunstwerkstatt" in Kassel, "Kunstwerkstatt" in Kassel, "Kunstwerkstatt" in Kassel.

Die Broschüre ist kostenlos erhältlich und kann über das Internet oder direkt bei der Stiftung "Haus der kleinen Künstler" bestellt werden. Die Broschüre ist auch in anderen Sprachen erhältlich.

Die Broschüre ist kostenlos erhältlich und kann über das Internet oder direkt bei der Stiftung "Haus der kleinen Künstler" bestellt werden. Die Broschüre ist auch in anderen Sprachen erhältlich.

erzähler.

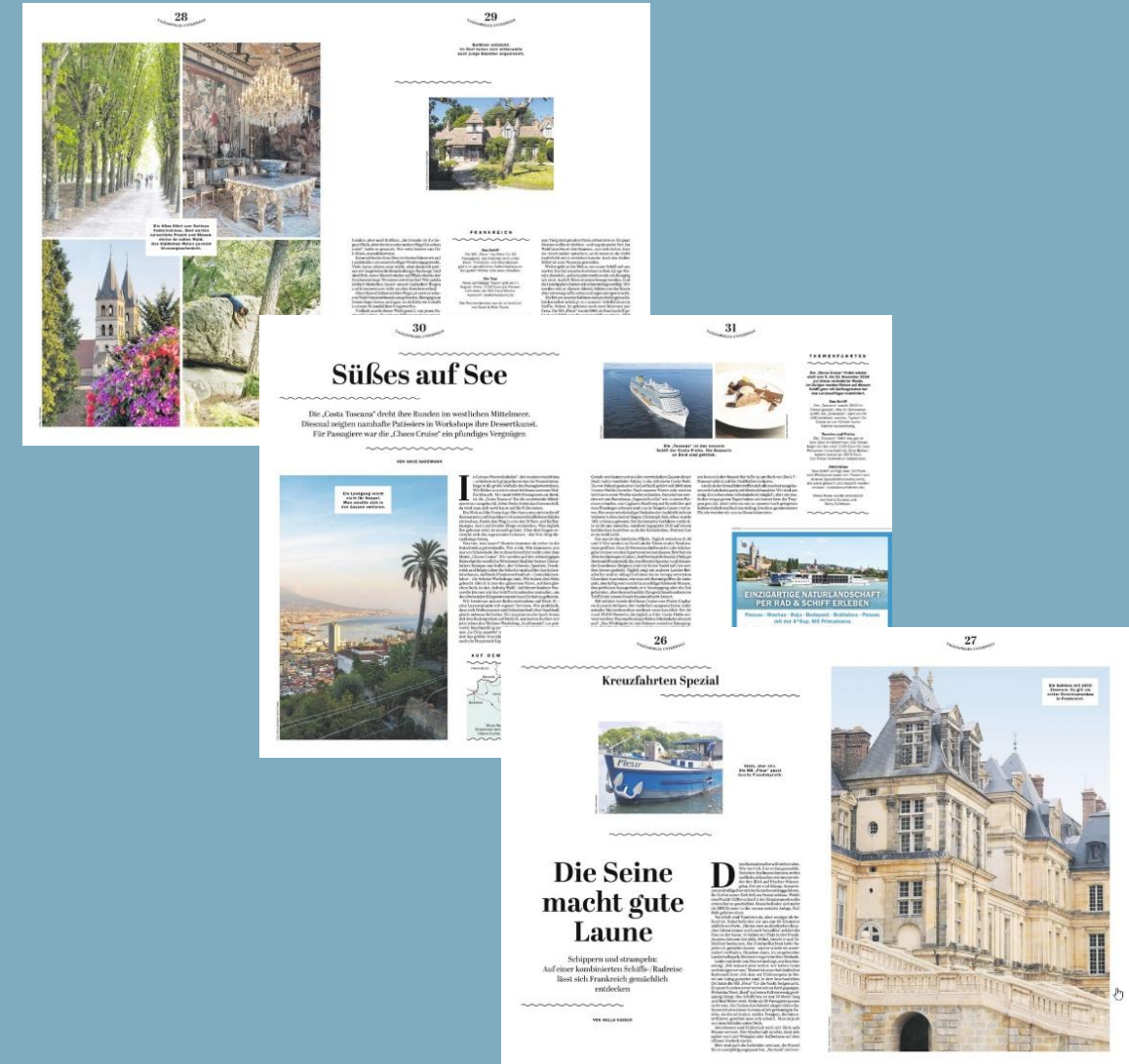
Schnee von gestern Frau Holle am Hohen Meißner

[illegible][illegible]Beispielseiten Unterwegs-Ausgabe Oktober 2025 **11**

Kreuzfahrten – Sonderseiten in Unterwegs

In jeder **Frühjahrs- und Oktoberausgabe** befindet sich ein Spezial zum Thema Kreuzfahrten, in welchem verschiedenste Wasserrouten ihren Platz in der Unterwegsbeilage finden. Als schwimmende Oasen von Luxus und Entspannung sind Kreuzfahrtschiffe fahrende Hotels, die es ihren Gästen ermöglichen, abgelegene und exotische Reiseziele zu besuchen.

Auf den **Sonderseiten Kreuzfahrten** stellt die Redaktion Routen und Reiseziele auf dem offenen Meer vor und berichtet über Neuigkeiten aus der Welt der Kreuzfahrten. Sie porträtiert einzelne Schiffe und sucht nach besonders nachhaltigen Reiseangeboten. An der Resonanz erkennen wir die **hohe Beliebtheit** und das große Interesse dieses Themas bei unserer Leserschaft. Werden Sie ein Teil davon!



Reiseziele entdecken, Träume wecken!

Sehnsüchte

Sehnsüchte ist das **Content Marketing Magazin** des Tagesspiegels und erscheint zweimal im Jahr, jeweils im Frühling und im Winter. Wir wecken die Sehnsüchte unserer Leser:innen – Ihrer Gäste – mittels Ihrer Geschichten, die wir in **umfangreiche Reportagen und Erlebniswelten** verwandeln. Ob die Reise dabei nach Deutschland oder in ferne Länder führt: Sehnsüchte ist das Reise- und Erlebnismagazin, das Inspirationen liefert und zum Träumen animiert.

Wir begeistern die Leser:innen mittels **opulenter Bilderwelten** und Texten, die aus einer Feder geschrieben sind. **Servicetipps** geben den Leser:innen eine konkrete Orientierung und erhöhen den Nutzwert des Magazins.

Sehnsüchte erscheint im **Magazinformat** auf 70 Gramm-Papier mit einem Umfang von mindestens 32 Seiten. Das Magazin liegt gedruckt der Gesamtauflage des Tagesspiegels bei und digital als E-Paper.

Erscheinungstermin:	23. Mai 2026
Anzeigenschluss:	10. April 2026
Druckunterlagenschluss:	8. Mai 2026
Materialschluss Artikel:	24. April 2026



Link zur
letzten
Ausgabe

Nehmen Sie unsere Leser:innen mit auf die Reise

- **Sehnsüchte** erreicht eine interessierte Leserschaft in Berlin und dem Berliner Umland mit einer Reichweite von 394.000 Leser:innen*.
- **Sehnsüchte** bietet eine Vielfalt von Storys und Reportagen. Die Reihenfolge der Geschichten erfolgt nach geographischen oder inhaltlichen Gesichtspunkten.
- **Sehnsüchte** vereint die redaktionelle und gestalterische Kompetenz als anspruchsvolles Content-Produkt.
- **Sehnsüchte** bietet attraktive Sonderformate und Themenumfelder entsprechend Ihren Interessen.
- **Sehnsüchte** ist magazinig leicht, ruhig und luftig. Opulente Bilderwelten ziehen sich durch das gesamte Magazin und laden zum Träumen ein. Kurzweilige Texte entführen die Leser:innen in die Welten des Reisens. Kurze Textbausteine geben Ratschläge oder Service-Hinweise.
- **Sehnsüchte** bietet durch spannende Inhalte in seiner digitalen Verlängerung noch mehr Content.

*Quelle: best for planning 2024, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre



Beispielseite aus einem mehrseitigen Artikel im Sehnsüchte Content Magazin
Frühjahr 2025

Beispieleseiten Sehnsüchte-Ausgabe Mai 2025 **15**

Ressort Brandenburg – aktuelle Themen aus der Region

Eine Vielzahl von Bürger:innen pendelt täglich zwischen Berlin und Brandenburg, Verkehrsprojekte wie Straßenbau oder BER erfolgen **über die jeweiligen Landesgrenzen** hinaus.

Die Verzahnung von politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Themen gehören zum Alltag beider Bundesländer. Umso wichtiger ist es, Brandenburg und seine Hauptstadt **täglich** mit jeweils einer **Doppelseite** in den Fokus der Berichterstattung zu stellen.

Brandenburg

Finanzpaket im Bundesrat für Lila erstlich

Brandenburg hat sich in Berlin um ein Milliardenpaket für den Ausbau des Verkehrsnetzes und die Förderung von Wirtschaft und Infrastruktur geworben. Das Finanzpaket umfasst 1,2 Milliarden Euro für den Ausbau des Verkehrsnetzes und die Förderung von Wirtschaft und Infrastruktur. Das Finanzpaket umfasst 1,2 Milliarden Euro für den Ausbau des Verkehrsnetzes und die Förderung von Wirtschaft und Infrastruktur.

Brandenburg

Wegen Bauarbeiten Toleriert Kirschblütenallee

Wegen Bauarbeiten der Berliner U-Bahnlinie 15 wird die Kirschblütenallee in Berlin für einige Zeit gesperrt. Die Sperrung wird von den Verantwortlichen der U-Bahnlinie 15 als notwendig erachtet, um den Ausbau der Linie zu gewährleisten. Die Sperrung wird von den Verantwortlichen der U-Bahnlinie 15 als notwendig erachtet, um den Ausbau der Linie zu gewährleisten.

Brandenburg

So jung und schon Bürgermeister

Luca Piwodda krempelt die Mark um

Der 28-jährige Luca Piwodda ist der jüngste Bürgermeister der Mark Brandenburg. Er hat sich bei den Kommunalwahlen in der Gemeinde von ...

Brandenburg

Sorgen um den BER

Weniger Auflagen gefordert

Die Bauarbeiten am Flughafen Berlin Brandenburg (BER) sind aufgrund der hohen Kosten und der Verzögerungen in der Fertigstellung des Flughafens ...

Brandenburg

Bayern Landgrabensteine

Im Wald

Im Wald bei ...

Brandenburg

Brandenburg

Brandenburg

Brandenburg

„Dunkelfeld wird heller“

Immer mehr ADHS-Diagnosen in Brandenburg

Immer mehr Kinder und Jugendliche in Brandenburg werden mit einer Aufmerksamkeitsdefizit-Hyperaktivitätsstörung (ADHS) diagnostiziert. Die Dunkelziffer der Betroffenen ist ...

Brandenburg

Spremburg und die Rechten „Die Brandmauer ist hier längst abgebrannt“

Die Brandmauer zwischen der rechtsextremen Partei „Die Identität“ und der Bevölkerung in Spremburg ist längst abgebrannt. Die Partei ...

Brandenburg

Brandenburg

Brandenburg

Brandenburg

Brandenburg

Brandenburg

TAGESSPIEGEL AUKTION

Auktionen starten heute! Ab 1 Euro

22.-30. November 2025

Auktion

Erstmalig: Sie eines von vielen tollen Angeboten bei der Online-Auktion des Tagesspiegels, jetzt armieren & mitbringen: tagesspiegel.de/auktion

Interaktion mittels maßgeschneidertem Kreuzworträtsel-Ad

Die Leser:innen des Tagesspiegels sind große Fans von Rätseln aller Art. Dieser Begeisterung widmet sich der Tagesspiegel jeden Samstag auf zwei Seiten.

Mit den individuell für Sie angefertigten **Kreuzworträtsel-Ads** bieten wir eine kreative Möglichkeit, diese Leidenschaft unserer Leser:innen für Ihre Botschaft **emotional und interaktiv** zu nutzen.

Sie haben die Wahl zwischen **Gitterrätsel** und **Schwedenrätsel** mit **thematischer Ausrichtung an Ihrer Marke** sowie Integration von Ihrem Bild- und Textmaterial.



Wasche dein T-Shirt mit kochendem Wasser

TAGESPIEGEL

Unterw

Mit Kesselstufen Spiel

TAGESPIEGEL

* SOMMERKULTUR

UND
LIEBE
HÄSSLICH

TAGESSPIEGEL
18. Februar 2015

Unterwegs

Mit
Kerzenfahren
Special

Verborgene
Schätze

GRÖßBRITANNIEN
Schoß auf den
zweiten Blick

ESSEN
Geheimnisse
im Märchenwald

SPANIEN
Unbekanntes
Menorca

Die Pö
Kathrine Sv
erste Frau ei
de

[illegible]

Internationale | 16. Januar 2013 | **Weltmagazin**

[illegible][illegible][illegible]

Überblick 2026

Preise & Formate Tourismusmarketing

TAGESSPIEGEL IMPACT

Platzierungen auf der Titelseite

Anzeigenformate	Grundpreise Montag–Freitag	Grundpreise Samstag
Titelstreifen 1. und 2. Buch B 247 x H 50 mm	6.149 €	6.454 €
Titelstreifen 3. Buch Wochenende B 247 x H 50 mm	-	5.385 €
Flip Ad/Griffecke 1. und 2. Buch* B 85 x H 85 mm	5.876 €	6.169 €
Titelstopper 1. und 2. Buch B 31 x H 50 mm	1.139 €	1.194 €

Erscheinungsweise: Montag bis Samstag, soweit nicht anders angegeben

Anzeigenschluss: zwei Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr
für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
für die Dienstagsausgabe: Freitag, 17 Uhr

Druckunterlagenschluss: identisch zu Anzeigenschluss

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 241 x H 371 mm

Verbreitung: Tagesspiegel



1. Buch, Titelseite mit Titelstreifen und Titelstopper



1. Buch, Titelseite mit Griffecke/Flip Ad



2. Buch (Berlin & Leben), Titelseite mit Griffecke/Flip Ad

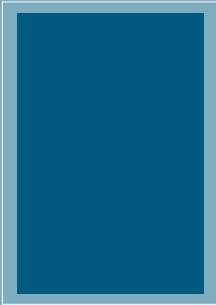


3. Buch (Wochenende), Titelseite mit Titelstreifen

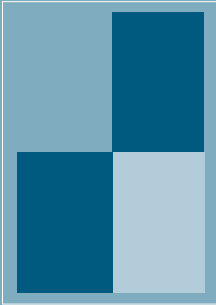
Ressort Reisen am Samstag

Anzeigenformate	Grundpreise Samstag
1/1 Seite	24.250 €
1/2 Seite hoch/quer	12.231 €
Eckfeld 1/3 Seite	9.425 €
1/3 Seite quer	8.223 €
Eckfeld 1/4 Seite	7.121 €
1/4 Seite quer	6.220 €
Textteil XL	2.105 €

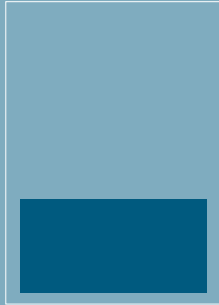
Erscheinungstermin: jeden Samstag im Tagesspiegel/PNN
Anzeigenschluss: Montag, 16 Uhr
Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 12 Uhr
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 241 x H 371 mm
Verbreitung: Tagesspiegel & PNN



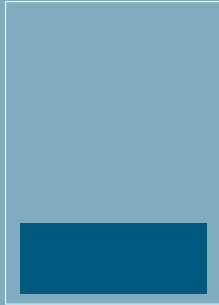
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



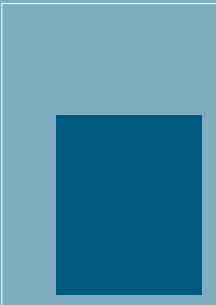
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



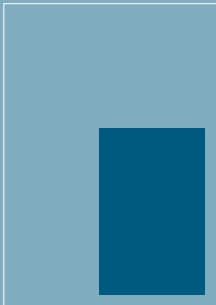
1/3 Seite
quer: B 247 x H 124 mm



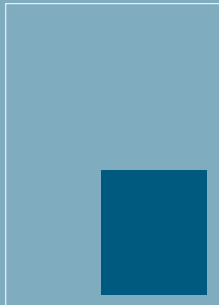
1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



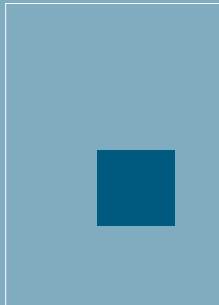
Eckfeld 1/2 Seite
B 193 x H 237 mm



Eckfeld 1/3 Seite
B 139 x H 220 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



Textteil XL
B 103 x H 100 mm

Großformatige Advertorials im Ressort Reisen

Advertorial-
strecken
auf Anfrage

Für Ihre großen Geschichten bietet der Tagesspiegel **exklusiv gestaltete Advertorials** an. Unsere Reise-Advertorials erscheinen im **redaktionellen Stil** und bieten Ihnen die Möglichkeit neben einem lebhaften Text großformatige Bilder Ihres Reise-Angebots und Ihrer Destinationen zu platzieren.

Reise-Advertorial	Format Breite x Höhe	Preis
1/1 Seite*	B 247 x H 371 mm	25.773 €
1/1 Seite**	B 247 x H 371 mm	15.500 €
1/2 Seite quer*	B 247 x H 186 mm	13.752 €
1/2 Seite quer**	B 247 x H 186 mm	8.624 €
1/4 Seite Eckfeld*	B 139 x H 165 mm	8.644 €
1/4 Seite Eckfeld**	B 139 x H 165 mm	4.462 €
Panorama*		Preis auf Anfrage
Panorama**		Preis auf Anfrage

MECKLENBURG-VORPOMMERN

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG
Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern

KURZTRIPPS

Das Schönste am Herbst

Abgelegene Inselorte, Gutshäuser oder Museen, hier gibt es Ideen für einen Urlaub in der goldenen Jahreszeit



Gemeinsam Essen im Gutshaus mit Marianne (M.) und Daniel Krüger (D.)

URLAUB IM DENKMAL

Workation in der Wohngemeinschaft

Marianne und Daniel Krüger haben mit viel Liebe einen Ort zum Entspannen, Arbeiten und Urlaub machen geschaffen



Ruhiges Rügen

Meerische Wälder, blühende Wiesen, idyllische Seen - die Westen Rügens zwischen Samtens, Ramin und Dreeschütz bietet perfekte Bedingungen für ausgedehnte Wanderungen, etwa am Kübler-Boden. Entdecker werden auf die älteste Fachwerkkirche Mitteleuropas in Landow verwiesen, in der Veranstaltungsorten stattfinden. Die „Jahrhundertkate“ in Ramin ist ein reichhaltiger Mix aus Bauernmarkt, Feinkostshop und Restaurant. Gegenüber hat sich die „Jugendbauerei“ mit preisgekrönten Barsorten etabliert.

Weitere Tipps: [nueg.de](#)

Ausspannen im Schloss

In der mecklenburgischen Schweiz gibt es so viele Gutshäuser wie nirgendwo sonst in Europa. Prächtige Schlösser, verwunschene Parks, funkelnde Seen - herrlich für eine Auszeit zu zweit, etwa auf Schloss Vögels. Abends macht man sich im Schlosspark gemütlich und am Morgen geht es durch herbstliche Auen zum Schloss Kummerow mit einer fotografischen Privatsammlung. Der Kurztrip endet im Gutshaus Ludorf mit der Murtz aus dem Jahr 1698 mit hauseigenem Slow Food Restaurant. [mecklenburgische-schweiz.com](#)



Stralsund: Alte Schätze modern präsentiert

Im Stralsunder Katharinenkloster gibt es zwei Neueröffnungen. Beim Betreten durch das Vestiböl öffnet sich den Gästen ein neuer Blick ins Meeresmuseum, vom Erdgeschoss bis hinauf ins Gewölbe des Klosterruins. Nach umfangreichem Umbau empfängt es seit diesem Sommer wieder Besucher. Auch im 1858 gegründeten Stralsund Museum wird an der größten Modernisierung seit vielen Jahren gearbeitet. Der Hiddenseer Goldschmuck wird dort ab dem kommenden Jahr wieder zu besichtigen sein. [deutsches-meeresmuseum.de](#) [stralsund-museum.de](#)

KONTAKT

THEISSREISEVERBAND
MECKLENBURG-VORPOMMERN E. V.
Förster Zoon Str. 2, 18057 Rostock
info@trv.de / trv.de

OSTSEERÜSTE

Kulinarisch unterwegs

In der schönen Ostseelandschaft mit ihrem Meer, ihren Dünen, Wäldern, Feldern und eleganten Seebädern entsteht so manche Köstlichkeit



Anje Katerini verschwindet zwischen gigantischen Kiefern. Hier, im Stadtförstern-Naturschutzgebiet Ribitzer Großes Moor im Ostseebad Graal-Müritz, ist der Mensch ganz klein. Doch es sind die noch kleineren Dinge im Wegerand, für die Anje mit Gästen immer wieder hierher kommt. Hier lassen sich wunderbare Wildkräuter sammeln.

In der Küche des Hotels Upstallboom im Ostseebad Kühlungsborn duftet es. Chefkoch Frank Heide bereitet den Fisch zu, der aus dem Ostseebad Boltenhagen stammt. Zusammen mit den frischen Wildkräutern aus dem Ostseebad Graal-Müritz entsteht eine herrliche Mahlzeit. Dazu: eine Vismarer Mumme. So frisch schmeckt es nur in den Ostseebädern Mecklenburg-Vorpommerns. [ostseeferien.de](#)

Wer Ostseebäder besuchen will, sollte unbedingt die halbesche Gegend und das hauseigene Hotel.

Im Norden Usedom

Auf Usedom gibt es Erlebnisse und Angebote abseits ausgetretener Pfade: Im Hotel Casa Familia in Zinnowitz werden Gäste mit dem hausgemachten Brat versorgt und im großen Waldgebiet südlich von Zinnowitz lässt es sich herrlich waldhugen. In dem restaurierten Gutshaus am Rande von Malschow kann man verschiedene hausgemachten Spirituosen probieren, etwa den hausgemachten Gin. Viele weitere Geheimtipps wie versteckte Badeseen lernen Gäste auf einer Insel-Safari kennen. Weitere Insiderberichte: [usedom.de](#) / [usedom.org](#)





1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



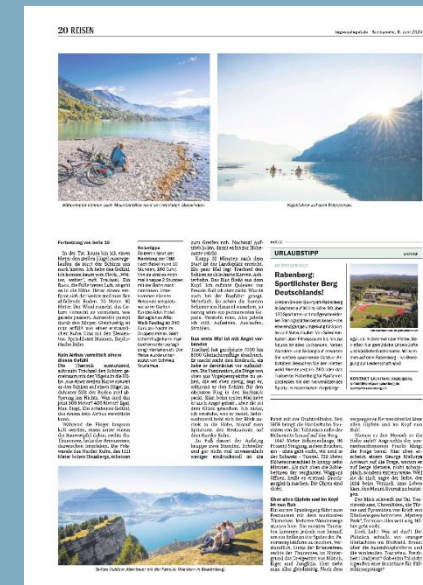
1/2 Seite quer
B 247 x H 189,2 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm

Dieses Format wird **vergleichbar zu einer Textteilanzeige** direkt in redaktionelle Reisetexte eingebunden

Textteilig platziert	Format	Preis
Urlaubstipp 1	B 49 x H 100 mm	1.209 €
Urlaubstipp 2	B 103 x H 100 mm	2.165 €



**Attraktive
Preise**
für jedes Budget

Für **kleinformatige Anzeigen und Advertorials** bieten wir Ihnen mit dem Reisemarkt das passende Umfeld im Ressort Reisen.

Buchen Sie hier kleine Advertorialformate, die wir für Sie ohne Aufpreis erstellen. Liefern Sie uns nur Ihr Foto und einen Text.

Für Mehrfachbuchende haben wir ausgesprochen attraktive Preis- und Paketangebote.

Erscheinungstermin:	Samstag
Anzeigenschluss:	Montag vor ET, 16 Uhr
Druckunterlagenschluss:	Donnerstag, 12 Uhr



Dramatisch liess sich die Beste um das Hubschiff

Frischer Fisch aus tiefem Fjord

Im Winter kommen die Skifahrer, im Sommer landen die Kreuzfahrttouristen an. Dabei verpassen die meisten Reisenden das Beste: das Essen. Ein Streifzug mit Hummer und Steinbutt

Van Feltz David



Aus diesem Krustentier wird bald eine Delikatesse.

Um ihn herum spiegeln sich die verschneiten Berggipfel der Sommeralpen im Meer. Jeder einzelne so schön, dass er eines dieser Fotos zieren könnte, die als Standard-Einstellung von Bildschirmmonitoren auf Computern gespeichert sind. Nicht nur, wer viel Zeit vor dem Rechner verbringt, kann kaum zu glauben, dass es diese strahlenden Schönheit tatsächlich in Echt gibt. Bis zu 1700 Meter ragen sie hier steil aus dem Meer empor.

„Pfeffer
übertüncht
doch den
Eigen-
geschmack
der Produkte“

Nils Flatmar
Koch

lieben auch das kalte Fjordwasser. Plattfische wie Steinbutt ebenso, aber nicht an der Stelle, die die „Havstar“ angesteuert hat. Die Heringe kommen erst später im Frühjahr, wenn sie denn kommen, so genau weiß man das nicht mehr, und die Lachse sind zu dieser Jahreszeit noch in den Flüssen beim Laichen. Ein paar Möwen kreisen über dem Boot. „Die hoffen, dass ihr was fangt“, sagt Grønstaed.

Die „Havstar“ stammt aus einer

Zeit, als Fische noch mit Leinwand und Netzen gefangen wurden, um nicht von fabrikgroßen Trawlern, die Schleppnetze hinter sich herziehen. Auch gab es noch nicht in jedem Fjord eine der nicht unumstrittenen Fischfarmen, in denen Lachse in kreisrunden Netzgehegen aufgezogen werden und alle ab-

Seitabend, 4. Mai 2024, tatessanietel.de



Das Hotel Union One erhebt ein starkes an ein Schweizer Chalet

das neue Öl gelien. Der erste Kutter wäre jetzt wohl arbeitslos, weil er nicht leichtere Lasten transportieren würde, weil mit flussfähigen Renteilern zum Sirzen und einer halbvollständigen Kajüte, und Touristen die Schönheit der norwegischen Natur nacheinander wurde. Dabei ist der Angelriss nur am Anfang. Wenn man sich ins Meer aus dem Wasser zieht, dann kann

1564
Meter
hoch ist Norweg
schönster Berg.
Siegen.

Dabei verpasst man bei dieser Art des Reisens das Beste. Das Ra-
ten zum Beispiel. In der nord-
ischen Küche, auf die seit ander-
halb Jahrzehnten die Welt schaut,
fallen die Norweger oft ein biss-
chen hinten runter, was die Auf-
merksamkeit angeht. Klar, die Dä-
nen und die Schweden haben die

berühmteren Restaurants haben, das Noma, das Geranium, das Frantzen, neuerdings das Vyn von Daniel Berlin, aber hier an der Westküste Norwegens haben sie in einem klaren Standortvorteil: Sie sind näher an den allerbesten Produkten Skandinaviens. Man muss nur aus dem Fenster schauen.

Fortsetzung auf Seite 26

Fortsetzung auf Seite 20

Appendix

REISEN

[illegible][illegible]

DEUTSCHE REISEGEBIETE

BRANDENBURG

Auszeit am Dollinssee



Buchen Sie unsere Tagewanderer
Anreisebusse

- Gruppen Sie im warmen Wasser
unserer Persimone Schwimmbäder
- Nutzen Sie die Sauna im Haus sowie
die Sauna im Bädhaus am See
- Lassen Sie sich von uns umarmen
oder lassen Sie sich von uns umarmen

Hotel Dollinssee Exzell & Co. KG
Dollinssee 2 07268 Torgau
Tel. 039242 23 0, www.dollinssee.de

„Die größte
Sehenswürdigkeit,
die es gibt,
ist die Welt –
sieh sie dir an.“

Kurt Tucholsky

Rubrizierter Reisemarkt

Bis zu
50 % Rabatt
bei Paket-
buchungen

Anzeigenformate	Preis
B 39 x H 25 mm	404 €
B 39 x H 50 mm	670 €
B 39 x H 75 mm	935 €
B 39 x H 100 mm	1.270 €
B 80,6 x H 25 mm	670 €
B 80,6 x H 50 mm	1.270 €
B 80,6 x H 75 mm	1.798 €
B 80,6 x H 100 mm	2.328 €
B 80,6 x H 150 mm	3.388 €
B 122,2 x H 100 mm	3.388 €

Advertorialformate	Preis
B 39 x H 100 mm	1.394 €
B 80,6 x H 50 mm	1.394 €
B 80,6 x H 75 mm	1.985 €
B 80,6 x H 100 mm	2.578 €



Hellfasten nach Buchinger

Hariate et volut quatio illit ant endae voluptatet pedis con entis veniet archil et mos sit qui disquas inctio conseceped expla nonet quodicium quaerumet ut quidit harum venis ut volupti squiant. Bersped ut arum untur auditat emporerferum dolor.

KONTAKT
Firmenname
Musterallee 30, 12345 Stadt
Tel: 012 / 334 455 66
www.webseite.de

Advertorial
B 39 x H 100 mm

Entspannung mit allen Sinnen

Tature con pernatu? Bus Um rata descipidebis illuptae comnis porio verio ipid maximintia cus vematquidi nulla quam, te sim idem facitatis voluptatia et, num alibus volorum expla cepuda comnim asitatis eni modit dici di rem fugiatia poreiur aut odio et pore num accu andebitae nosaeperes re sequasptitae conector aut laboremp volupti restore praec. Et que vent, exerit est ant utet

KONTAKT
Firmenname
Musterallee 30, 12345 Stadt
Tel: 012 / 33 44 55 66
www.webseite.de



Advertorial
B 80,6 x 75 mm

Wellness und Wandern

Pis quo tem voluptaoris volorellis aut aliquacseni uiam. Et unt adi quat reovita eris es dolorit, quam esse veratiamus. Loresequam, et est et la dolos illoremporum utom sit aut everferrone alisciendi blatempore idebit, pori volori on con valumot.

KONTAKT
Firmenname
Musterallee 30, 12345 Stadt
Tel: 012 / 334 455 66
www.webseite.de



Advertorial
B 80,6 x 50 mm

Geniessen Sie die Natur im südlichen Kaukasus

Omnimoluptur si occum etur rem volestes ulparum aut quis dolorisin numquam quant milis perferrum dunt, con evel modignatet ex excoat res eos eosto quidici ilaborum fuga. Nam quodi comnientius autae nis vent quunt. Ibuscispisque nimos malonec atiae, Pudanania sinctor mint. Blisse quibus aut offictem aliquatetum quo blat latem rest qui corem

KONTAKT
Firmenname
Musterallee 30, 12345 Stadt
Tel: 012 / 334 455 66
www.webseite.de



Advertorial
B 80,6 x 100 mm

Paketpreise für den Reisemarkt (Ressort Reisen)

Pakete	Paketrabatt	Preis pro Anzeige	Preis pro Anzeige	Preis pro Anzeige	Preis pro Anzeige
Format		B 39 x H 50 mm	B 39 x H 100 mm	B 80,6 x H 75 mm	B 80,6 x H 100 mm
Einzelpreis (inkl. 10% Rabatt auf Listenpreis für Festformate)	10 % Rabatt	670 €	1.270 €	1.798 €	2.328 €
ab der 2. Buchung	25 % Rabatt	582 €	1.023 €	1.534 €	1.975 €
ab der 4. Buchung	35 % Rabatt	523 €	905 €	1.357 €	1.740 €
ab der 8. Buchung	45 % Rabatt	464 €	788 €	1.180 €	1.504 €
ab der 10. Buchung	50 % Rabatt	434 €	729 €	1.092 €	1.386 €

Formate & Preise

Sonderbeilage

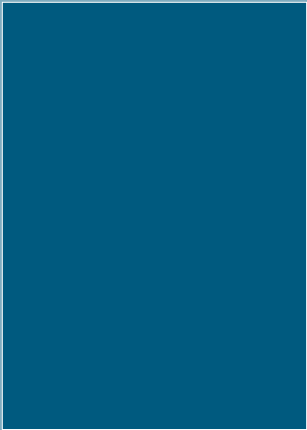
Unterwegs

Format/Platzierung	Preis
Umschlagseiten U2, U3, U4	10.113 €
Editorialstreifen	4.027 €
1/1 Seite Premium (Anzeige)	8.821 €
1/1 Seite (Anzeige oder Advertorial)	7.092 €
1/2 Seite quer (Anzeige oder Advertorial)	4.406 €
1/4 Seite Eckfeld (Anzeige oder Advertorial)	3.847 €
1/4 Seite quer (Anzeige)	3.041 €
Advertorialstrecke mit 4 Seiten	27.860 €

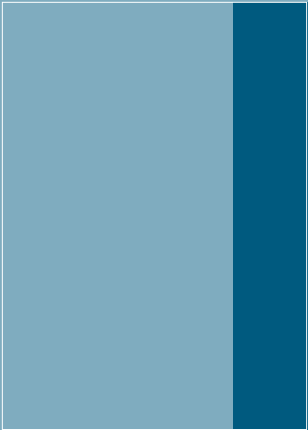
Gesamtformat: B 260 x H 365 mm

Beschnittzugabe: 8 mm an jeder Seite. Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen mind. 10 mm Abstand zum Anschnitt einzuhalten.

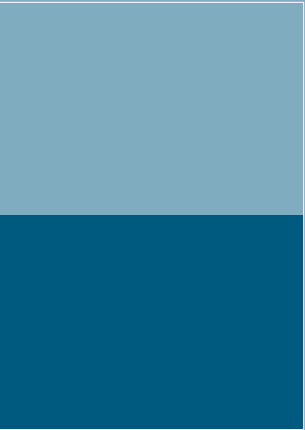
Verbreitung: Tagesspiegel & PNN



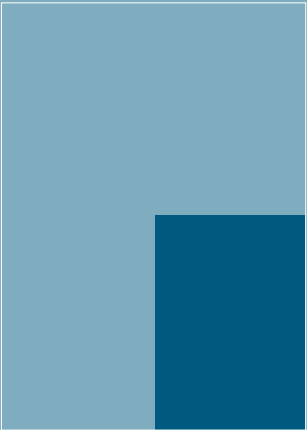
1/1 Seite, U2, U3, U4
B 260 x H 365 mm



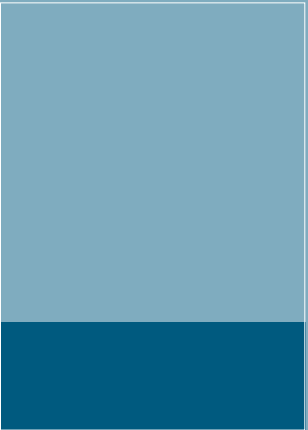
Editorialstreifen
(exklusiv neben dem Editorial auf S. 3)
B 65 x H 365 mm



1/2 Seite quer
B 260 x H 182,5 mm



1/4 Seite Eckfeld
B 128,3 x H 182,5 mm



1/4 Seite quer
B 260 x H 92 mm

Sehnsüchte

Formate & Preise

Artikel

Eigenständiger Artikel		Preis
Titel Einstieg	Cover + 5 Seiten	21.471 €
4 Seiten		10.451 €
3 Seiten		9.702 €
2 Seiten		7.724 €
1 Seite		4.164 €
U3	Länderkarte	4.126 €
Teaserflächen	Cover	1.057 €

Rubrizierter Artikel		Preis
1/2 Seite hoch		2.168 €
1/4 Seite hoch		1.188 €

Eigenständiger Artikel



4, 3 oder 2 Seiten



1 Seite

U3 Länderkarte



Rubrizierter Artikel



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch

Teaserflächen Cover



Sehnsüchte

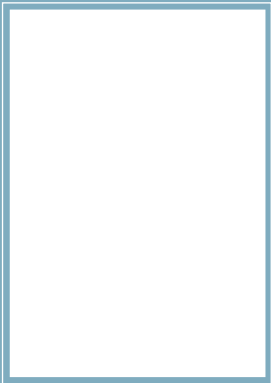
Formate & Preise

Anzeigen

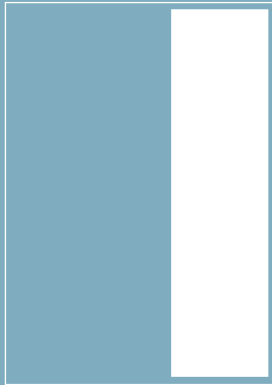
Anzeigenformate	Preis
Panoramaanzeige	6.812 €
U2 und U4	3.567 €
1/1 Seite	3.457 €
Editorialstreifen, Seite 3	1.878 €



Panoramaanzeige 2 Seiten
B 424 x H 275 mm



U2, U4
B 212 x H 275 mm



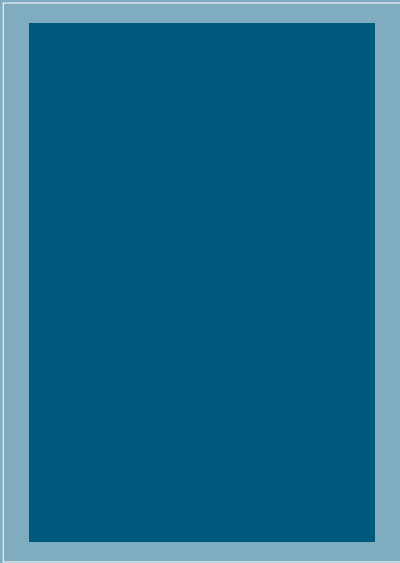
Editorial
B 55 x H 275 mm

Die Beschnittzugabe bei allen oben genannten Formaten beträgt 8 mm an jeder Seite. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind AE-fähig. Bei aufwändigen Textarbeiten berechnen wir einen Aufschlag von 25 % des Listenpreises. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026 sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, die Verlinkung im E-Paper sowie die crossmediale Verlängerung. Änderungen/Irrtümer vorbehalten

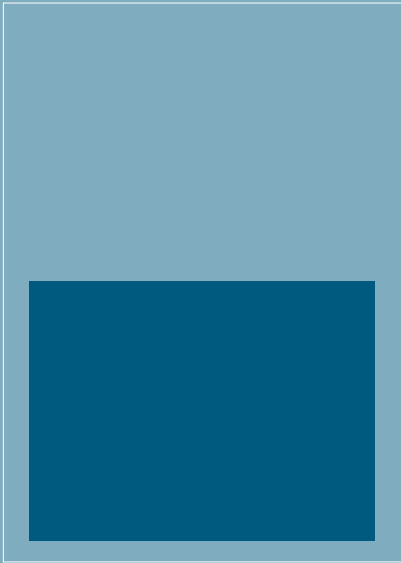
Sonderwerbeform Kreuzworträtsel Ad

Format (Media inkl. Erstellung Print + E-Paper)	Sonderpreis
1/1 Seite	12.500 €
1/2 Seite	6.900 €
Magazineckfeld	7.700 €

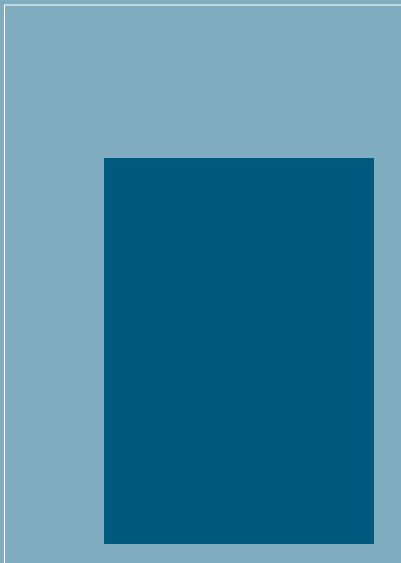
Verlängerung mittels zusätzlicher programmatischer Werbung	Sonderpreis
200.000 AI	2.700 €
300.000 AI	4.050 €
500.000 AI	6.750 €



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



Magazineckfeld
B 193 x H 276 mm

Technische Angaben

Tabloid Format: B 285 mm x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm

Spalten	Anzeigenspalten
1	39 mm
2	80,6 mm
3	122,2 mm
4	163,8 mm
5	205,4 mm
6	247 mm

Druckverfahren

Rollenoffset Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2013

Druckform Offsetplatten, Computer to plate

Vierfarb-Anzeigen Druckreihenfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

Raster 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Druckunterlagen

Digitale Anlieferung immer bevorzugt!

Analoge Anlieferung von Anzeigen bitte nur auf Anfrage.

Farbanzeigen Datenaufbereitung und Druck nach ISO 12647-3:2013

ICC-Profil: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc (Farbprofil) sowie

WAN-IFRAnewspaper26v5_gray.icc (Graustufenprofil)

Farbanzeigen Europa-Skalen-Farben

Aufgebaute Zusatzfarben: Aus drucktechnischen Gründen werden Zusatzfarben aus der Euro-Skala aufgebaut und können deshalb vom Farbton anderer Fächer abweichen.

Farbbezeichnungen: Yellow = Y; Magenta = M; Cyan = C; Schwarz = K
 Sonderfarben sind auszuschreiben (z. B. HKS04, Farbnummer 2-stellig, ohne Leerzeichen).

Farbführung: Volltondichte (Null-Justierung auf Zeitungspapier-Weiß)
 K-Schwarz = 1.05 C-Cyan = 0.85 M-Magenta = 0.85 Y-Yellow = 0.85
 (mit Polfilter und trocken gemessen)

Farbdeckung: Nicht über 220 %; bei großen Flächen oder schweren Motiven Farbdeckung bei ca. 200 % bis 210 %.

Gewährleistungshinweis: Geringfügige Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. Bei Anlieferung abweichender Druckunterlagen (auch digitaler) kann keine Gewähr für den Druckausfall übernommen werden.

Wir empfehlen, mit Bild- und Textelementen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Anschnitt einzuhalten.

Rasterabbildungen

Rasterweite: 40 Linien pro cm bzw. 102 Linien pro Inch (lpi)

Bildauflösung: Farb- und Graustufenbilder 203 dpi; Strichzeichen max. 1.270 dpi

Tonwertumfang (Punkt Tiefe/Lichter):

Lichter Ton auslaufend bis 0 %, erster druckbarer Ton ca. 4 %, zeichnende

Tiefe: Neutraltiefe max. 88 %

Rasterpunktform Elliptischer Punkt, Kettenraster.

Harlequin: elliptical point, centered rosette

Rasterwinkelung: Yellow = 0°; (horizontal 3 Uhr) Cyan = 15°; Magenta = 75°; Schwarz = 135° (gegen Uhrzeigersinn)

Feinster Strich 0,3 mm

Tonwertzunahme im Mitteltonbereich 26 %

Druckunterlagenübertragung

1. Ihr Auftrag:

Schriftlicher Auftrag an Tagesspiegel Impact.

2. Was Sie senden:

Anzeigendatei: Bitte mindestens im Standard PDF/X-3:2003 (mit PDF-Version 1.4 oder höher). Andere Formate ohne Gewähr. Bitte keine DCS-EPS! Formatierte Anzeigen aus Office-Programmen bitte nur als PDF.

Bei Anzeigen, die in PDF-Versionen < 1.4 angeliefert werden, können in digitalen Ausspielungskanälen Darstellungsprobleme (z.B. Haarlinien, Mosaik) auftreten.

Ihre Begleitmail enthält bitte folgende Angaben:

- Kundenname
- Erscheinungstermin
- Größe der Anzeige
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

3. Wohin Sie Ihre Anzeige senden

E-Mail: dispo@tagesspiegel.de

Verlinkung im E-Paper/Anlieferung der URL

Mit dem Auftrag ist je Anzeigenmotiv eine URL zur Wunschwebseite mitzuliefern. Sie wird im E-Paper verlinkt. Der Preis ist im Gesamtpreis inkludiert.

Crossmediale Verlängerung

Die digitale Smart Ads-Verlängerung erfolgt automatisch zur gebuchten Printanzeige und umfasst ein Digitalpaket inklusive digitalem Werbemittel, Landingpage sowie Premiumprofil. Der Preis ist im Gesamtpreis inkludiert.

Kontakt

Mark Kohne

Director Client Management
Tel.: +49 (0) 30 290 21 - 15 501
mark.kohne@tagesspiegel.de

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
[impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact/tagesspiegel.de/agb/).