

16. November 2026

Gründungswoche



TAGESSPIEGEL IMPACT

Gründungswoche

„Mutig. Gemeinsam. Machen.“ lautet das Motto der diesjährigen Gründungswoche vom **16. bis 22. November**. Mit Beratungen, Workshops, Web-Seminaren und Veranstaltungen vor Ort bietet sie Gründungsinteressierten und Geschäftsnachfolgern vielfältige Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Geschäftsideen. Gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz fördern die Partner der Gründungswoche Wege in die berufliche Selbstständigkeit und schaffen wertvolle Gelegenheiten, sich zu vernetzen. Dazu bringt der Tagesspiegel am 16. November 2026 ein **Themenspezial** heraus.

Vorläufige redaktionelle Themen:

- **Mutige Frauen gesucht:** Noch immer gründen deutlich mehr Männer als Frauen Start-ups. Warum das so ist und was man dagegen machen kann.
- Mit zehn Schritten **auf Erfolgskurs:** Was Gründer auf jeden Fall beachten sollten. Ein Start-up-Experte gibt Tipps.
- Start-up **Hotspot Potsdam:** Warum Brandenburgs Landeshauptstadt zu den Top-10-Städten in Deutschland zählt.
- Boom-Branche Defence: Wie das **Geschäft mit dem Krieg** das Gründungsgeschehen beflügelt.

Erscheinungstermin: 16. November 2026
Anzeigenschluss: 26. Oktober 2026
Druckunterlagenschluss: 09. November 2026

16

Tagesspiegel.de

Freitag, 12. November 2026

Gründungswoche

Themenspezial Wie schaffen junge Unternehmen in Deutschland ein?



Die Illustration zeigt eine Gruppe von vier Personen, die in einem modernen Büro um einen Tisch sitzen. Sie scheinen in einer Besprechung zu sein, mit Laptops und Dokumenten auf dem Tisch. Die Atmosphäre ist professionell und kollaborativ.

Stimmungsinventar
Gründertum Was die Start-up-Szene in der Krise von der Politik erwartet

Von **Julia Müller**

Die Gründungsgeschichte Die Gründungsgeschichte ist ein Prozess, der von der Idee bis zur Umsetzung reicht. Er umfasst die Identifizierung einer Geschäftsidee, die Recherche von Markt und Wettbewerb, die Entwicklung eines Geschäftsplans, die Finanzierung, die Gründung des Unternehmens und die Umsetzung des Geschäftsplans. Dieser Prozess ist oft mit Herausforderungen verbunden, die von der Finanzierung bis zur Gewinnrealisierung reichen.

Die Gründungsgeschichte Die Gründungsgeschichte ist ein Prozess, der von der Idee bis zur Umsetzung reicht. Er umfasst die Identifizierung einer Geschäftsidee, die Recherche von Markt und Wettbewerb, die Entwicklung eines Geschäftsplans, die Finanzierung, die Gründung des Unternehmens und die Umsetzung des Geschäftsplans. Dieser Prozess ist oft mit Herausforderungen verbunden, die von der Finanzierung bis zur Gewinnrealisierung reichen.

Wirtschaft 15

Erfindung auf Italienisch: So führt man in Mailand den Argentinern

Argentinien - Deutscher Wirtschaft



Die Illustration zeigt eine Person, die an einem Schreibtisch sitzt und an einem Computer arbeitet. Die Person ist konzentriert und scheint eine Aufgabe zu erledigen. Der Hintergrund ist minimalistisch und modern.

erhinterziehung Campari-Aktien in Euro beschlagnahmt

Die Campari-Aktien, die in der Erhinterziehung beschlagnahmt wurden, sind die Aktien der Campari-Gruppe, die in der Erhinterziehung beschlagnahmt wurden. Die Campari-Gruppe ist eine der größten Campari-Unternehmen in der Welt. Die Erhinterziehung wurde durch die Campari-Gruppe durchgeführt, um die Campari-Aktien in der Erhinterziehung beschlagnahmt zu werden.

Rund 47.000 kleine und mittlere Unternehmen verkaufen bei Amazon. Wie Caroline und 3Bears.



Die Illustration zeigt eine Frau, die an einem Schreibtisch sitzt und an einem Computer arbeitet. Sie ist konzentriert und scheint eine Aufgabe zu erledigen. Der Hintergrund ist minimalistisch und modern.

Die Gründungsgeschichte ist ein Prozess, der von der Idee bis zur Umsetzung reicht. Er umfasst die Identifizierung einer Geschäftsidee, die Recherche von Markt und Wettbewerb, die Entwicklung eines Geschäftsplans, die Finanzierung, die Gründung des Unternehmens und die Umsetzung des Geschäftsplans. Dieser Prozess ist oft mit Herausforderungen verbunden, die von der Finanzierung bis zur Gewinnrealisierung reichen.

Gender Pay Gap Frauen holen bei Lohn auf

Die Gründungsgeschichte ist ein Prozess, der von der Idee bis zur Umsetzung reicht. Er umfasst die Identifizierung einer Geschäftsidee, die Recherche von Markt und Wettbewerb, die Entwicklung eines Geschäftsplans, die Finanzierung, die Gründung des Unternehmens und die Umsetzung des Geschäftsplans. Dieser Prozess ist oft mit Herausforderungen verbunden, die von der Finanzierung bis zur Gewinnrealisierung reichen.



Die Illustration zeigt ein Porträt eines Mannes. Er ist ein Mann mit grauem Haar, der ein blaues Hemd trägt. Er ist freundlich und lächelt.

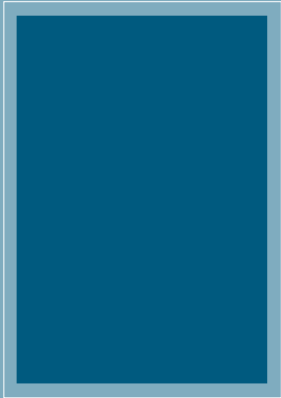
Speerspitze der Technik in einer digitalen Zukunft

Die Gründungsgeschichte ist ein Prozess, der von der Idee bis zur Umsetzung reicht. Er umfasst die Identifizierung einer Geschäftsidee, die Recherche von Markt und Wettbewerb, die Entwicklung eines Geschäftsplans, die Finanzierung, die Gründung des Unternehmens und die Umsetzung des Geschäftsplans. Dieser Prozess ist oft mit Herausforderungen verbunden, die von der Finanzierung bis zur Gewinnrealisierung reichen.

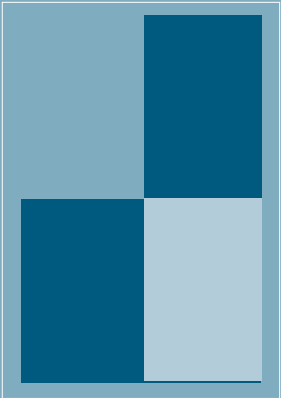
Anzeigen Formate & Preise Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr
1/1 Seite	46.761 €
1/2 Seite hoch/quer	23.401 €
Eckfeld 1/3 Seite	19.561 €
1/3 Seite quer	15.613 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.472 €
1/4 Seite quer	11.720 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.720 €
1/6 Seite quer (kein Alleinstellungsrecht)	7.826 €

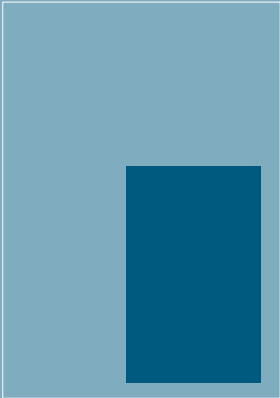
Verbreitung:	Tagesspiegel
Erscheinungsweise:	Montag bis Samstag
Gesamtformat:	B 285 x H 400 mm
Satzspiegel:	B 247 x H 371 mm
Anzeigenschluss:	zwei Werktage vor Erscheinungstag, 17 Uhr für die Montagsausgabe: Freitag, 12 Uhr
Anlieferhinweis:	Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Auflage:	96.141 Ex. verkaufte Auflage, Mo.–Fr., IVW I/2026



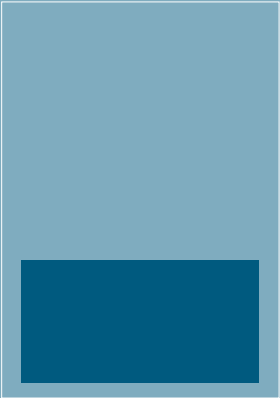
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



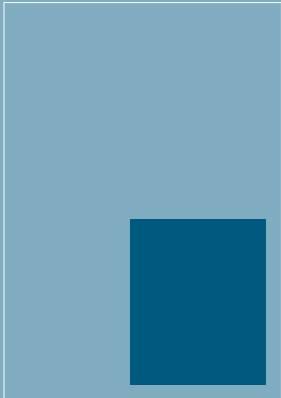
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



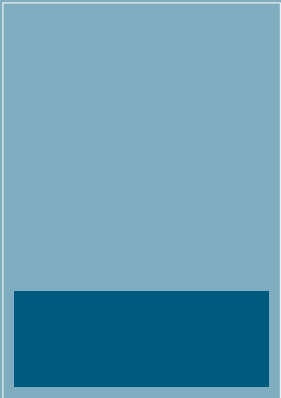
Eckfeld 1/3 Seite
B 139 x H 220 mm



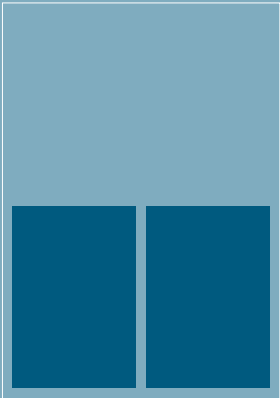
1/3 Seite
quer: B 247 x H 124 mm



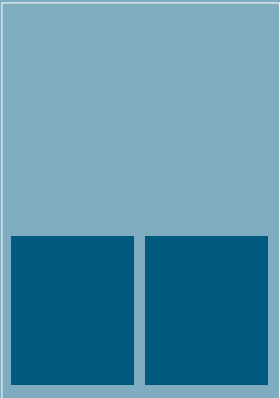
Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Advertorials

Formate & Preise

Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo – Fr
1/1 Seite	48.761 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €
1/3 Seite quer	16.613 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.472 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.326 €

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro; 1/6 Seite 500,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

Verbreitung:	Tagesspiegel
Erscheinungsweise:	Montag bis Samstag
Gesamtformat:	B 285 x H 400 mm
Satzspiegel:	B 247 x H 371 mm
Anzeigenschluss:	zwei Woche vor Erscheinungstermin
Anlieferhinweis:	Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Auflage:	96.141 Ex. verkaufte Auflage, Mo.–Fr., IVW I/2026



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

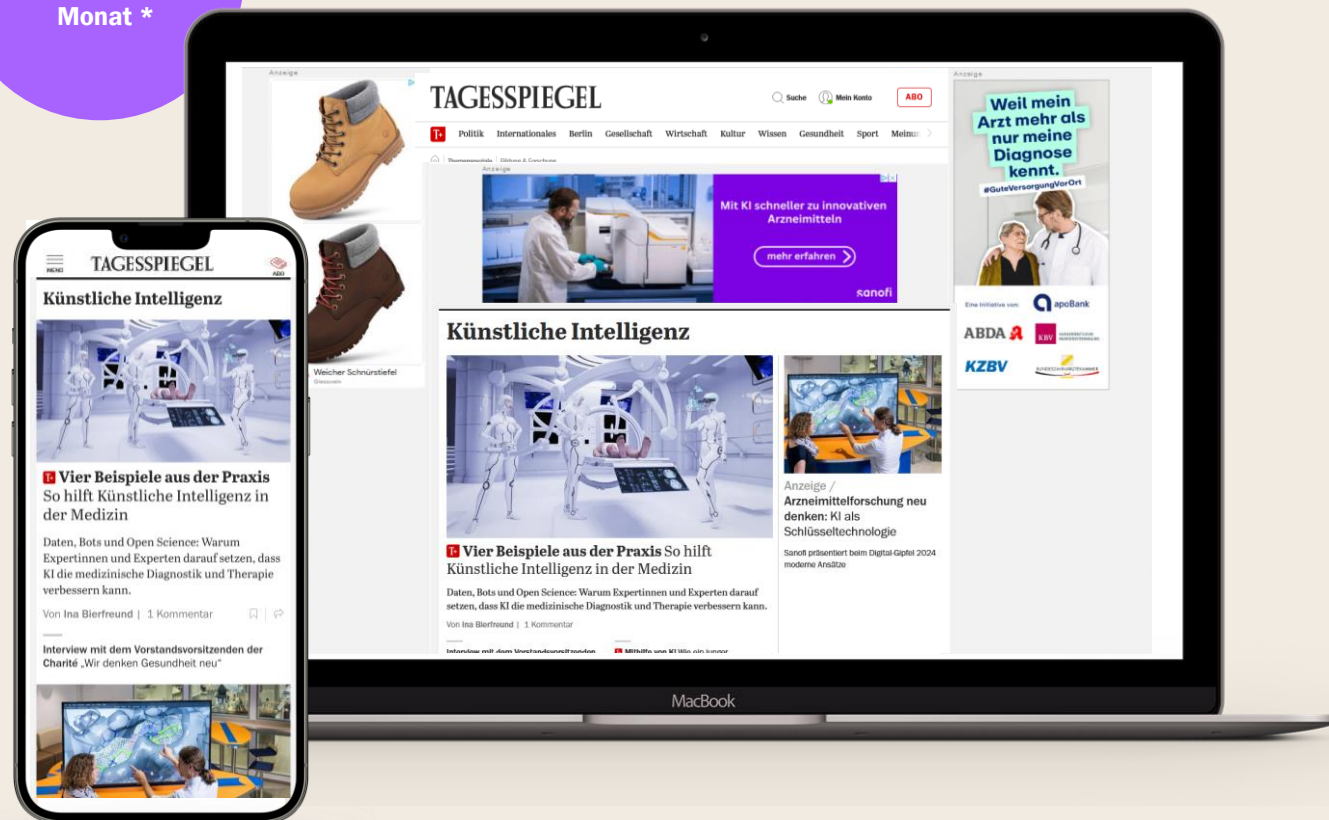
Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

Mit einer Display-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

Ihre Leistungen:

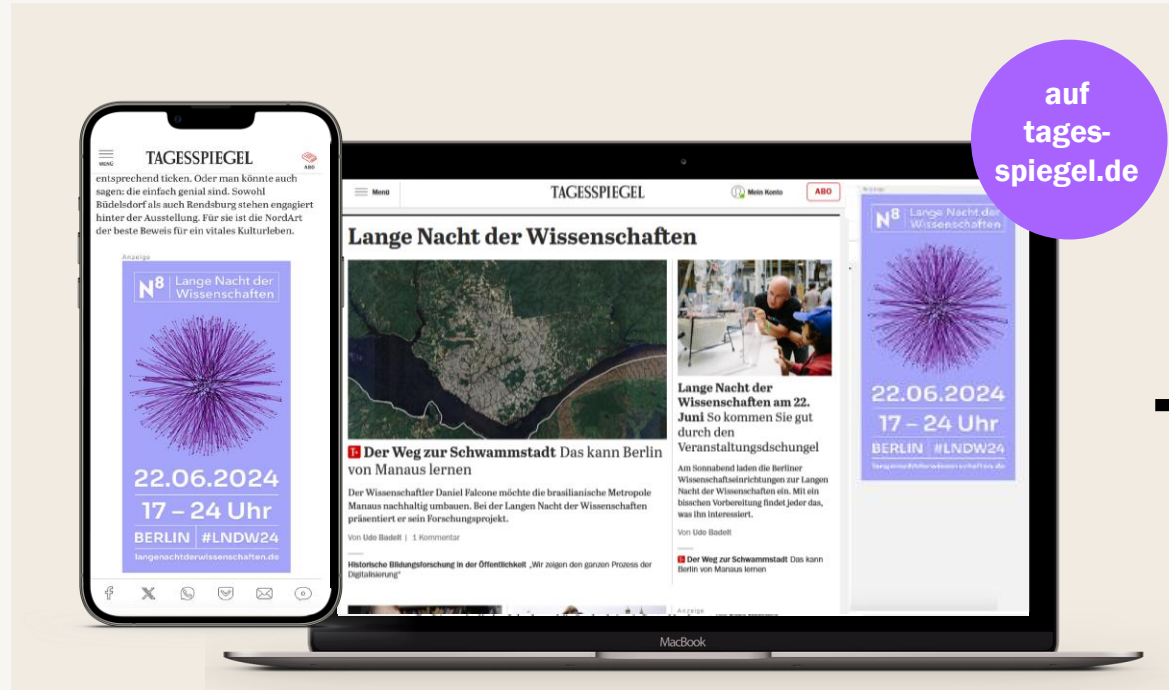
- **Werbemittel** oder **digitales Advertorial** im **gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Traffic von tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts und Artikeln sowie dem Themenspezial-Umfeld
- **Traffic von weiteren Premium-Websites/Apps** nach Absprache mit passendem Zielgruppen-Targeting
- **mind. 50.000 AIs und 1000 Klicks** je nach Wunschpaket

9,67 Mio.
Unique User:innen im
Monat *



Hier
Themenspezial-
Umfelder
entdecken

Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite



+

Noch mehr Reichweite erhalten Sie in Kombination mit einem Data Driven Paket



Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Angebotspakete

Ad Impressions & Klicks im Themenspezial-Umfeld

Basic

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt....

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

Angebotspreis: 2.700 €
1 Woche Laufzeit

Premium

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks & 100.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt....

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

Angebotspreis: 4.700 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**2.000 Klicks & 150.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt....

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

Angebotspreis: 7.200 €
4 Wochen Laufzeit

Digitale Advertorials

Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

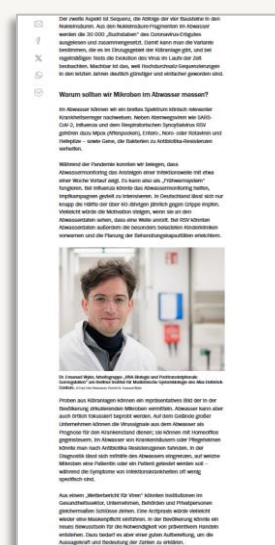
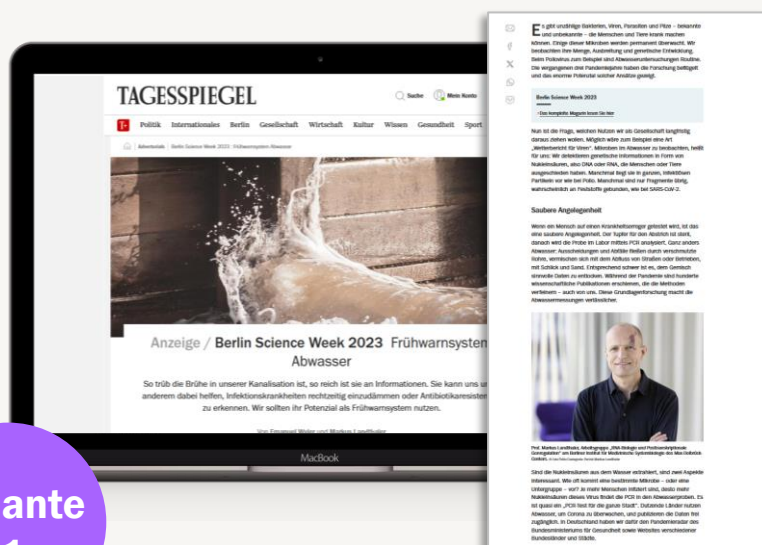
Klassisch-redaktionelle Anmutung

Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout

Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen

Variante
1



Variante
2



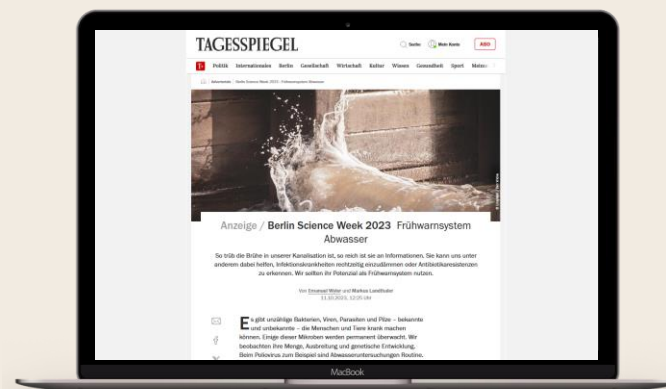
Digitale Advertorials Pakete & Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites mit Targeting:

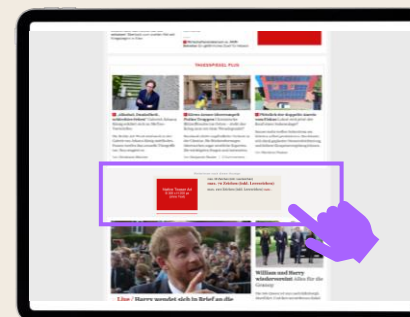
Als	zzgl. garantierte Klicks	Gesamtpreis
50.000		2.649 €
50.000	500	3.399 €
100.000		3.649 €
100.000	1000	5.149 €
250 000		6.649 €
250 000	2000	9.649 €
500 000		11.649 €
500 000	5000	19.149 €

Leistungsbestandteile:

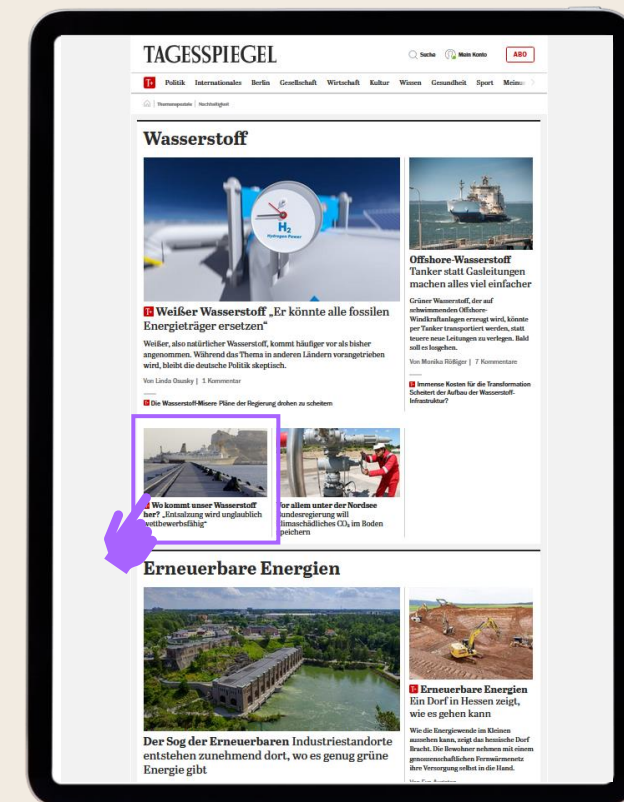
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel, Laufzeit: 3 Monate
- Platzierung: **im redaktionellen Themenspezial-Umfeld**
- Trafficgenerierung durch diverse digitale Werbemittel (z.B. Halfpage Ad, Mobile Interstitial, Native Ad) auf tagesspiegel.de und/oder auf weiteren Websites/Apps mit wählbarem Targeting
- Optional: garantierte Klicks
- Indiv. Laufzeitvereinbarung und Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout im **Themenumfeld**



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting



Digitales Werbemittel zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Beilagen & Themenspeziale

TAGESSPIEGEL **THEMENSPEZIAL**

Wohnen im Alter

Zukunft der Pflege: Was Senioren und Angehörige wissen sollten

TAGESSPIEGEL **THEMENSPEZIAL**

Seltene Erkrankungen

Die Situation in den Familien

Psychische Belastung
Im Schatten des kranken Kindes
Wie geht es den Geschwistern?

30 Prozent der Geschwister von Kindern mit einer seltenen Erkrankung leiden unter psychischen Belastungen.

TAGESSPIEGEL **THEMENSPEZIAL**

Onkologie

Beilage zum Kongress Vision Zero am 30. Juni und 1. Juli in Berlin

Voller Zuversicht
Wie innovative Präventions- und Therapieansätze die Zahl der Krebserkrankungen mindern können

Alle Themen 2026 auf einen Klick!

TAGESSPIEGEL **THEMENSPEZIAL**

Investieren

MSCI World schwächt
Mit weniger Rendite rechnen

Investieren mit dem Testieger

Wachstumsfonds

TAGESSPIEGEL **THEMENSPEZIAL**

Investmentbanking

Ein Aktien-Fonds und den richtigen Zeitpunkt für die Geldanlage

Investieren, aber richtig
Welche Aktien lohnen sich langfristig?

TAGESSPIEGEL **THEMENSPEZIAL**

Regionaler Mittelstand

Wirtschaft in der Staufalle
Millionenschaden durch Kontrollen an Polens Grenze

Erfolg Fördern.Berlin.

Kontakt

Vorname Nachname

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.