

12. September 2026

Vererben & Stiften

TAGESSPIEGEL IMPACT

Content & Concept Solutions

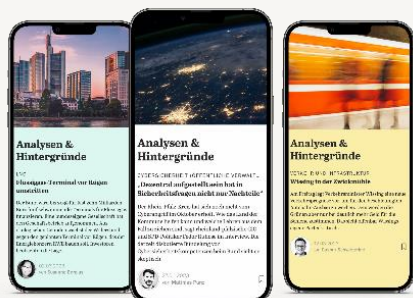
Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen



12 Newsletter:
> 952.260 Abonnent:innen



Podcast:
> 59.288 valide Downloads monatl.



8 Fachinformationen:
> 106.103 Abonnent:innen



NEU ab Mai 2026



9,67 Mio.

Crossmediale Reichweite



Instagram:
261.000 Follower



X:
486.856 Follower



Facebook:
250.057 Follower



Tik Tok:
137.700 Follower



130 Sonderveröffentlichungen jährlich



100 Veranstaltungen mit
> 770 Speaker:innen in 2024

Tagesspiegel-Nutzer:innen deutschlandweit ... sind überdurchschnittlich sozial-engagiert

6,4 Millionen Sozial-Engagierte



66% der Tagesspiegel-Nutzer:innen finden **soziales Engagement** (besonders) wichtig.



47%

achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).



41%

spenden bis 50, 100, 500 oder mehr als 500 Euro im Jahr.



40%

kaufen vorzugsweise Marken/Produkte, die sich gesellschaftlich engagieren.



Überdurchschnittlich

viele Tagesspiegel-Nutzer:innen (20%) gehen mind. einmal im Monat einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.*

42% der Nutzer:innen



haben den Anspruch, sich **aktiv** für die **Veränderung in der Gesellschaft** einzusetzen.

9,67 Mio.

Personen deutschlandweit nutzen den Tagesspiegel gedruckt oder digital¹

Top 10 

der reichweitenstärksten Nachrichtenportale deutschlandweit²

5.000€ & mehr

fast jede:r dritte Tagesspiegel-Nutzer:in (30%) hat ein Haushalts-nettoeinkommen von über 5.000€

Nr. 1 

bei den Sozial-Engagierten unter den Berliner Tageszeitungen

Vererben & Stiften

Eckdaten und

Impressionen

Auf allen Kanälen

Die Beilage erscheint crossmedial:

- als Printprodukt
- im E-Paper
- online auf tagesspiegel.de/themenspeziale/lebenundwelt

Damit können Sie crossmedial 9,67 Mio. Leser:innen erreichen.

Erscheinungstermin: 12. September 2026

Anzeigenschluss: 07. August 2026

Materialschluss Adv.: 26. August 2026

Druckunterlagenschluss: 04. September 2026



Print
&
Digital

Vererben & Stiften

Ein Erfolgsformat

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025



6 Seiten



6 Seiten



6 Seiten



6 Seiten



12 Seiten



20 Seiten



24 Seiten



24 Seiten

Vererben & Stiften

Themen

Vorläufige Inhalte

- Über Geld redet man doch: Wie Eltern und erwachsene Kinder am besten über das Thema Erbe sprechen
- Im Gespräch: Friederike von Büнау, Generalsekretärin des Bundesverbands Deutscher Stiftungen, über die aktuelle Situation der Stiftungslandschaft
- Kunst für alle: So bewahren Stiftungen Künstlernachlässe und machen sie der Öffentlichkeit zugänglich.
- Im Einsatz für die Demokratie: Porträt einer gemeinnützigen Initiative, die sich zivilgesellschaftlich engagiert
- Was wird aus Bello? Wie Tierheime sich für die Tiere Verstorbener einsetzen und wie man sie dabei unterstützen kann

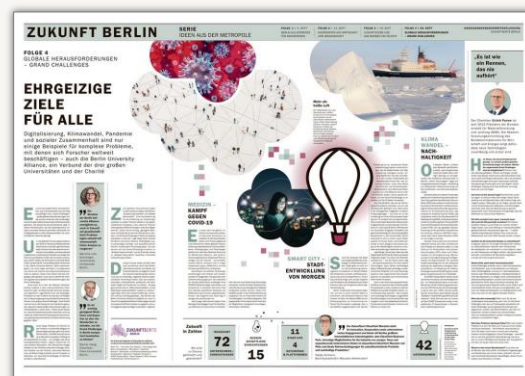
Foto: AdobeStock, pikselstock



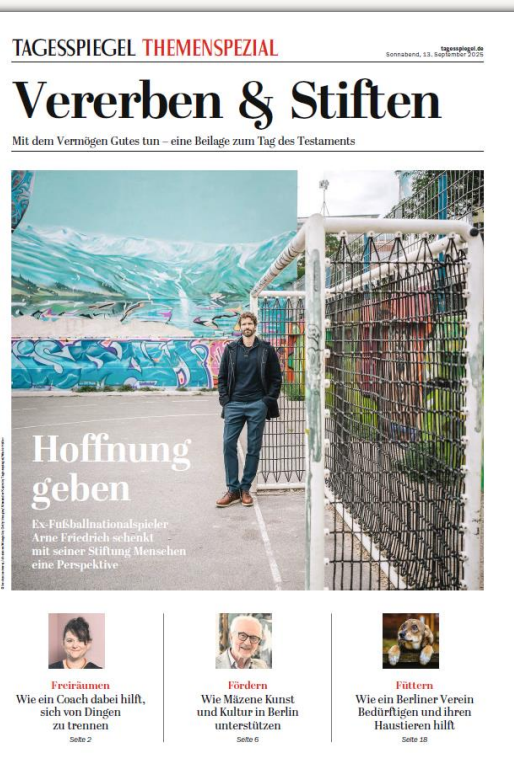
Vererben & Stiften

Print-Formate

Panorama-Story



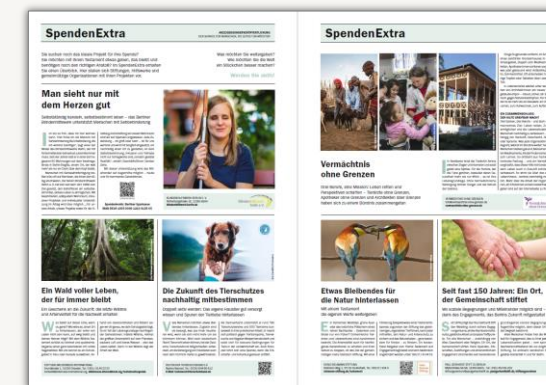
Anzeigen



Advertorials



SpendenExtra



Panorama-Story

Ihr großer Auftritt

Das Premium-Format mit viel Platz für Ihre Botschaft

Mit einer **exklusiven Veröffentlichung** als Panorama-Story haben Sie einen opulenten Auftritt. Zwei gegenüberliegende Seiten bieten **viel Platz für eine ausführliche Darstellung Ihres Unternehmens oder eines Ihrer Projekte**. Sie entscheiden, ob dies in Form eines Interviews, Kommentars oder in einem anderen Format erfolgen darf. Sie haben die Hoheit über die Inhalte und liefern uns Texte sowie Fotomaterial, und wir gestalten für Sie die Story. Die Erstellung des Beitrags erfolgt in enger Abstimmung mit Ihnen in zwei Korrekturschleifen.

Format:	2 Seiten (Panorama)
Preis*:	29.200 €*

ohne
Samstag-
Zuschlag

Sie benötigen **Unterstützung bei der Erstellung von Texten oder Fotos**? Kein Problem, unser erfahrenes Team hilft gegen Aufpreis sehr gern!

*Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig, und verstehen sich zzgl. MwSt.. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, und die Verlinkung im E-Paper. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.



Ihre Vorteile:

- Passgenaue Kommunikation Ihres Anliegens
- Platzierung **in der Mitte der Beilage**
- **Nur 1 x in der Beilage verfügbar**
- Mehr Platz für Informationen, Bilder, Interviews und Grafiken

Print-Advertorials Formate & Preise

inkl. 69%
Rabatt &
ohne
Samstag-
Zuschlag

Sie möchten **komplexe Inhalte** oder z. B. ein Interview in redaktioneller Anmutung präsentieren? Hierfür bietet sich unser Advertorial an. Machen Sie mit dieser Möglichkeit auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format. Bei Text- und/oder Bildgestaltung sind wir gern gegen Aufpreis kreativ beratend tätig.

Erscheinungstermin: Samstag, 12.09.2026

Anzeigenschluss: Freitag, 07.08.2026

Unterlagenschluss Advertorials: Mittwoch, 26.08.2026

Format	Preis*
1/1 Seite	15.700 €
1/2 Seite quer	8.000 €



1/1 Seite



1/2 Seite quer

* Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig, und verstehen sich zzgl. MwSt.. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, und die Verlinkung im E-Paper. Änderungen/Irrtümer vorbehalten

SpendenExtra

Der praktische Überblick

ohne
Samstag-
Zuschlag

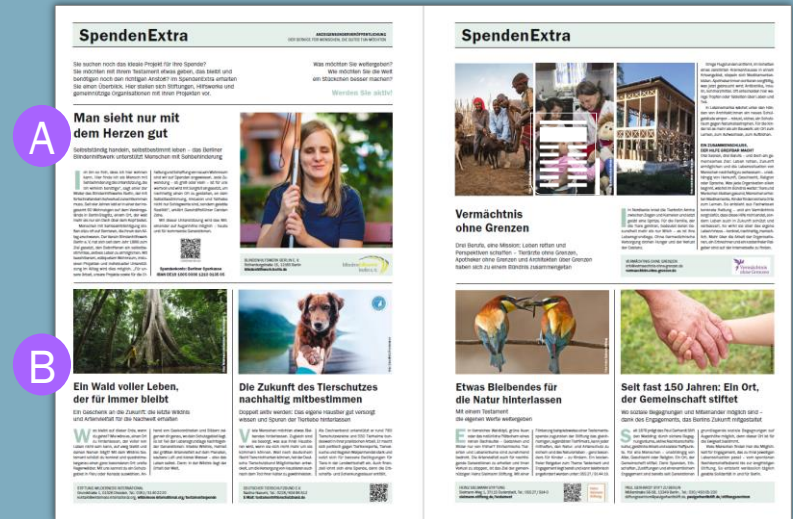
Ein starkes Format für direkte Leseraktivierung und Spendengenerierung

Im SpendenExtra stellen sich Stiftungen, Hilfswerke und gemeinnützige Organisationen mit ihren Projekten vor – ein idealer **Überblick für interessierte Leser:innen, die Gutes tun möchten** und auf der Suche nach einem **geeigneten Ziel für ihre Spende** sind.

Das SpendenExtra folgt **direkt im Anschluss an die redaktionellen Beiträge** der Beilage und bietet **drei verschiedene Advertorial-Formate** zur Auswahl.

Sie liefern Text und Bild in der passenden Größe und wir bringen diese in das gewählte Festformat.

Format	Preis*
A: 1/2 Seite hoch/quer	5.200 €
B: 1/4 Seite	2.700 €



* Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig, und verstehen sich zzgl. MwSt.. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/). Der Preis inkludiert die Printanzeige, und die Verlinkung im E-Paper. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Anzeigen Formate & Preise

Format: Tabloid (B 285 x H 400 mm)
Satzspiegel: B 247 mm x H 371 mm
Verbreitung: Der Tagesspiegel
Auflage: 102.770 Ex. verkaufte Auflage,
Sa, IVW I/2026

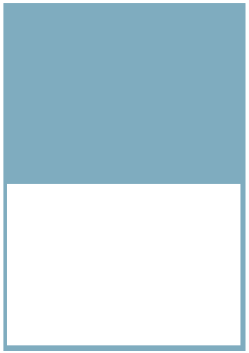
Erscheinungstermin: Samstag, 12.09.2026
Anzeigenschluss: Freitag, 07.08.2026
Druckunterlagen: Freitag, 04.09.2026

Format	Preis*
Umschlagseite 2 oder 4	14.900 €
1/1 Seite	13.100 €
1/2 Seite quer	6.900 €
1/3 Seite quer	4.300 €
1/4 Seite Standard	3.500 €

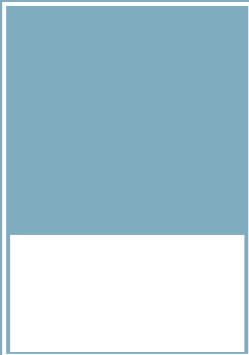
inkl.
mind. 68 %
Rabatt
& ohne
Samstag-
Zuschlag



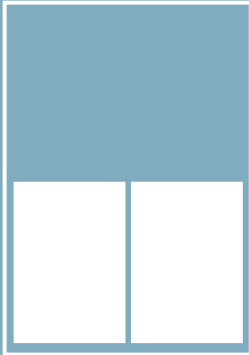
1/1 Seite, U2, U4
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



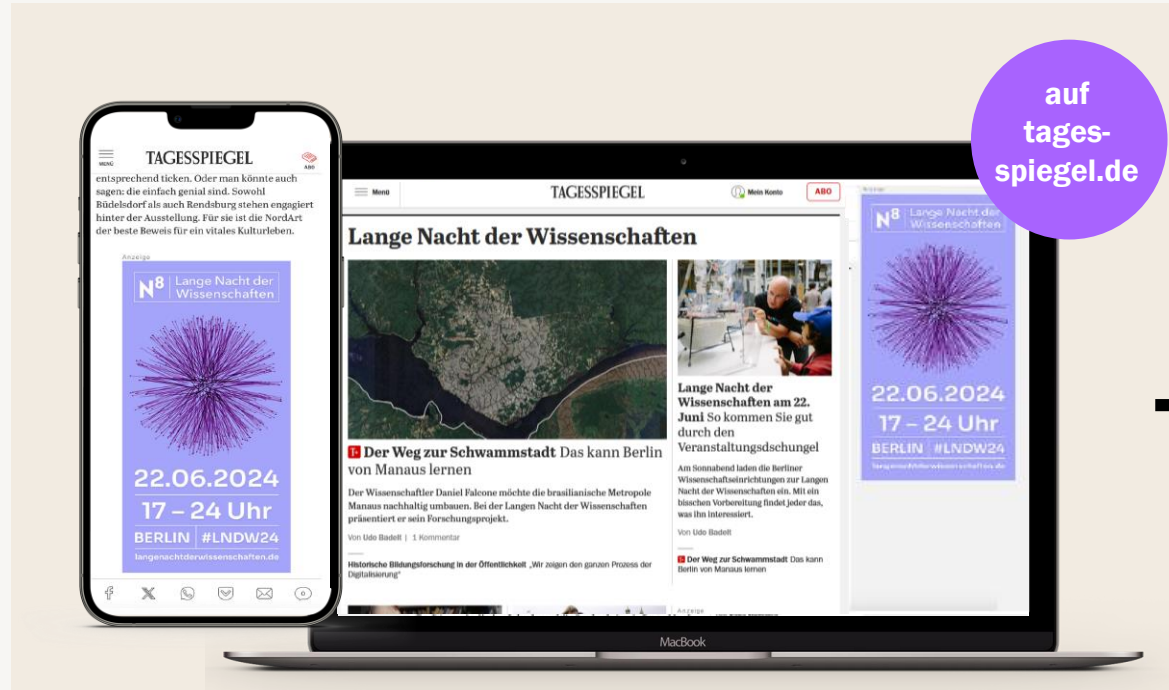
1/3 Seite quer
B 247 x H 124 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm

* Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig, und verstehen sich zzgl. MwSt.. Die Preise gelten nur für gemeinnützige Organisationen. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: impact.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige, und die Verlinkung im E-Paper. Änderungen/Irrtümer vorbehalten.

Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite



+

Noch mehr Reichweite erhalten Sie in Kombination mit einem Data Driven Paket



Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Angebotspakete

Ad Impressions & Klicks im Themenspezial-Umfeld

Basic

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt....

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

Angebotspreis: 2.700 €
1 Woche Laufzeit

Premium

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks & 100.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt....

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

Angebotspreis: 4.700 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**2.000 Klicks & 150.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt....

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

Angebotspreis: 7.200 €
4 Wochen Laufzeit

Digitale Advertorials

Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

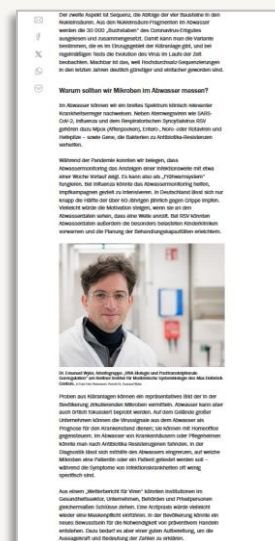
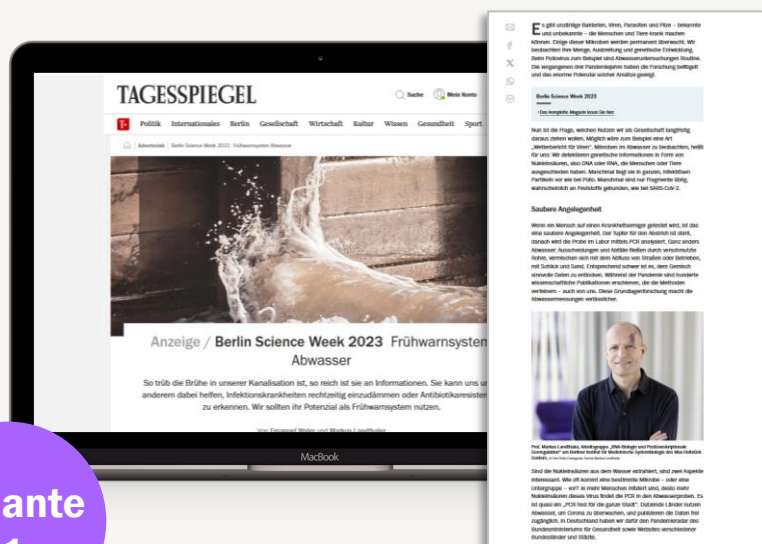
Klassisch-redaktionelle Anmutung

Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout

Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen

Variante
1



Variante
2



Thematische Umfelder für digitale Advertorials

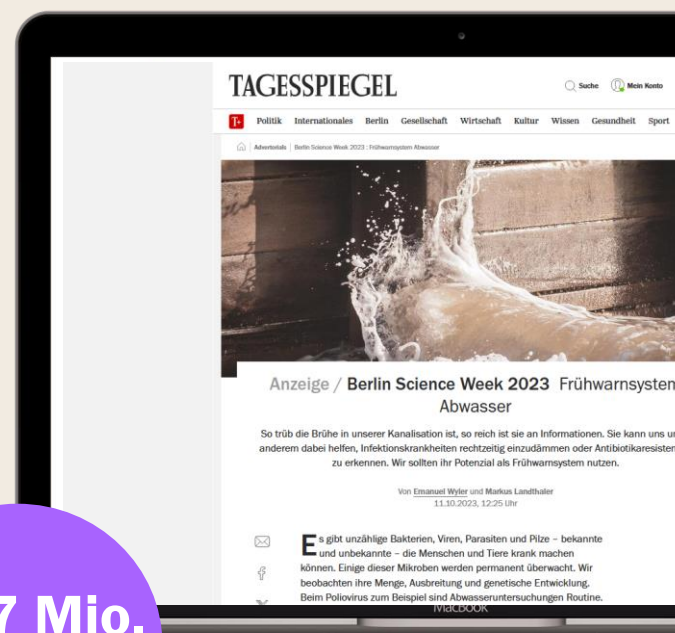
In einem digitalen Advertorial im Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de fügt sich der kundenindividuelle Inhalt harmonisch in das redaktionelle Umfeld ein.

Sie liefern den fertigen Content. Wir gestalten das Advertorial. Neben Bildern, Texten und Grafiken können Videos integriert werden.

Diese acht redaktionellen Themenspezial-Umfelder stehen zur Auswahl:

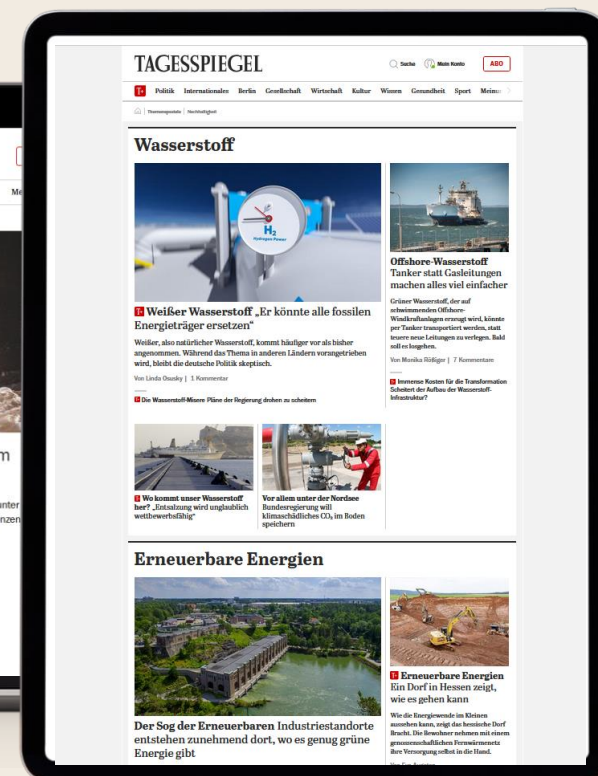
- Nachhaltigkeit
- Bildung & Forschung
- Leben & Welt
- Diversity
- Medizin
- Wohnen
- unterwegs & Freizeit
- Handel & Vermögen

Digitales Advertorial auf tagesspiegel.de:



9,67 Mio.
Crossmediale
Reichweite

Einbettung in ein redaktionelles Themenumfeld Ihrer Wahl:



Digitale Advertorials Pakete & Preise

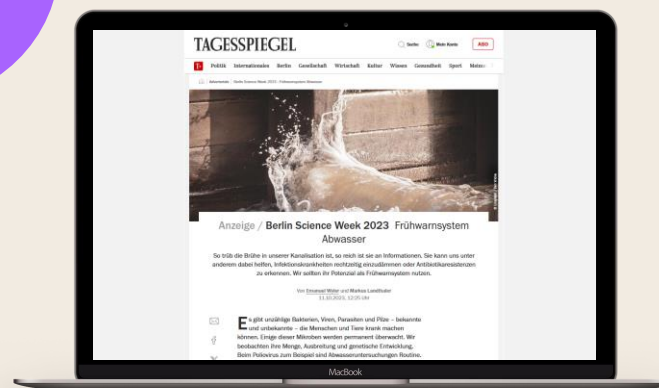
NGO-
Preise

Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites mit Targeting:

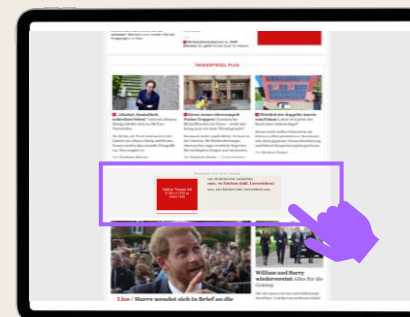
Als	zzgl. garantierte Klicks	Gesamtpreis
50.000		2.499 €
50.000	500	3.249 €
100.000		3.499 €
100.000	1.000	4.999 €
250.000		6.499 €
250.000	2.000	9.499 €
500.000		11.499 €
500.000	5.000	18.999 €

Leistungsbestandteile:

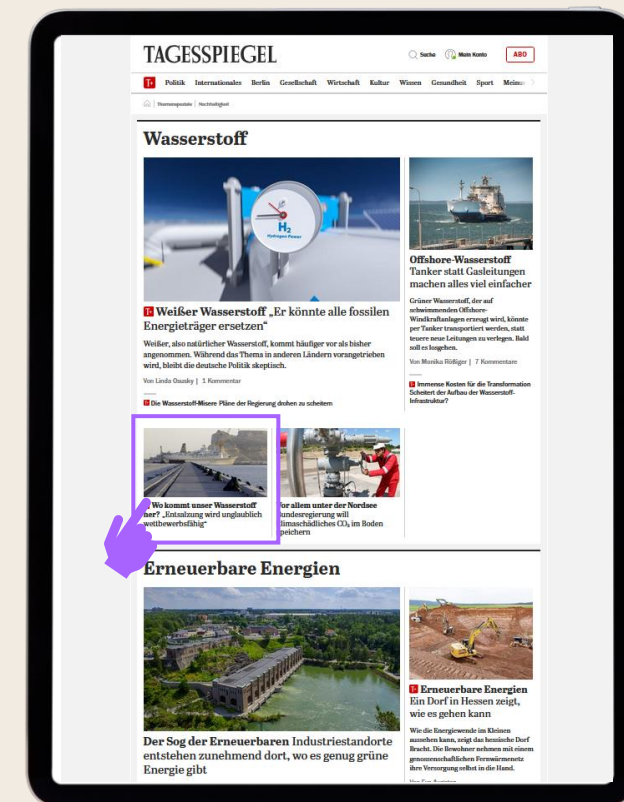
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektur
- Hosting durch Tagesspiegel
- Platzierung: **im redaktionellen Themenspezial-Umfeld**
- Trafficgenerierung durch diverse digitale Werbemittel (z.B. Halfpage Ad, Mobile Interstitial, Native Ad) auf tagesspiegel.de und/oder auf weiteren Websites/Apps mit wählbarem Targeting
- Optional: garantierte Klicks
- Indiv. Laufzeitvereinbarung und Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout im **Themenumfeld**



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting



Digitales Werbemittel zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Umsetzung ab 2 Partnern möglich, Abweichungen auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/agb/).

Themenüberblick 2026

Gesellschaftliches Engagement

Themenspezial	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Tag der Pressefreiheit	02.05.2026	13.04.2026	24.04.2026
Stiftungstag	20.05.2026	29.04.2026	13.05.2026
Bundesweiter Ehrentag	23.05.2025	04.05.2026	18.05.2026
Weltflüchtlingstag	20.06.2026	01.06.2026	15.06.2026
Tag des Naturschutzes	28.07.2026	07.07.2026	21.07.2026
Genossenschaftstag	04.07.2026	12.06.2026	26.06.2026
Tag der Katze	08.08.2026	17.07.2026	31.07.2026
Weltalphabetisierungstag	08.09.2026	18.08.2026	01.09.2026
Beilage Vererben & Stiften	12.09.2026	07.08.2026	04.09.2026
Weltkindertag	19.09.2026	31.08.2026	14.09.2026
Internationaler Tag der Stiftungen	01.10.2026	10.09.2026	24.09.2026
Welttierschutztag	02.10.2026	11.09.2026	25.09.2026
Tag der Toleranz	16.11.2026	26.10.2026	09.11.2026
Tag der Kinderrechte	20.11.2026	30.10.2026	13.11.2026
Beilage Tag des Gebens	01.12.2026	27.10.2026	24.11.2026
Tag der Menschen mit Behinderungen	03.12.2026	03.12.2026	26.11.2026
Tag der Menschenrechte	10.12.2026	19.11.2026	03.12.2026
Magazin Geben	11.12.2026	30.10.2026	19.11.2026

Alle
Themen 2026
auf einen
Klick!



Kontakt

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.