

## FRAGEBOGEN

---

|               |                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Auftraggeber: | BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN Berlin-Spandau                                        |
| Betreff:      | Fragebogen zur Erfüllung der Transparenzanforderungen gemäß EU (VO) 202/900 |
| Datum:        | 19.08.2026                                                                  |

---

### Fragebogen zur politischen Werbung gemäß EU-Verordnung 2024/900

Bitte füllen Sie diesen Fragebogen vollständig aus, wenn Sie eine politische Kampagne buchen möchten. Die Angaben sind gesetzlich vorgeschrieben und Voraussetzung für die Schaltung Ihrer Anzeige.

#### 1. Angaben zum Sponsor / Auftraggeber

- Name (natürliche oder juristische Person): BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN Berlin-Spandau
- Organisation/Partei (falls zutreffend): BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN
- Adresse (Straße, PLZ, Ort, Land): Mönchstr. 7, 13597 Berlin
- E-Mail: info@gruene-spandau.de
- Telefonnummer: 030 22450995
- Ist der Sponsor zugleich der Zahlende? [ x ] Ja [ ] Nein  
Falls Nein: Name und Kontakt der zahlenden Stelle:

---

---

#### 2. Kontrollierende Einrichtung (falls zutreffend)

- Name der Mutterorganisation/Partei: BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN Berlin

---

#### 3. Angaben zur Anzeige

- Titel/Bezeichnung der Kampagne: \_\_\_\_\_

Grüne Kampagne im Tagesspiegel-Spandau-Newsletter

- Bezug zu Wahl/Referendum/Regulierungsvorhaben: ☒ Ja ☐ Nein  
Falls ja, bitte genaue Bezeichnung (z.B. „Europawahl 2029“):

Wahl des Abgeordnetenhauses von Berlin und der BVV Spandau am 20.09.2026

---

Fall ja, Links zu offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an den betreffenden Wahlen oder Referenden (URLs):

<https://www.berlin.de/wahlen/wahlen/berliner-wahlen-2026/>

---

- Zeitraum der Veröffentlichung (von/bis): 25.08.26 bis 15.09.26

#### 4. Targeting/Anzeigenschaltung

- Wird Targeting eingesetzt (d.h. wird die Anzeige *online personalisiert* an bestimmte Zielgruppen ausgespielt)? ☐ Ja ☒ Nein  
Falls ja, bitte Zielgruppe und Kriterien beschreiben (z.B. Region, Alter, Interessen):

---

---

- Wurde für das Targeting eine ausdrückliche Einwilligung der Betroffenen eingeholt?  
☐ Ja ☐ Nein ☒ Nicht erforderlich (kein Targeting)

#### 5. Reichweite und Interaktionen (soweit bekannt/technisch möglich)

- Erwartete Reichweite/Impressionen: \_\_\_\_\_
- Erwartete Interaktionen (Klicks, Kommentare etc.): \_\_\_\_\_

#### 6. Finanzierung

- Preis/Betrag für diese Anzeige (brutto): 1368,02 €
- Wert sonstiger Leistungen (z.B. Sachleistungen): \_\_\_\_\_
- Berechnungsgrundlage (z.B. TKP, Pauschale): \_\_\_\_\_
- Herkunft der Mittel:  
☒ privat (Spenden, Partei-/Eigenmittel)  
☒ öffentlich (staatliche Mittel, Wahlkampfkostenerstattung o.ä.)

- Ursprung der Mittel:  
[ x ] innerhalb EU  
[ ] außerhalb EU (falls zutreffend, bitte Land angeben): \_\_\_\_\_

## 7. Frühere Verstöße

- Wurde eine ähnliche Anzeige bereits wegen Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?  
[ x ] Nein [ ] Ja, Details: \_\_\_\_\_

---

---

## 8. Archivierung

- Einverständnis, dass die Anzeige und die zugehörigen Informationen für 7 Jahre gespeichert werden:  
[ x ] Ja

## 9. Bestätigung

Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass

- alle Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden.
- falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten wird.