FRAGEBOGEN

Auftraggeber:	Bündnis 90 / Die Grünen Friedrichshain-Kreuzberg
Betreff:	Fragebogen zur Erfüllung der Transparenzanforderungen gemäß EU (VO) 202/900
Datum:	09.09.2026

Fragebogen zur politischen Werbung gemäß EU-Verordnung 2024/900

Bitte füllen Sie diesen Fragebogen vollständig aus, wenn Sie eine politische Kampagne buchen möchten. Die Angaben sind gesetzlich vorgeschrieben und Voraussetzung für die Schaltung Ihrer Anzeige.

1. Angaben zum Sponsor / Auftraggeber

- Name (natürliche oder juristische Person): Bündnis 90 / Die Grünen Friedrichshain-Kreuzberg
- Organisation/Partei (falls zutreffend): Bündnis 90 / Die Grünen
- Adresse (Straße, PLZ, Ort, Land): Dresdener Str. 10, 10999, Berlin
- E-Mail: info@gruene-xhain.de
- Telefonnummer: 030 614 314 6
- Ist der Sponsor zugleich der Zahlende? [x] Ja [ ] Nein
  Falls Nein: Name und Kontakt der zahlenden Stelle:

  _____

  _____

2. Kontrollierende Einrichtung (falls zutreffend)

- Name der Mutterorganisation/Partei: _____Bündnis 90 / Die Grünen

  _____

3. Angaben zur Anzeige

- Titel/Bezeichnung der Kampagne: _____Wahl Abgeordnetenhaus Berlin 2026_____

  _____

- Bezug zu Wahl/Referendum/Regulierungsvorhaben: [ ] Ja [ ] Nein
  Falls ja, bitte genaue Bezeichnung (z.B. „Europawahl 2029“):

  _____Wahl Abgeordnetenhaus Berlin 2026_____

  _____

  Fall ja, Links zu offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an den betreffenden Wahlen oder Referenden (URLs):

  https://gruene.berlin/

  https://gruene.berlin/ttpa

- Zeitraum der Veröffentlichung (von/bis): ___17.09._____ bis _____17.09_____

4. Targeting/Anzeigenschaltung

- Wird Targeting eingesetzt (d.h. wird die Anzeige *online personalisiert* an bestimmte Zielgruppen ausgespielt)? [ ] Ja [x] Nein
  Falls ja, bitte Zielgruppe und Kriterien beschreiben (z.B. Region, Alter, Interessen):

  _____

  _____

- Wurde für das Targeting eine ausdrückliche Einwilligung der Betroffenen eingeholt?

  [ ] Ja [ ] Nein [x] Nicht erforderlich (kein Targeting)

5. Reichweite und Interaktionen (soweit bekannt/technisch möglich)

- Erwartete Reichweite/Impressionen: _____Circa 24000_____
- Erwartete Interaktionen (Klicks, Kommentare etc.): _____-_____

6. Finanzierung

- Preis/Betrag für diese Anzeige (brutto): _____559 Euro_____
- Wert sonstiger Leistungen (z.B. Sachleistungen): _____
- Berechnungsgrundlage (z.B. TKP, Pauschale): _____Angebot_____

- Herkunft der Mittel:
  [x] privat (Spenden, Partei-/Eigenmittel)
  [ ] öffentlich (staatliche Mittel, Wahlkampfkostenerstattung o.ä.)

- Ursprung der Mittel:
  [x] innerhalb EU
  [ ] außerhalb EU (falls zutreffend, bitte Land angeben): _____

7. Frühere Verstöße

- Wurde eine ähnliche Anzeige bereits wegen Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?
  [x] Nein [ ] Ja, Details: _____

  _____

  _____

8. Archivierung

- Einverständnis, dass die Anzeige und die zugehörigen Informationen für 7 Jahre gespeichert werden:
  [x] Ja

9. Bestätigung

Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass

- alle Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden.

- falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.

- Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten wird.

Berlin, den 09.09.2026

Ort, Datum



Unterschrift Auftraggeber