

9. November 2026

UN-Klimakonferenz

TAGESSPIEGEL IMPACT

Der Tagesspiegel bringt dazu ein **Themenspezial** heraus:

Druckunterlagenschluss: 02. November 2026

Erforschung auf Italienisch

So führt man in Mailand das Apertivo

Jetzt lesen – Danke für's Mithrasen

Wirtschaft 15

Verhinterziehung Campari-Aktien in Euro beschlagnahmt

Beide Campari sind die Welt's führende Marken für das Apertivo, das italienische Getränk, das man vor dem Essen trinkt. Die beiden Firmen sind in der Schweiz an der Börse notiert.

Im Juli 2014 hat die italienische Staatsanwaltschaft in Mailand die Aktien von Campari und Campari International beschlagnahmt, weil sie die Verhinterziehung von Steuern verdächtigt.

Die Ermittlungen gegen die Verhinterzung von Steuern sind noch im Gange. Die beiden Firmen haben sich weigert, die Ermittlungen zu unterstützen.

Die Aktien der beiden sind seit dem 1. September 2014 an der Börse nicht mehr gehandelt. Die Aktien der beiden Firmen sind seit dem 1. September 2014 an der Börse nicht mehr gehandelt.

Die Aktien der beiden sind seit dem 1. September 2014 an der Börse nicht mehr gehandelt. Die Aktien der beiden Firmen sind seit dem 1. September 2014 an der Börse nicht mehr gehandelt.



Rund 47.000 kleine und mittlere Unternehmen verkaufen bei Amazon.
Wie Caroline und 3Bears.

In 3Bears Deutschland verkauft kleine Unternehmen bei Amazon. Das Unternehmen hat ein ganzes Lager in Regensburg, um Waren zu versenden. Caroline ist Geschäftsführerin.

Amazon ist ein riesiges Unternehmen, das weltweit online Business anbietet. Mit und ohne eigenes Team, erreichen aber jetzt Millionen in ganz Europa. Amazon hat ganz andere Wege als die meisten anderen – Caroline weiß, warum.

Erstes Ziel war es, dass bei Amazon kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland unter US\$20 – bei Amazon.de.

amazon

[illegible]

Vorläufige Themen

- **Die Welt elektrifiziert sich:** Ein Großteil der Staatengemeinschaft möchte sich von fossilen Brennstoffen lösen. Dazu hat die türkische Präsidentschaft das Vorhaben „35 by 35“ ins Leben gerufen: Bis 2035 soll Strom 35 Prozent des weltweiten Endenergieverbrauchs decken, gegenüber gut 20 Prozent heute. Wie soll das gehen? Was ist geplant?
- **Globales Powergame:** Die USA sind aus dem Pariser Abkommen ausgestiegen. Wie verteilt sich die Macht auf dem globalen Spielfeld? Welche Rolle nehmen die BRICS-Staaten ein? Ist Russland ganz raus? Welche Allianzen bestehen? Welche Länder streben nach Einfluss in der Klimapolitik?
- **Chinas Rolle in den kommenden Klimaverhandlungen:** Nach dem Austritt der USA aus dem Pariser Abkommen, gewinnt der weltgrößte CO₂-Emittent China bei den Klimaverhandlungen an Gewicht. Zwar profitiert die Volksrepublik wirtschaftlich stark von grünen Technologien wie E-Autos und PV-Anlagen, sodass eine verstärkte Elektrifizierung in ihrem Sinne sein dürfte. Gleichzeitig ist das Land auf Kohlestrom angewiesen, sodass es den Kurs für ambitionierten Klimaschutz nicht mitträgt. Die Ambivalenz wirft die Frage auf: Was will China auf der COP31 erreichen?
- **Was bringen COPS – Zukunft der Klimapolitik:** Die USA sind aus dem Pariser Klimaabkommen ausgestiegen, andere einflussreiche Länder wie China verfolgen ihre eigene Agenda beim Klimaschutz. Sind Weltklimakonferenzen vor dem Hintergrund sinkender Klimaambitionen und unzureichender Ergebnisse überhaupt zeitgemäß? Wie lassen sich Klimaverhandlungen neu strukturieren, um den Klimawandel wirkungsvoll zu bekämpfen?

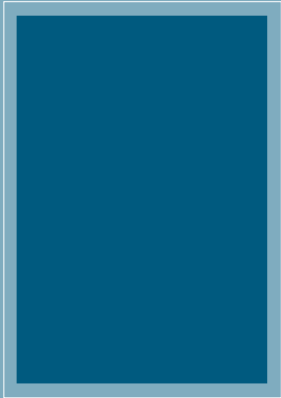
Anzeigen

Formate & Preise

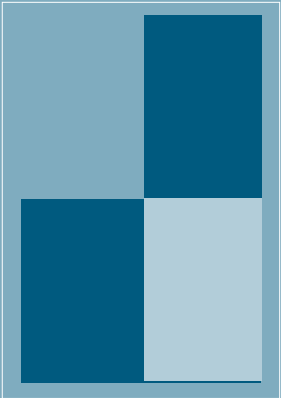
Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo - Fr
1/1 Seite	46.761 €
1/2 Seite hoch/quer	23.401 €
Eckfeld 1/3 Seite	19.561 €
1/3 Seite quer	15.613 €
Eckfeld 1/4 Seite	14.472 €
1/4 Seite quer	11.720 €
1/4 Seite Standard (kein Alleinstellungsrecht)	11.720 €
1/6 Seite quer (kein Alleinstellungsrecht)	7.826 €

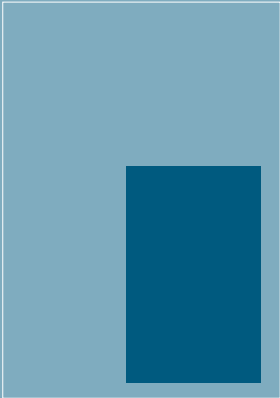
Verbreitung: Tagesspiegel
Gesamtformat: B 285 x H 400 mm
Satzspiegel: B 247 x H 371 mm
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Auflage: 98.103 Ex. verkaufte Auflage,
Mo.-Fr., IVW II/2026



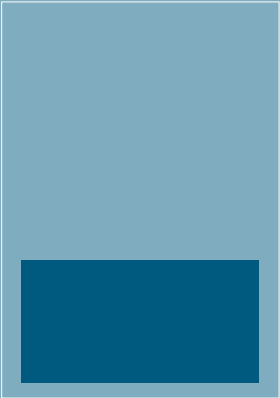
1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



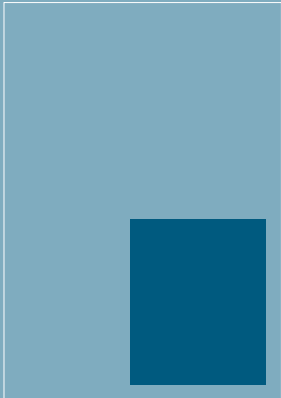
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



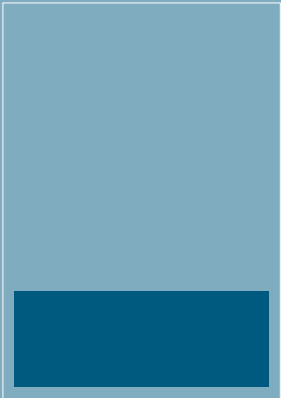
Eckfeld 1/3 Seite
B 139 x H 220 mm



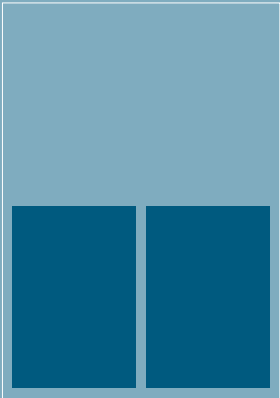
1/3 Seite
quer: B 247 x H 124 mm



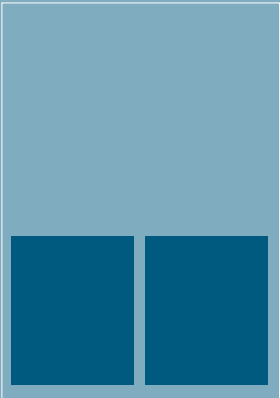
Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 165 mm



1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



1/4 Seite Standard
B 121 x H 186 mm



1/6 Seite
B 121 x H 124 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/. Der Preis inkludiert die Printanzeige & die Verlinkung im E-Paper.

Advertorials

Formate & Preise

Werktag

Anzeigenformate	Grundpreise Mo – Fr
1/1 Seite	48.761 €
1/2 Seite hoch/quer	24.401 €
1/3 Seite quer	16.613 €
Eckfeld 1/4 Seite	15.472 €
1/6 Seite (kein Alleinstellungsrecht)	8.326 €

Die Preise inkludieren die Gestaltungszuschläge für Advertorials:

1/1 Seite 2.000,- Euro; 1/2 Seite 1.000,- Euro; 1/3 Seite 1.000,- Euro; 1/4 Seite 1.000,- Euro; 1/6 Seite 500,- Euro

Die Zuschläge gelten bei Anlieferung von Text und Bild sowie inklusive zwei Korrekturläufen. Wünscht der Kunde/die Kundin Text und Bild vom Tagesspiegel, erstellen wir gern ein individuelles Angebot. Gestaltungskosten bzw. Aufschläge sind nicht rabatt- und AE-fähig.

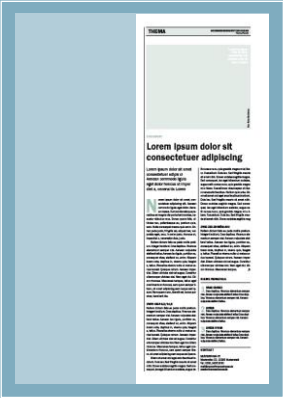
Gestaltungsvarianten:

Für jedes Advertorialformat bieten wir verschiedene Gestaltungsvarianten an. Das Advertorial wird vom Tagesspiegel erstellt. Die Kennzeichnung erfolgt gemäß der Advertorial-Richtlinie.

Verbreitung:	Tagesspiegel
Gesamtformat:	B 285 x H 400 mm
Satzspiegel:	B 247 x H 371 mm
Anlieferhinweis:	Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL
Auflage:	98.103 Ex. verkaufte Auflage, Mo.–Fr., IVW II/2026



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite hoch
B 121 x H 371 mm



1/2 Seite quer
quer: B 247 x H 189,2 mm



1/3 Seite quer
B 247 x H 127 mm



Eckfeld 1/4 Seite
B 139 x H 168,7 mm



1/6 Seite
B 121 x H 127,1 mm

Themenspeziale auf tagesspiegel.de

Alle Themenspeziale erscheinen online in den Themenspezial-Umfeldern auf tagesspiegel.de.

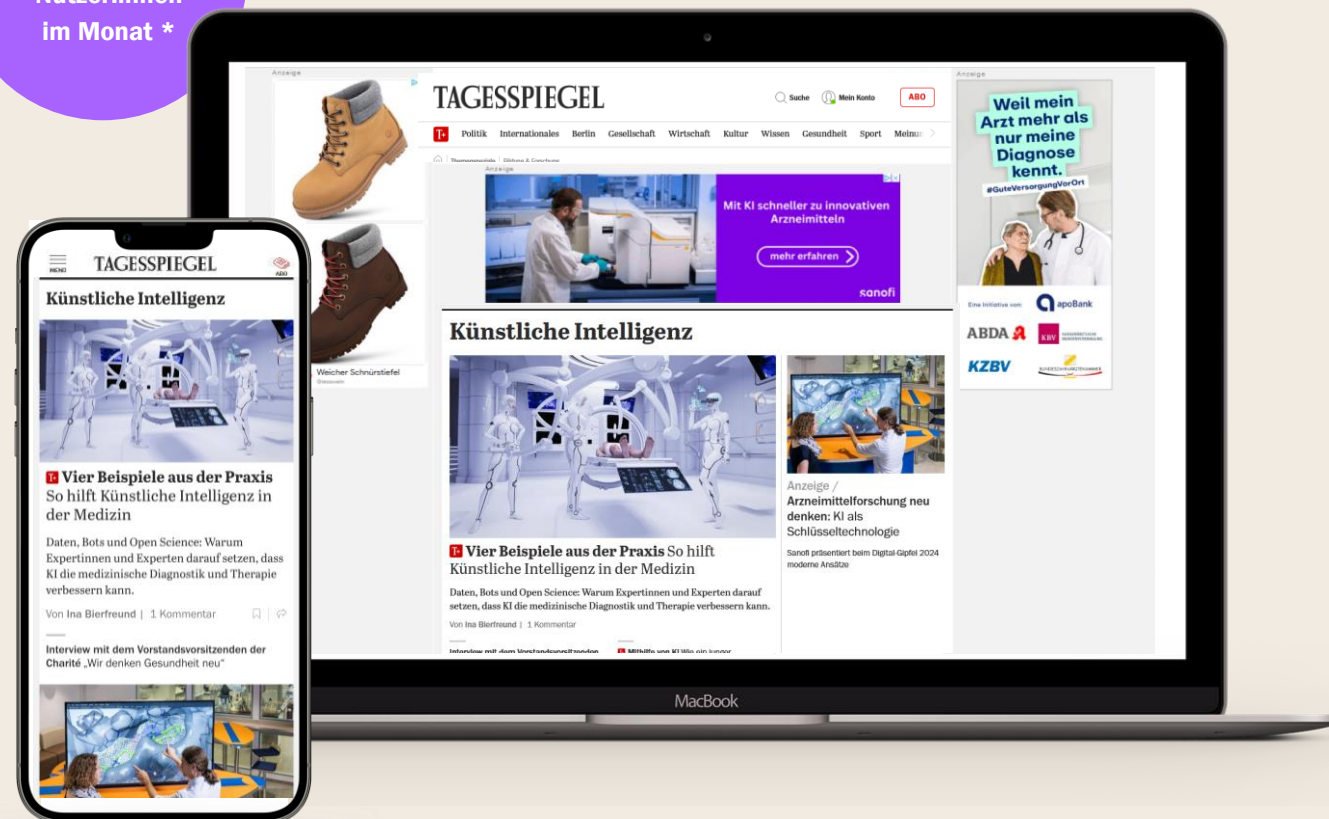
Mit einer Display-Kampagne oder einem digitalen Advertorial profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen thematischen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

Ihre Leistungen:

- **Werbemittel** oder **digitales Advertorial** im **gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Traffic von tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts und Artikeln sowie dem Themenspezial-Umfeld
- **Traffic von weiteren Premium-Websites/Apps** nach Absprache mit passendem Zielgruppen-Targeting
- **mind. 50.000 AIs und 1000 Klicks** je nach Wunschpaket

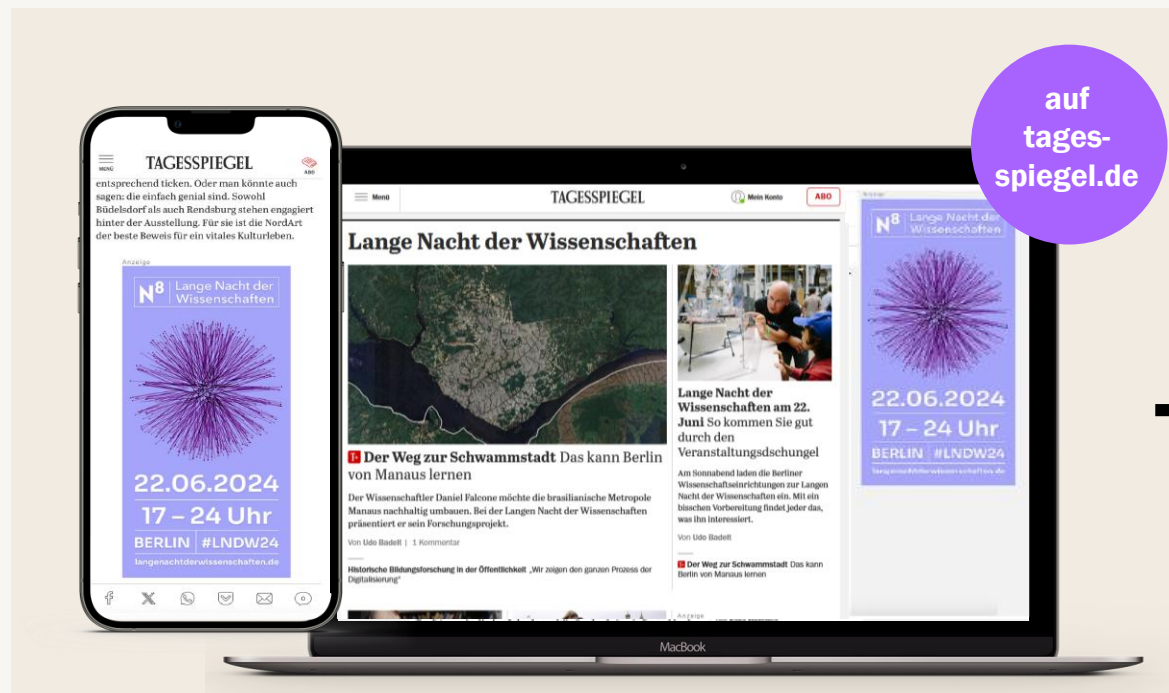
9,67 Mio.

Nutzer:innen
im Monat *



Hier
Themenspezial-
Umfelder
entdecken

Werbemittel im Themenspezial-Umfeld & Kombinationen für noch mehr Reichweite



+

Noch mehr Reichweite erhalten Sie in Kombination mit einem Data Driven Paket



Die Redaktion des Tagesspiegels verfasst und bündelt **mehrere Artikel** zu digitalen Themenspezialen, die in einem von acht Themenspezial-Umfeldern veröffentlicht werden. **Kundenwerbemittel sind für die Vermarktungsdauer im gewünschten Themenspezial-Umfeld fest platziert** und werden auf Artikel-Ebene sowie zusätzlich **in passenden Ressorts auf tagesspiegel.de in Rotation** ausgespielt.

Mit einer **Data Driven Kampagne** über tagesspiegel.de hinaus (gern prüfen wir Ihre Wunschwebsites) erreichen Sie zusätzlich passgenaue Zielgruppen im Internet

Angebotspakete

Ad Impressions & Klicks im Themenspezial-Umfeld

Basic

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt....

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 2.700 €
1 Woche Laufzeit**

Premium

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**1.000 Klicks & 100.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt....

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 4.700 €
2 Wochen Laufzeit**

Premium Plus

50.000 Ad Impressions auf tagesspiegel.de

ausgespielt....

- im **Themenspezial-Umfeld**
- in passenden Ressorts und Artikeln

**2.000 Klicks & 150.000 Ad Impressions
per Data Driven Marketing (Display)**

ausgespielt....

- auf Premium-Webseiten / Apps nach Abstimmung
- mit passendem Zielgruppen-Targeting

**Angebotspreis: 7.200 €
4 Wochen Laufzeit**

Digitale Advertorials

Ihr Content im redaktionellen Look & Feel

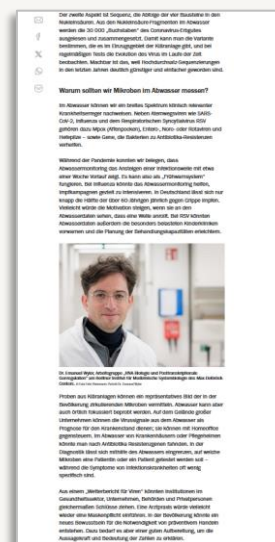
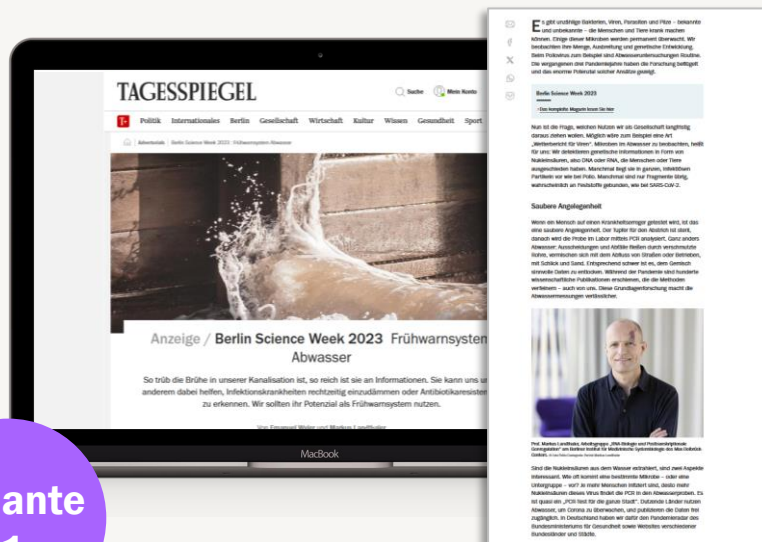
Klassisch-redaktionelle Anmutung

Starker Fokus auf News und Informations-Charakter

Visuell-bildlastiges Layout

Mit Ihrem Content positive Emotionen erzeugen

Variante
1



Variante
2



gegen
Aufpreis

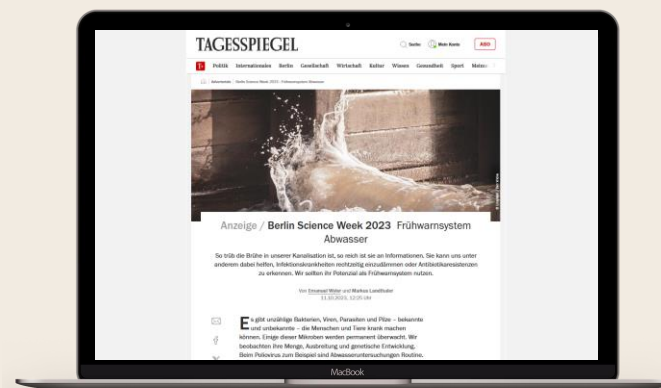
Digitale Advertorials Pakete & Preise

Variante 1 – Gesamtpreis inkl. Bewerbung auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites mit Targeting:

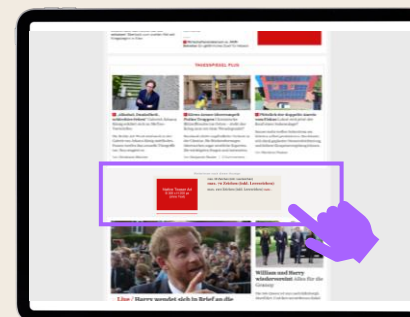
Als	zzgl. garantierte Klicks	Gesamtpreis
50.000		2.649 €
50.000	500	3.399 €
100.000		3.649 €
100.000	1000	5.149 €
250 000		6.649 €
250 000	2000	9.649 €
500 000		11.649 €
500 000	5000	19.149 €

Leistungsbestandteile:

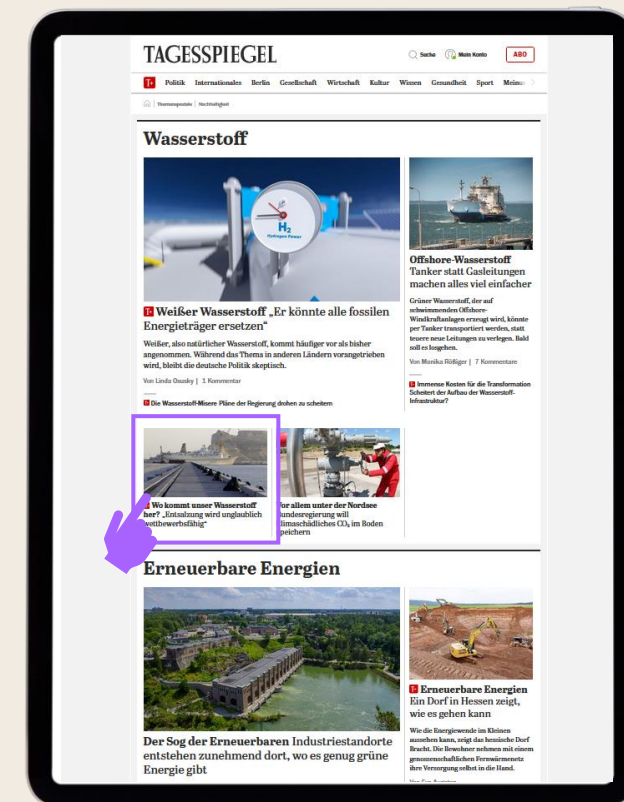
- Erstellen des Advertorials auf Basis der vom Kunden gelieferten fertigen Inhalte (Text, Bild, Video) inkl. Korrektorat
- Hosting durch Tagesspiegel, Laufzeit: 3 Monate
- Platzierung: **im redaktionellen Themenspezial-Umfeld**
- Trafficgenerierung durch diverse digitale Werbemittel (z.B. Halfpage Ad, Mobile Interstitial, Native Ad) auf tagesspiegel.de und/oder auf weiteren Websites/Apps mit wählbarem Targeting
- Optional: garantierte Klicks
- Indiv. Laufzeitvereinbarung und Reporting



Digitales Advertorial in klassisch redaktioneller Anmutung oder visuell-bildlastigem Layout im **Themenumfeld**



Bewerbung des Advertorials über Werbemittel auf tagesspiegel.de und auf weiteren Websites nach Wunsch inkl. Targeting



Digitales Werbemittel zum Advertorial im redaktionellen Themenspezial-Umfeld Ihrer Wahl auf tagesspiegel.de

Weitere Formate auf Anfrage. Umsetzung ab 2 Partnern möglich, Abweichungen auf Anfrage. Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig sowie rabattbildend. Es gelten die Preisliste Nr. 67a, gültig ab 01.07.2026, sowie die AGB des Tagesspiegels: [impact.tagesspiegel.de/agb/](https://www.tagesspiegel.de/impact-tagesspiegel.de/agb/).

Beilagen & Themenspeziale

BERLIN SCIENCE WEEK
MIT: NOV. PROGRAMM 1. - 10. NOV. 2025

Sehnsüchte
Kultur, Politik, Gesellschaft

Unterwegs
Großer Bahnhof

TAGESSPIEGEL **THEMENSPEZIAL**

Wohnen im Alter

Zukunft der Pflege: Was Senioren und Angehörige wissen sollten

TAGESSPIEGEL **THEMENSPEZIAL**

Seltene Erkrankungen

Die Situation in den Familien

Psychische Belastung
Im Schatten des kranken Kindes
Wie geht es den Geschwistern?

30 Prozent der Geschwister von Kindern mit einer seltenen Erkrankung erleben psychische Belastungen.

TAGESSPIEGEL **THEMENSPEZIAL**

Onkologie

Beilage zum Kongress Vision Zero am 30. Juni und 1. Juli in Berlin

Voller Zuversicht
Wie innovative Präventions- und Therapiekonzepte die Zahl der Krebserkrankungen mindern können

Alle Themen 2026 auf einen Klick!

TAGESSPIEGEL **THEMENSPEZIAL**

Investieren

MSCI World schwächt
Mit weniger Rendite rechnen

Investieren mit dem Testieger
Wie Sie Ihr Vermögen mit dem Testieger verwalten können

TAGESSPIEGEL **THEMENSPEZIAL**

Investmentbanking

Ein Aktien, Fonds und den richtigen Zeitpunkt für die Geldanlage

Investieren, aber richtig
Welche Aktien lohnen sich langfristig?

TAGESSPIEGEL **THEMENSPEZIAL**

Regionaler Mittelstand

Wirtschaft in der Staufalle
Millionenschaden durch Kontrollen an Polens Grenze

Erfolg. Fördern. Berlin.
Wie Sie Ihr Unternehmen in Berlin fördern können

Kontakt

Vorname Nachname

Postanschrift

Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Impact ist die Vermarktungs-Unit der
Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.