# Erläuterungen zu den Nr. 1 Positionierungen

# Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

**Nr. 1**

**Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadtregion**

Die Nr. 1: Auflagenstärkste Tageszeitung in der Hauptstadtregion
„Nr. 1“ bezieht sich auf die verkaufte Auflage der Berliner Tageszeitungen und der überregionalen Tageszeitungen in der Hauptstadtregion.
Quellen: IVW I/2026, verkaufte Auflage; IVW-VA I/2026, Auflage in Berlin/Brandenburg;
Berliner Zeitung und Berliner Kurier sind nicht IVW-gemeldet.

**Nr. 1**

**Reichweitenstärkstes Nachrichten-portal in der Hauptstadtregion**

Die Nr. 1: Reichweitenstärkstes Nachrichtenportal in der Hauptstadtregion
„Nr. 1“ bezieht sich auf die digitale, werberelevante Nettoreichweite aller in der DNA ausgewiesenen Nachrichtenportale in Berlin/Brandenburg.
Quellen: DNA Q1 / 2026, Reichweite in Berlin/Brandenburg.

**Nr. 1**

**unter den Berliner Tageszeitungen**

Die Nr. 1 unter den Berliner Tageszeitungen

„Nr. 1“ bezieht sich auf die crossmedialen Reichweiten der Berliner Tagesszeitungen in der Zielgruppe.
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; Potenzial: 70,3 Mio. Personen
Quelle: best for planning 2026
Berliner Zeitung und Berliner Kurier werden in der best for planning nicht erhoben.

# Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

**Nr. 1**

**bei Top-Entscheidenden in der Hauptstadtregion**

Die Nr. 1 bei Top-Entscheidenden

„Nr. 1“ bezieht sich auf die crossmedialen Reichweiten in der Zielgruppe von allen in der LAE erhobenen Zeitungen in Berlin/Brandenburg.
Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr)/Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14); Potenzial: 208.000 Personen
Quelle: LAE 2026

**Nr. 1**

**bei Politik-Entscheidenden in der Hauptstadtregion**

Die Nr. 1 bei Politik-Entscheidenden

„Nr. 1“ bezieht sich auf die crossmedialen Reichweiten in der Zielgruppe von allen in der LAE erhobenen Zeitungen in Berlin/Brandenburg.
Basis: Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14) mit Kontakten zur Politik auf Bundes-/Landesebene oder mit den Aufgabenbereichen „Politische Führung, zentrale Verwaltung, auswärtige Angelegenheiten“, „Verteidigung“, „Öffentliche Sicherheit und Ordnung“, „Hochschulen, Universitäten, Berufsakademien“, „Sonstiges Bildungswesen / Wissenschaft, Forschung, Entwicklung außerhalb der Hochschulen / kulturellen Angelegenheiten“ oder tätig in Unternehmen/Betrieben mit der Rechtsform „Verband/Kammer/Gewerkschaft“ mit Leitungsfunktion in Abteilung/Unternehmensbereich „Öffentlichkeitsarbeit, PR“ (ltd. Angestellte); Potenzial: 86.000 Personen
Quelle: LAE 2026

**Nr. 1**

**bei Akademiker:innen in der Hauptstadtregion**

Die Nr. 1 bei Akademiker:innen

„Nr. 1“ bezieht sich auf die crossmedialen Reichweiten in der Zielgruppe von allen in der LAE erhobenen Zeitungen in Berlin/Brandenburg.
Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr)/Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14);
Berufsbildung: Universitäts-/Hochschulabschluss oder Fachhochschulabschluss oder Promotion/Habilitation, Potenzial: 125.000 Personen
Quelle: LAE 2026

# Erläuterung zu den Nr. 1 Positionierungen

**Nr. 1**

**bei Finanz-Entscheidenden in der Hauptstadtregion**

Die Nr. 1 bei Finanz-Entscheidenden

„Nr. 1“ bezieht sich auf die crossmedialen Reichweiten in der Zielgruppe von allen in der LAE erhobenen Zeitungen in Berlin/Brandenburg. Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr)/Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14), die im Bereich Finanzen/Finanzplanung/Geld-/Kapitalanlage Allein-/Delegierende/ Mitentscheidende sind; Potenzial: 114.000 Personen
Quelle: LAE 2026

**Nr. 1**

**bei Top-Verdiener:innen in der Hauptstadtregion**

Die Nr. 1 bei Top-Verdiener:innen

„Nr. 1“ bezieht sich auf die crossmedialen Reichweiten in der Zielgruppe von allen in der LAE erhobenen Zeitungen in Berlin/Brandenburg. Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr)/Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14);
Brutto-Jahreseinkommen 80.000 Euro und mehr, Potenzial: 168.000 Personen
Quelle: LAE 2026

**Nr. 1**

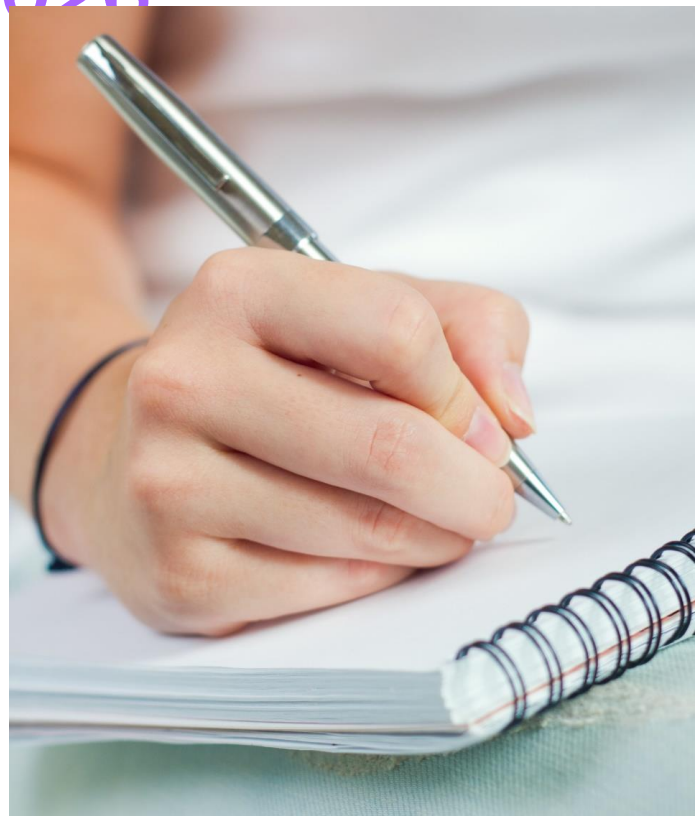
**bei CEOs in der Hauptstadtregion**

Die Nr. 1 bei CEOs

„Nr. 1“ bezieht sich auf die crossmedialen Reichweiten in der Zielgruppe von allen in der LAE erhobenen Zeitungen in Berlin/Brandenburg. Basis: Selbständige (ab 6 Beschäftigte)/Freie Berufe (mit mind. 1 zusätzlichen Vollzeit-Beschäftigten)/Leitende Angestellte (persönliches Monats-Netto-Einkommen 3.800 Euro und mehr)/Beamte (ab der Besoldungsgruppe A 14), die im Bereich Unternehmens- und Geschäftsführung Alleinentscheidende/Delegierende sind; Potenzial: 91.000 Personen
Quelle: LAE 2026

# Untersuchungs-steckbrief

## best for planning 2026



**Herausgeber**: Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung mbH & Co. KG

**Durchführung**: IFAK Institut GmbH & Co. KG | Ipsos GmbH | GIM mbH | Bilendi AG | Talk Online Panel GmbH | Kantar GmbH| horizoom GmbH | GIK GmbH & Co. KG | Nielsen Media Germany GmbH | GfK GmbH

**Grundgesamtheit**: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Bundesrepublik Deutschland (70,03 Mio.)

**Methode**: Computer Assisted Personal Interview (CAPI), Computer Assisted Selfadministered Interview (CASI), Selbstausfüllbogen (SAB), Computer Assisted Web Interview (CAWI), Onlineparallelwelle

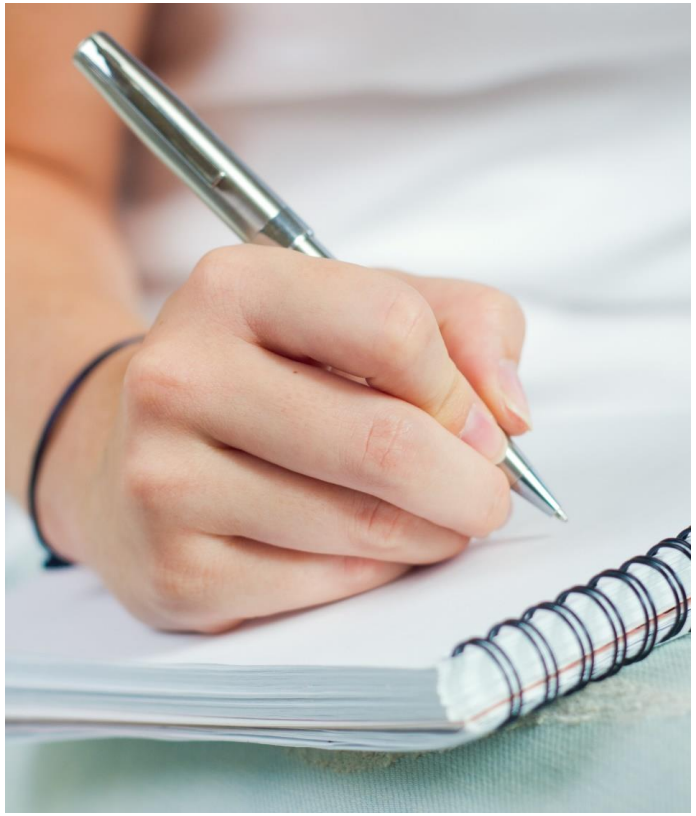
**Datenerhebung**:
4 CAPI-Befragungswellen von September 2024 bis April 2026, 4 CAWI-Befragungswellen von Oktober 2024 bis März 2026, Onlineparallelwelle im 1. Quartal 2025 und 2026

**Stichprobe**: ADM-Stichprobe mit 30.265 Fällen

**Befragungsinhalte**:

- umfassende demographische Angaben
- Interessen, Motivation, Einstellungen und Bedürfnisse der Befragten
- Kauf- und Nutzungsverhalten von Konsum- und Gebrauchsgütern sowie von Dienstleistungen
- Nutzung der wichtigsten Medienkanäle nach dem Vorbild der agma-Studien

# Untersuchungs-steckbrief
# LAE 2026



**Herausgeber:** LAE e. V. (lae.de)

**Methodische Gesamtverantwortung**:
Technischer Ausschuss LAE 2026 (Vertreter von Die Mediaagenturen und den Verlagen)

**Feldarbeit**: forsa GmbH, Frankfurt a. M. | GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH, Wiesbaden | IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein | teleResearch GmbH, Ludwigshafen| Horizoom GmbH, Berlin| Norstat Deutschland GmbH, München |

**Stichprobe/ Koordination/ Berichterstattung/ Erhebungssoftware**: IMMEDIATE GmbH, Bremen

**Auswertung**: ISBA Informatik Service GmbH, Hamburg

**Adressen Betriebsstätten**: databyte GmbH, Lübeck

**Grundgesamtheit – Quellen**: Mikrozensus 2024 | Besoldungsstatistik 2024| Unternehmensregister, Stand: 02.12.2024
(aktive Unternehmen mit steuerbarem Umsatz und/oder sozialversicherungspflichtig Beschäftigten im Berichtsjahr 2024)

**Grundgesamtheit – Definition**:

- **Selbständige**: Selbstständige/freiberuflich Tätige mit Betrieben ab 6 Beschäftigten außerhalb der Wirtschaftszweige der „klassischen“ Freien Berufe (Potenzial: 558.000)
- **Freie Berufe**: Selbstständige/freiberuflich Tätige mit Arbeitgeberfunktion (mind. 1 zusätzliche beschäftigten Person) in den Wirtschaftszweigen Rechts-, Steuer-, Unternehmensberatung, Architektur- und Ingenieurbüros, Forschung und Entwicklung, Werbung und Marktforschung, Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten, Veterinärwesen, Gesundheitswesen ohne Krankenhäuser,Kultur, Unterhaltung und Erholung
(Potenzial: 444.000)
- **Leitende Angestellte**: „Arbeitete in der Tätigkeit überwiegend als Führungskraft (mit Entscheidungsbefugnis über Personal, Budget und Strategie) oder als Aufsichtskraft (Anleiten und Beaufsichtigen von Personal, Verteilen und Kontrollieren von Arbeit)“ mit persönlichem Monatsnettoeinkommen von € 3.900,- und mehr (Potenzial: 1.824.000)
- **Beamte**: im mittelbaren und unmittelbaren Dienst ab Besoldungsgruppe A14 (Potenzial: 244.000)